

Министерство образования Республики Беларусь
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономика строительства»

С.В. Валицкий

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Курс лекций

для студентов направления специальности 1-27 01 01-17
«Экономика и организация производства (строительство)»

Учебное электронное издание

М и н с к 2 0 0 9

УДК 338.2

А в т о р :
С.В. Валицкий

Р е ц е н з е н т ы :
Р.А. Минеев, заведующий кафедрой «Организация строительства и управление недвижимостью» БНТУ, кандидат технических наук, доцент;
А.Б. Бахмат, заведующий лабораторией НИАП «Стройэкономика»

Курс лекций по дисциплине «Прогнозирование и планирование экономики» разработан для студентов дневной и заочной форм обучения специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства», направления специальности 1-27 01 01-17 «Экономика и организация производства (строительство)».

Курс лекций раскрывает все основные темы и вопросы, изучаемые в дисциплине «Прогнозирование и планирование экономики» и является методическим документом для самоподготовки студентов экономических специальностей.

Белорусский национальный технический университет
пр-т Независимости, 65, г. Минск, Республика Беларусь
Тел.(017) 292-77-52 факс (017) 292-91-37
Регистрационный № БНТУ/СФ71 – 4.2009

© БНТУ, 2009
© Валицкий С.В., 2009

СОДЕРЖАНИЕ

1. СУЩНОСТЬ И ПРЕДМЕТ ТЕОРИИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ....	6
1.1. Предмет курса прогнозирования и планирования экономики и его место в системе экономических наук.....	6
1.2. Сущность прогнозирования и планирования (основные понятия и тезисы)	7
1.3. Формы планирования, их развитие и применение.....	9
2. РАЗВИТИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА	10
2.1. Возникновение прогнозирования и планирования	10
2.2. «О государственном прогнозировании и программах социально – экономического развития Республики Беларусь» (Закон РБ №153 – 3, 5.05.98)	11
2.3. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001-2005 гг. и основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 г.	11
3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В РАЗВИТЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	12
4. МЕТОДОЛОГИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ	15
4.1. Научные основы методологии прогнозирования и планирования (основные понятия и тезисы).....	15
4.2. Методологические принципы прогнозирования и планирования	16
4.3. Система показателей планов - прогнозов	17
4.4 Система прогнозов и планов.....	18
4.5. Объекты макроэкономического прогнозирования и планирования	19
4.6. Прогнозирование и планирование на микроуровне. Разработка бизнес-планов.....	20
5. МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ	23
5.1. Система методов прогнозирования и планирования (основные понятия и тезисы) ...	23
5.2. Методы экспертных оценок	23
5.3. Методы экстраполяции.....	25
5.4. Методы моделирования и экономико-математические методы.....	26
5.5. Метод экономического анализа	27
5.6. Балансовый метод	27
5.7. Нормативный метод.....	28
5.8. Программно-целевой метод (ПЦМ)	28
6. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ	29
6.1. Основы организации прогнозирования и планирования	29
6.2. Органы прогнозирования и планирования и их задачи.....	29
6.3. Порядок разработки государственных планов-прогнозов экономического и социального развития	30
7. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	32
7.1. Экономический рост, Факторы и проблемы темпов экономического роста (Современная экономика стр. 191).....	32
7.2. Макроэкономические цели, показатели и счета	33
7.3. Методы прогнозирования макроэкономических показателей.....	35
7.4. Формирование структуры экономики.....	36
7.5. Критерии и показатели эффективности производства, методы их прогнозирования и планирования.....	37

8. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН.....	38
8.1. Сущность и виды цен. Ценовая политика	38
8.2. Методы прогнозирования цен.....	39
9. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ИНФЛЯЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ.....	46
9.1. Инфляция, её виды и измерения.....	46
9.2. Прогнозирование инфляции.....	48
9.3. Управление инфляционным процессом.....	49
10. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВ	50
10.1. Характеристика финансов, методы их прогнозирования и планирования	50
10.2. Сводный баланс финансовых ресурсов, его содержание и методика разработки. 51	
10.3. Государственный бюджет, его прогнозирование и планирование. Дефицит бюджета и способы его покрытия	52
10.4. Прогнозирование и планирование кредитно-денежных отношений	54
10.5. Прогнозирование платежного баланса и валютного курса.....	55
11. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	58
11.1. Трудовые ресурсы, их состав и воспроизводство	58
11.2. Прогнозирование трудовых ресурсов и их использование.....	60
12. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	63
12.1. Социальная политика, показатели, характеризующие уровень жизни населения 63	
12.2. Социальные нормативы.....	64
12.3. Прогнозирование и регулирование оплаты труда	66
12.4. Баланс денежных доходов и расходов населения, его роль и методика разработки....	68
12.5. Реформирование общественных фондов потребления и прогнозирование реальных доходов населения	68
13. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА.....	70
13.1. Потребительский рынок. Его состав и характеристика важнейших элементов	70
13.2. Прогнозирование спроса на товары народного потребления.....	73
13.3. Прогнозирование покупательных фондов и товарных ресурсов	74
13.4. Формирование структуры товарооборота	74
14. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ЛОГИСТИКИ.....	76
14.1. Формы обеспечения материально-техническими ресурсами в переходный период76	
14.2. Прогнозирование потребностей в материально-технических ресурсах	76
14.3. Планирование поставок продукции производственно-технического назначения для государственных нужд.....	78
15. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ.....	79
15.1. Инвестиции их содержание и состав.....	79
15.2. Инвестиционная политика	81
15.3. Методы прогнозирования и планирования инвестиций	82
15.4. Оценка эффективности инвестиций	84
16. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ И ИНОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	86
16.1. Научно-технический прогресс (НТП) – процесс приобретения, наполнения и использования научно технических знаний с целью развития производительных сил общества.....	86

16.2. Методы прогнозирования и планирования НТП и инновационной деятельности ..	87
16.3. Комплексная оценка эффективности мероприятий, направленных на ускорение НТП.....	87
17. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	90
17.1. Внешнеэкономическая деятельность, формы, политика	90
17.2. Прогнозирование внешнеэкономических отношений (ВЭО).....	91
17.3. Определение эффективности планирования и государственное регулирование ВЭО .	92
18. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ .	94
18.1. Значение промышленности и необходимость ее реструктуризации	94
18.2. Прогнозирование и планирование объема и структуры промышленного производства.....	94
18.3. Прогнозирование и планирование развития АПК и поставок сельскохозяйственной продукции	96
18.4. Прогнозирование и планирование развития строительного комплекса.....	96
19. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ.....	98
19.1. Формирование системы эколого-экономического прогнозирования и планирования.....	98
19.2. Прогнозирование и планирование рационального использования отдельных видов природных ресурсов и охраны природной среды.....	99
20. ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБОСНОВАНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ.....	101
20.1. Планирование развития предпринимательской деятельности	101
20.2. Обоснование антимонопольной политики	102
21. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ.....	104
21.1. Характеристика и особенности деятельности отраслей сферы обслуживания населения	104
21.2. Прогнозирование и планирование образования и подготовки специалистов.....	105
21.3. Прогнозирование и планирование развития здравоохранения	106
21.4. Прогнозирование и планирование жилищно-коммунального хозяйства.....	108
21.5. Прогнозирование развития бытового обслуживания населения.....	110
21.6. Прогнозирование развития учреждений культуры.....	111
Список литературных источников.....	112
ПРИЛОЖЕНИЯ	113
Приложение 1. Система методов прогнозирования (классификация).....	114
Приложение 2. Система государственных прогнозов социально-экономического развития Республики Беларусь	115
Приложение 3. Система государственного регулирования экономики Республики Беларусь.....	116

1. СУЩНОСТЬ И ПРЕДМЕТ ТЕОРИИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ

1.1. Предмет курса прогнозирования и планирования экономики и его место в системе экономических наук

Прогнозирование – процесс разработки прогнозов. *Планирование* – процесс научного обоснования целей, приоритетов, определения путей и средств их достижения.

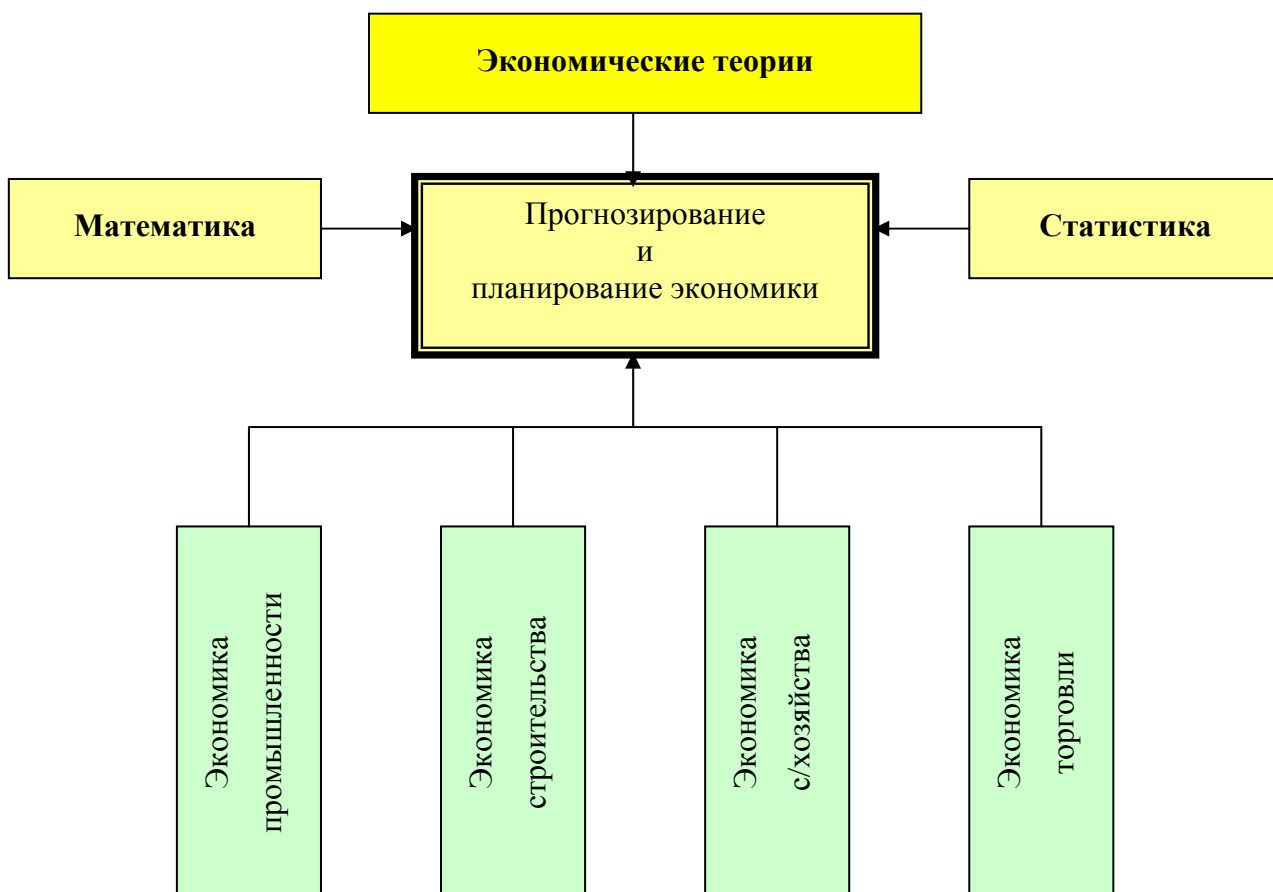


Рис. 1.1. Место и взаимосвязь прогнозирования и планирования с другими дисциплинами

Задача курса состоит в рассмотрении комплекса теоретических, методологических и организационных вопросов прогнозирования и планирования экономики на современном этапе.

Прогнозирование и планирование является важнейшим инструментом регулирования экономики в целом и её направлений: темпов экономического роста, структуры экономики, цен, инфляции, финансов, социального развития, потребительского рынка, инвестиций, инновационной деятельности, производственных отраслей, внешнеэкономической деятельности, природоохранной деятельности и др.

1.2. Сущность прогнозирования и планирования (основные понятия и тезисы)

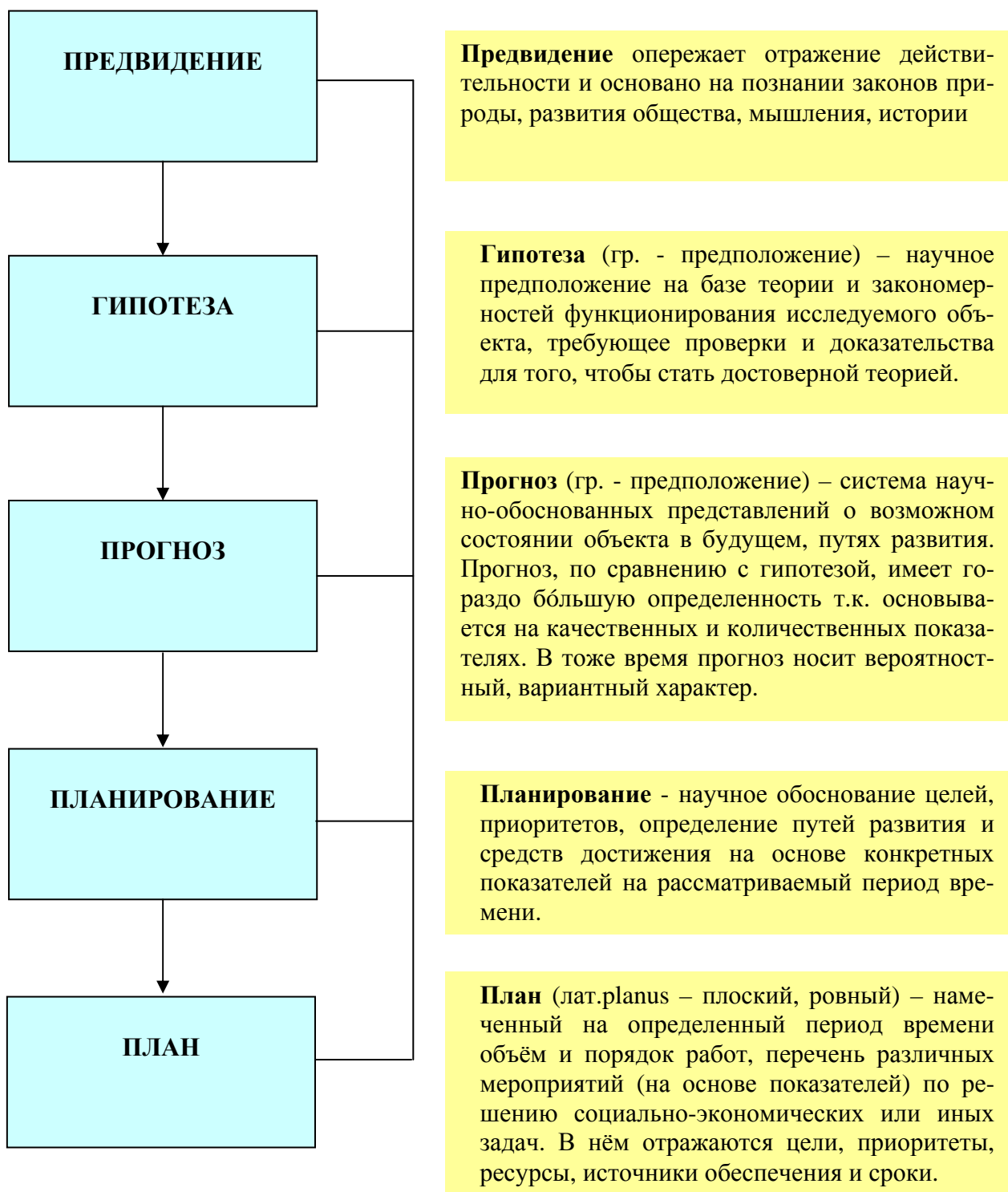


Рис.1.2. Основные понятия прогнозирования и планирования экономики

В дополнение к категории «прогноз» и «план» получили распространение и другие понятия (рис. 1.3).

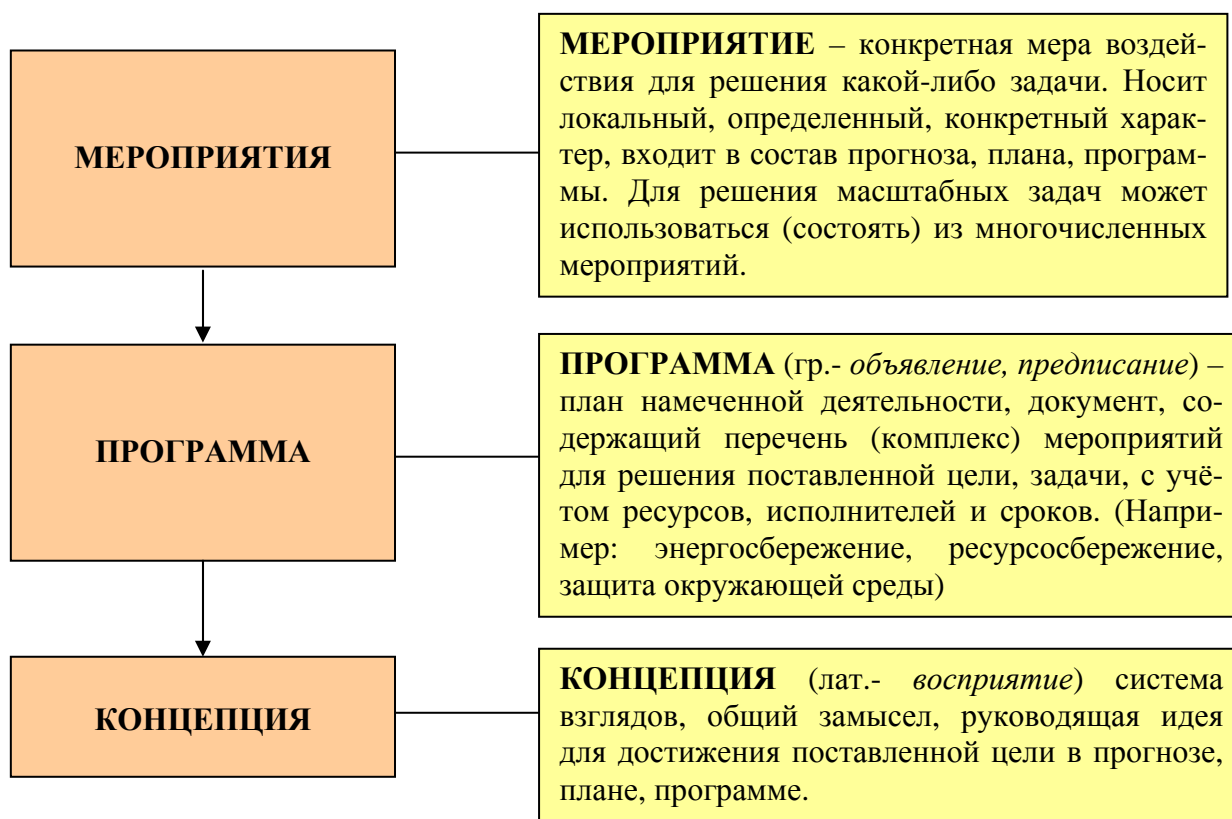


Рис. 1.3. Этапы формирования прогнозирования и планирования экономики

Прогноз и план взаимосвязаны и дополняют друг друга. Чаще всего прогноз предшествует плану, но иногда следует за планом, прогнозируя последствия принятого планом решения. При разработке плана необходимо соблюдать ряд требований:

оптимальность, т.е. расход ресурсов минимум (min), а результат по рассматриваемым задачам - максимум (max), или лучший, или min по срокам;

определенность – используемые и получаемые результаты выполнения плана имеют конкретный, определенный вид, обоснованные, выполнимые по срокам;

цели и задачи – в плане должны быть четко определены и расписаны по исполнителям.

Все рассмотренные понятия могут использоваться как на макроуровне (регионам, направлениями, государству или группам государств) и микроуровне (малым, средним, большим предприятиям, ведомствам и организациям).

В изучаемом курсе основное внимание уделено прогнозам и планам на макроуровне, исходя из приоритетной роли в формировании экономической стратегии страны.

Методика прогнозирования и планирования на микроуровне имеет заметные отличия и особенности в разработке и изучаются в других экономических дисциплинах: планирование и прогнозировании на предприятии, экономики малого бизнеса, организация планирования и управления и др.

Прогнозирование и планирование экономики тесно связано с другими видами прогнозов и планов: социальными, политическими, демографическими, научно-техническими, развитием природных ресурсов и т.д.

1.3. Формы планирования, их развитие и применение

В настоящее время используются получившие наибольшее применение три формы планирования (рис.1.4).

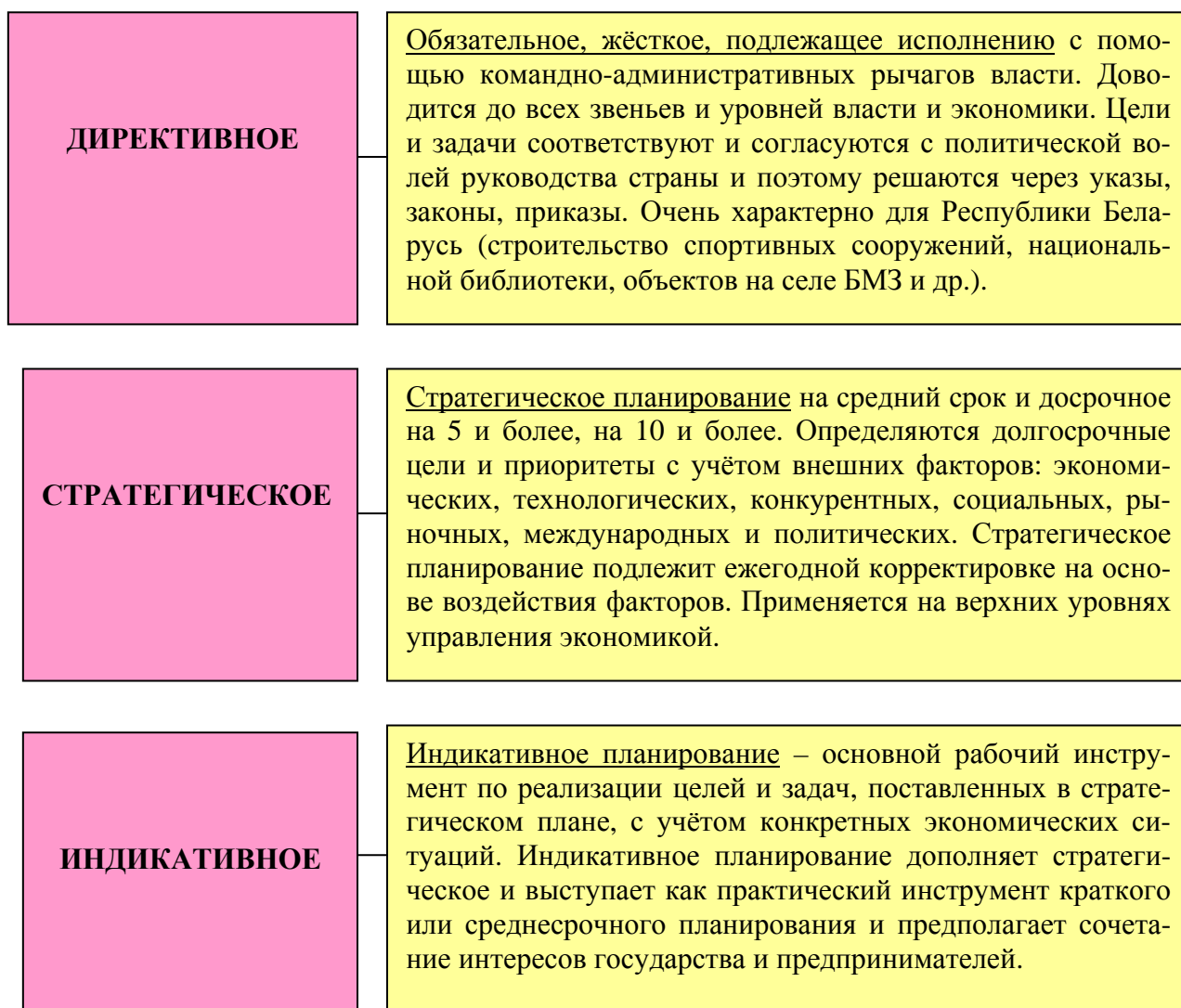


Рис 1.4. Формы планирования

2. РАЗВИТИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА

2.1. Возникновение прогнозирования и планирования

Всякое явление, в т.ч. и экономическое, может быть познано в развитии. Поэтому представляет интерес исторический экскурс.

На всех этапах эволюции человечество использовало планирование и прогнозирование. Но особое развитие, до совершенства, планирование и прогнозирование довел капитализм, хотя коммунистическая идеология не признавала использование планирования и прогнозирования в капиталистическом мире. Только социалистическая плановая экономика признавалась в период советской власти.

1917 – Высший Совет Народного хозяйства.

1918 – Обласные, губернские и уездные советы народного хозяйства.

1920 – Государственная комиссия по электрификации России.

1921 – Общегосударственная плановая комиссия (Госплан, возглавил Кржижановский Г.И., учёный, инженер.).

1920 – план ГОЭЛРО (государственный план электрофикации России, стратегия на 10 лет).

План предусматривал наряду с электрофикацией России т.е. производством электроэнергии и её потреблением в основных отраслях экономики в восьми экономических районах России:

- рациональное развитие промышленности;
- развитие добывающей и топливной отраслей;
- продвижение промышленности на Восток;

План ГОЭЛРО дал первый методологический и практический опыт с использованием методов экспертных оценок, экстраполяции (вычисление по ряду данных значений и перенос их на другие значения или временные периоды), балансового метода (на основе сбалансированности и пропорциональности).

С 1931 – разрабатывались годовые планы с определением «контрольных цифр», носил директивный характер и соответствовал командно-административным методам управления страной с использованием балансового метода.

С 1928 года начали разрабатывать пятилетние планы, которые имели целевую направленность.

1929 – 1932 – план развития народного хозяйства, СССР, построение фундамента соц. экономики.

1933 – 1937 – план развития народного хозяйства, окончательная ликвидация капиталистических элементов, создание технической базы.

1938 – 1942 – повышение индустриализации, укрепление колхозного строя, укрепление обороноспособности.

1923 – 1924 – В.В. Леонтьев, книга «Баланс народного хозяйства СССР», модель «затраты – выпуск».

С 1965 – совершенствовалось планирование с переходом на экономические методы управления (товарно-денежные отношения) материальное стимулирование, на первое место была поставлена прибыль.

2.2. «О государственном прогнозировании и программах социально – экономического развития Республики Беларусь» (Закон РБ №153 – 3, 5.05.98)

Определяет цели и содержание системы государственных прогнозов (достижение устойчивого экономического роста, занятость населения, стабилизация цен, внешнеэкономическое равновесие, повышение уровня жизни народа). Статья 2. Система государственных прогнозов социально-экономического развития Республики Беларусь включает:

- на *долгосрочную перспективу* национальную стратегию на 15 лет; и основные направления соц. экономики развития Республики Беларусь на 10 лет;
- на *среднесрочную перспективу* – программу соц. экономики развития Республики Беларусь на 5 лет;
- на *краткосрочный период* – годовой прогноз соц. экономики развития Республики Беларусь; Разработка прогнозов и программ обеспечивается Советом Министров РБ по республике, по народнохозяйственным комплексам, отраслям экономики и административно – территориальным единицам (обеспечиваются местными исполнительными органами);
- прогнозы разрабатываются в нескольких вариантах с учётом вероятностного воздействия внутренних и внешних факторов;
- данные основных направлений соц. экономического развития на долгосрочную перспективу используются при разработке программ социально экономического развития на среднесрочную перспективу, которая в свою очередь служит основой для разработки соц. экономического развития на краткосрочную перспективу.

2.3. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001-2005 гг. и основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 г. (составитель М.И. Плотницкий, 2002г.)

В назначенном документе определены:

- стратегические цели и задачи социально-экономического развития Республики Беларусь, пути и механизм их реализаций;
- рассматриваются цели и задачи и проблемы в социальной, инвестиционной, инновационной политике, бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и валютной политике, политике цен, внешнеэкономической деятельности;
- положения дальнейших рыночных преобразований на микро- макро уровне.

Материал основных положений будет использоваться при изложении конкретных вопросов прогнозирования и планирования экономики.

3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В РАЗВИТЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Прогнозирование и планирование в экономике активно использовались в конце 19 века с использованием методов экспертных оценок (на основе анализа рядов наблюдений) и простой экстраполяции (перенесении прошлых тенденций на будущие периоды).

Кризис 1929-1933 г.г. заставил искать пути выхода из него и тогда стала зарождаться планирование на макро уровне с использованием моделей «Затраты - выпуск», линейного программирования экспертных оценок. Каждая страна с учетом специфики национальной экономики используют определенные подходы в прогнозировании и планировании экономических и социальных процессов.

Рассмотрим 3 сложившиеся системы: североамериканскую (США, Канада), азиатскую (Япония, Южная Корея) и европейскую (Франция, Швеция).

США. Экономическая теория во всех ее видах предназначена для построения прогнозов (лучше видеть завтрашний день и принимать обоснованное решение).

В области прогнозирования работают государственные и частные организации, в которых работают десятки тысяч специалистов. Большинство макроэкономических прогнозов базируются на 5-ти методах.

- методы экспертных оценок
- экономических индикаторов
- модели динамических рядов
- эконометрическое моделирование и «Затраты - выпуск»
- Прогнозирование охватывает 3 уровня:
 - прогнозирование в системе государственного регулирования (федеральные, штатов и местные органы власти);
 - внутрифирменное прогнозирование;
 - коммерческое прогнозирование.

В стратегическом планировании используются факторы внешней среды (индикаторы) (рис. 3.1).

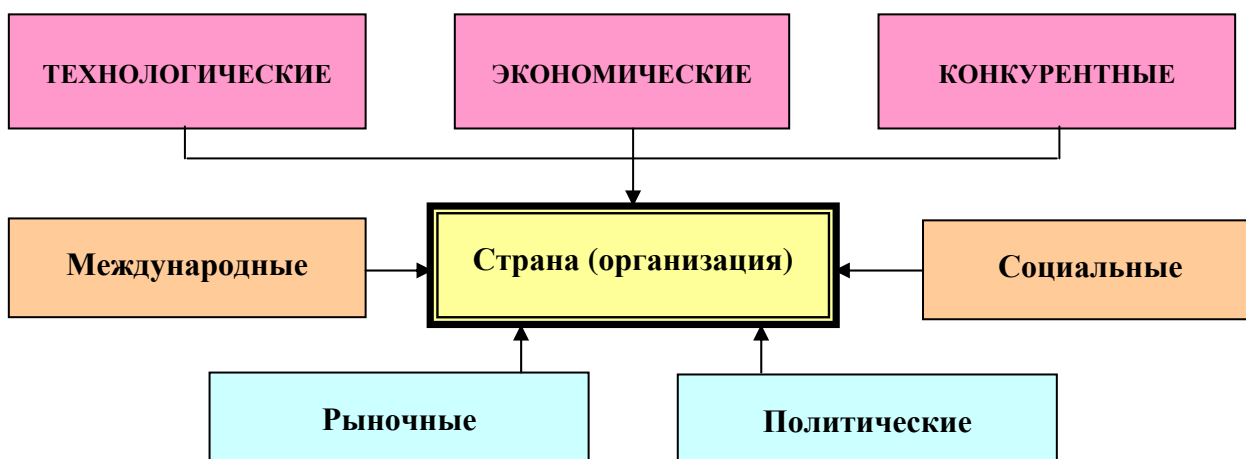


Рис. 3.1. Факторы, оказывающие влияние на стратегическое планирование

Технологические факторы: изменение технологий, достижение науки и техники, ноу-хау.

Экономические: оценка уровня занятости, инфляция, налогообложение, стабильность доллара.

Конкурентные: действия конкурентов, поведение на рынке, предполагаемые действия и направления, допуск на рынок.

Политические: тарифы на торговлю, санкции, использование сырьевых баз других государств, нормативные акты на федеральном уровне и штатов, финансовая политика, ограничение по найму рабочей силы и др.

Международные: изменения валютного курса, политические решения других государств.

Рыночные: доходы страны, населения, изменчивость рыночной среды.

Япония. Вопросами социально-экономических прогнозов занимается Экономический совет при правительстве. Управление экономического планирования, Министерство внешней торговли и промышленности, Управление по науке и технологии.

В Японии разрабатываются 5-летние планы, которые носят индикативный характер.

Пятилетние планы-программы ориентированы на получение и применение фундаментальных и прикладных исследований. Применяются следующие экономические рычаги и стимулы: льготное кредитование, льготное налогообложение, ускоренная амортизация, бюджетное субсидирование, поддержка рискованных инновационных проектов, госзаказ, поддержка частных фирм, добившихся успехов на мировом рынке.

Южная Корея. Государственное планирование в Ю. Корее началось с 1954г. с плана Натана, в котором приоритеты отдавались экспортным отраслям с ориентацией на мировой рынок. Планирование использовало метод экспертных оценок на средне- и долгосрочное планирование и целевых программ. В основе экономического рынка Ю. Кореи лежит мировой рынок, а не внутренний. Экономическое развитие и планирование формировалось на помощи США.

Франция. Система планирования прошла 3 этапа:

1945-1960 гг. – директивное планирование;

с 1968 г. – индикативное планирование, позволившее координировать позиции государства и частного бизнеса;

с 1990 г. – стратегическое планирование (генеральный комиссариат по плану).

Среди важнейших средств достижения цели необходимо выделить поощрение конкуренции (качество продукции, товарное удовлетворение населения, снижение издержек производства и цен), развитие малого бизнеса (малых, семейных, групповых). Получили развитие госзаказы не только в госсекторе, но и в рыночном.

Управление госпредприятием осуществляется на принципах контракта, в котором отражаются интересы государства и предприятия. Управление государственным сектором экономически осуществляется через плановые контракты.

Во Франции осуществляется государственное управление ценами (энергоснабжители, общественный транспорт, телефон, тарифы на проезд по автодорогам, на продукцию и услуги монополистов, на продукты питания, жилье, медицинская помощь).

Россия. Планы развития народного хозяйства в СССР с начала «перестройки» планирование не производилось. В настоящее время прогнозирование и планирование экономики проводится на основе опыта зарубежных стран. Однако до сих пор Россия не сформировала для себя концепцию прогнозирования и планирования.

Украина. Планирование носит индикативный характер. Министерство экономики и Министерство статистики, Нацбанк. Экономический план на очередной год представляется в Верховную Раду для одобрения вместе с Госбюджетом, который утверждается.

4. МЕТОДОЛОГИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ

4.1. Научные основы методологии прогнозирования и планирования (основные понятия и тезисы)

В настоящее время сформировались и используются для планирования и прогнозирования экономического и социального развития следующие две методологии: **марксистская и кейнсианская, монетарная** (рис. 4.1).

Марксистская – использование командно-административной системы управления.

Кейнсианская, монетарная – в странах с рыночной экономикой.

Методология прогнозирования и планирования социально-экономического развития определяет основные принципы и методы проведения прогнозных и плановых расчетов.

Принципы – это основополагающие правила прогнозирования и планирования, то есть это основные требования, используемые при прогнозировании и планировании.

Методы – это способы и приемы, используемые при разработке прогнозирования и планирования социально-экономического развития, то есть инструменты реализации методологических принципов.

Логика – упорядоченная, глубоко осмысленная последовательность действий при разработке прогнозирования и планирования. В рамках комплексного подхода при разработке прогнозирования и планирования выделяются генетические и целевые подходы.

Генетический подход – связь и последовательность явлений рассматривается от прошлого к настоящему и будущему.

Целевой подход – выявляется цель и возможные пути ее достижения. При этом подходе связь явлений рассматривается от будущего к настоящему.

Оба рассматриваемых подхода используются во взаимосвязи.

ВАЖНЕЙШИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ

КЕЙНСИАНСКАЯ

Кейнс Джон Мейнард
1883-1946 – англ. экономист
Основополагающее уравнение
 $C + G + I + (E - M) = Y$
С – внутреннее потребление в частном секторе;
G – государственные расходы;
I – инвестиции;
E – экспорт товаров и услуг;
M – импорт товаров и услуг;
Y – объем товаров и услуг за вычетом промежуточного потребления.
Состояние равновесия: левая часть (совокупные расходы) и правая часть (объем производства в стране) равны. Здесь велика роль спроса, которая обеспечивает сбалансированный эффективный рост.

МОНЕТАРНАЯ

Фридман Милтон. 1912-
американский экономист.
монета (лат.) – денежный
знак из металла.
 $M_d \times V = P \times Q$
Mд – предложение денег
V – скорость обращения
денег;
P – уровень цен;
Q – физический объем произведенных товаров и услуг.
Монетарная политика – главный макроэкономический инструмент влияния денежно-кредитной системы на денежное предложение и на ставку процента.

МАРКСИСТСКАЯ

Необходимо выделить:
- деление общественного производства на две сферы: сфера материального производства и сфера непродовольственная (нематериальные услуги).
- производство средств производства;
- производство предметов потребления;
- стоимость израсходованных средств производства и вновь созданную стоимость;
- положение о прибавочном продукте (как источнике накопления) и накоплении (как источнике расширенного воспроизводства).

Рис. 4.1. Экономические теории планирования и прогнозирования

4.2. Методологические принципы прогнозирования и планирования



Рис. 4.2. Методологические принципы

1. **Принцип альтернативности** – обязательная многовариантная прогнозная разработка, которая дает возможность выбора из различных вариантов.

2. **Принцип системности** – качественные и количественные закономерности рассматриваются как система достижения цели, которая делится на подсистемы, комплексы, подкомплексы и т.д.

3. **Принцип непрерывности планирования** – преемственность прогнозов, планов, краткосрочные – среднесрочные – долгосрочные и наоборот.

Корректировка и продление планов и прогнозов на очередные временные периоды.

4. **Принцип целенаправленности и приоритетности** – целевая направленность планов (например: развитие АПК, транспорта, ЖКХ, промышленности).

5. **Принцип комплексности** – рассмотрение прогнозирования и планирования во взаимосвязи с другими процессами и явлениями (в комплексе). Например: АПК и строительство на селе, обеспечение сельского хозяйства техникой, удобрениями и т.д.

6. **Принцип социальной направленности** – приоритетность в решении социальных программ: зарплата, жилье, здравоохранение, образование и т.д.

7. **Принцип оптимальности** – наилучший из всех рассматриваемых вариантов.

8. **Принцип адекватности** – используемые модели прогнозирования и планирования социально-экономического развития должны отражать реальные процессы в экономике.

9. **Принцип сбалансированности и пропорциональности** – увязка показателей, установление пропорций и их соблюдение (межотраслевые, общеэкономические пропорции, внутриотраслевые, территориальные, внешнеэкономические и т.д.).

10. **Принцип сочетания отраслевого и регионального аспекта планирования** – комплексное развитие и сочетание, рациональное размещение производства, решение социальных и экономических проблем. (Минск – мегаполис от мега – греч. – большой).

4.3. Система показателей планов - прогнозов

ПОКАЗАТЕЛИ	
Нормативы	Лимиты
Нормативы – показатели в относительном выражении. Например: расчетные величины затрат рабочего времени, материалов, ресурсов.	Лимиты (лат. граница, предел) – ресурсные показатели, представляющие предельные величины (нормы), необходимые для достижения конечного результата.

Рис. 4.3. Термины и определения показателей

В зависимости от уровня управления экономикой различают:

- *макроэкономические показатели* (ВВП, темпы инфляции, продолжительность жизни и т.д.);
- *отраслевые показатели* (производительность труда, средняя заработная плата, текучесть кадров и т.д.);
- *региональные* (уровень обеспеченности собственными ресурсами, миграция рабочей силы, производственная база и т.д.).

Кроме того, в прогнозировании и планировании выделяют следующие виды показателей:

Натуральные показатели – устанавливаются в физических или условных единицах измерения (тоннах, метрах, штуках, м², тысячах условных банок, тоннах условного топлива, чел.-час., тонно-километрах и т.д.).

Стоимостные показатели – показатели, установленные в денежном выражении. С их помощью рассчитываются общие объемы производства, выработка, доходы и расходы.

Утверждаемые показатели – показатели, утверждаемые вышестоящими органами и доводимые нижестоящим в качестве заданий на производство продукции, добычу природных ресурсов, экономические показатели (производительность труда, энергоемкость, материалоемкость, норматив рентабельности, ставки налогов и отчислений, минимальная заработная плата и т.д.).

Индикативные показатели – носят информационный характер. С их помощью государство информирует субъекты хозяйствования предпочтительных направлениях в экономике (рост производительности труда, рост заработной платы, пенсий, пособий и т.д.).

Расчетные показатели – носят вспомогательный характер (средняя заработная плата, средняя производительность труда, средняя выработка и т.д.).

Государственный заказ – главный регулятор экономики. Широко используется в таких странах, как США, Японии, Франции, в Республике Беларусь. Государственный заказ основывается на следующих принципах:

- на конкурентной основе;
- стимулирование качественного выполнения заказа в сроки, установленные договором;

- взаимная ответственность сторон: и исполнителя, и заказчика (трубопрокатный цех БМЗ, Раубичи, строительство дороги Брест - Минск – граница Российской Федерации);
- льготное кредитование, налогообложение;
- приоритетное обеспечение дефицитными материальными ресурсами;
- и так далее.

4.4. Система прогнозов и планов

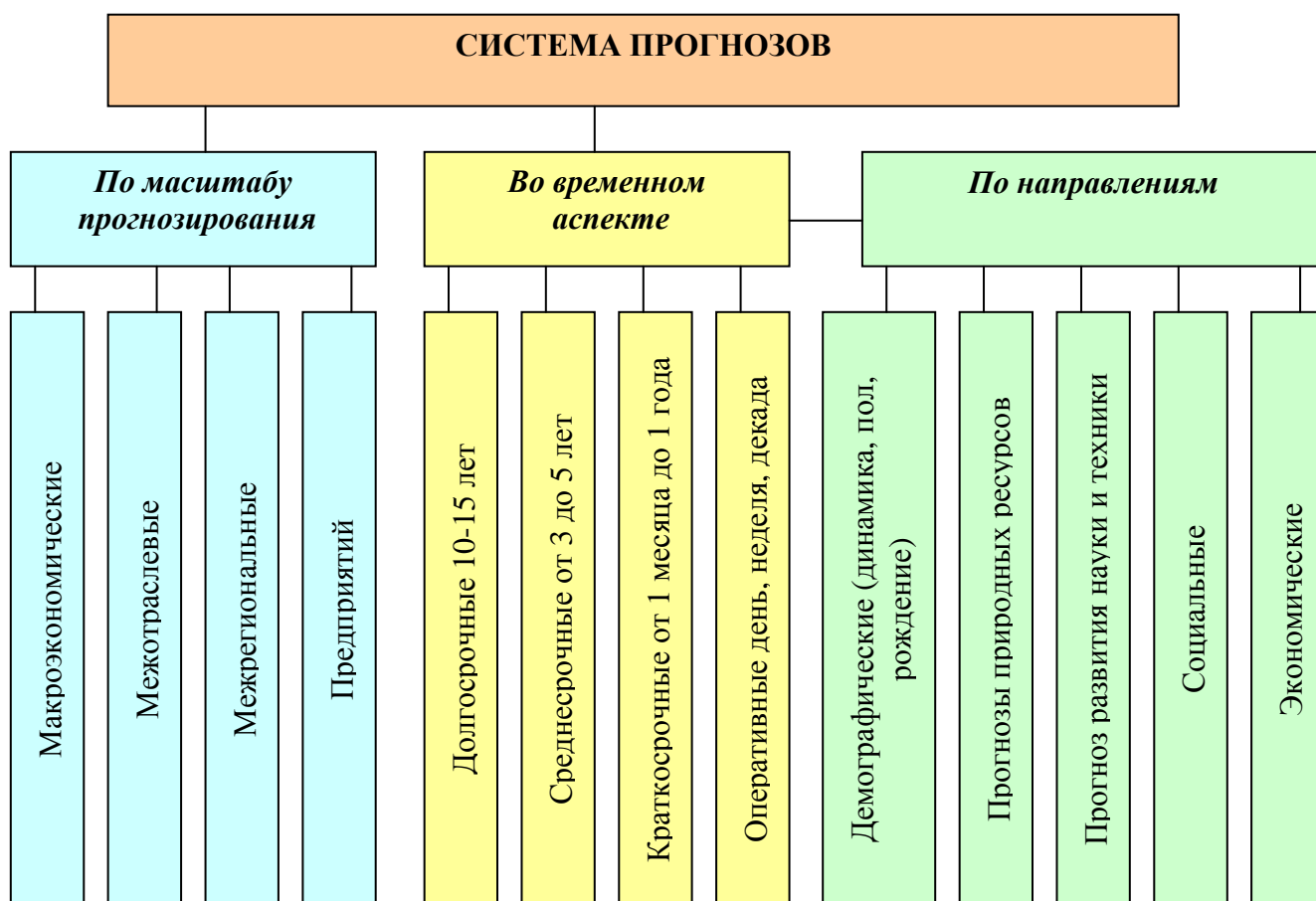


Рис. 4.4. Система прогнозов

Демографические прогнозы – численность населения, динамика рождаемости и смертности половозрастной состав. трудовой потенциал, миграционные процессы.

Прогноз природных ресурсов – природно-ресурсный потенциал, окружающая среда, хозяйственная деятельность и ее влияние на природу.

Прогноз развития науки и техники – развитие фундаментальных наук, научных открытий, научно-технические прогнозы (автоматизация. телекоммуникации. информационные технологии и т.д.).

Социальные прогнозы – проблемы свободного времени, совершенствование образа жизни, потребностей человека, занятость, здоровье, образование.

Экономические прогнозы – структурные сдвиги в экономике, территориальное распределение, воспроизводство основных фондов, размещение производительных сил.

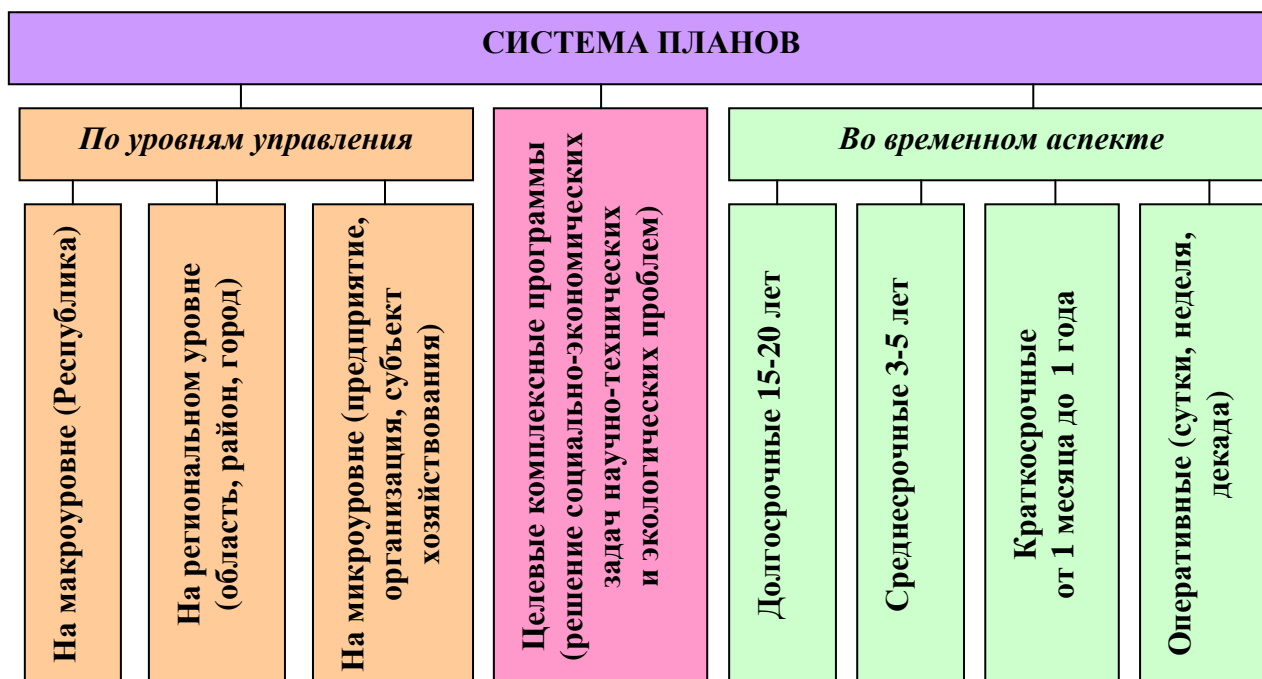


Рис. 4.5. Система планов

1991 – «Концепция экономического и социального развития до 2010 года».

1996 – «Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996 – 2000г.»

1997–1998 – «Национальная стратегия устойчивого развития».

2002 – «Концепция социально-экономического развития Республики Беларусь до 2010г.»

1998 – Закон «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь».

4.5. Объекты макроэкономического прогнозирования и планирования

Объектом макроэкономического прогнозирования и планирования является экономическая система страны, национальная экономика в целом.

Субъектом макроэкономического прогнозирования и планирования являются центральные планирующие органы (Министерство экономики, Министерство финансов, Совет Министров Республики Беларусь и т.д.).

Цели: развитие экономической системы, выделение приоритетов, разработка мероприятий по достижению целей социально-экономического развития, наиболее эффективные варианты развития экономики, финансово-бюджетная, кредитно-денежная политика.

Рассчитываются: ВВП, показатели эффективности, экономического роста (материалоемкость, фондоотдача, производительность труда, занятости населения, спроса на продукцию, прогнозы инвестиций, цен, валютного курса, инфляции, ставки налогов, регулируются цены предприятий-монополистов и т.д.).

4.6. Прогнозирование и планирование на микроуровне. Разработка бизнес-планов

Объектами прогнозирования и планирования на микроуровне являются: предприятия, организации, фирмы.

Их показатели: спрос, выпуск продукции (оказание услуг), объем продаж, потребность в материальных и трудовых ресурсах, издержки производства, цены, доходы, уровень технического развития.

Субъекты прогнозирования и планирования на микроуровне: планово-финансовые органы предприятия, маркетинговые и технические отделы.

План-прогноз разрабатывается как в целом по предприятию, так и по его подразделениям. При переходе к рыночным отношениям особая значимость стала придаваться бизнес-планам.

Бизнес-план – документ, в котором определяются возможности для начала или расширения бизнеса в конкретной ситуации конкретного субъекта. Разработке бизнес-плана должен предшествовать глубокий анализ финансовой деятельности предприятия, рынка, исследование альтернатив развития предприятия, прогнозирование будущего развития предприятия.

Бизнес-план (англ. Business plan) – документ, который описывает все основные аспекты будущей коммерческой деятельности предприятия (фирмы), анализирует проблемы и способы их решения в динамике (в виде киноленты).

Бизнес-план включает два принципиальных направления:

- внешнее – информирует о технических и организационно-экономических, финансовых и прочих преимуществах внешнего инвестора;
- внутреннее – представляет заказчику информационное досье, программу реализации проекта (бизнеса) с оценкой результатов.

Бизнес-план – документ перспективный, который составляется на 3 – 5 лет.

Целью бизнес - планирования может быть:

- получение кредитов;
- привлечение инвестиций;
- определение стратегических и тактических направлений самой фирмы в мире бизнеса.

Таблица 4.1

Примерный состав разделов бизнес-плана

Наименование раздела	Состав раздела
Резюме (франц – краткое изложение речи, статьи, содержания)	Четко и лаконично излагается суть проекта, виды деятельности, выпуск продукции, новизна производства продукции, инвестиционная привлекательность, надежность. Резюме готовится после разработки бизнес-плана.

<p>1. Описание предприятия.</p> <p>1.1. Реквизиты, отраслевая принадлежность, юридический статус, ФИО ответственного руководителя.</p> <p>1.2. Основные направления и цели деятельности.</p> <p>1.3. История создания предприятия.</p> <p>1.4. Достижения и неудачи.</p>	<p>Указывается цель бизнес-плана, вид и номенклатура продукции (услуг), место размещения.</p>
<p>2. Продукция и услуги.</p> <p>2.1. Описание продукции.</p> <p>2.2. Лицензия, патентные права.</p>	<p>Информация о продукции, новизна технологических решений, сравнение с продукцией конкурентов, качество, сервисное обслуживание, цена продукции, затраты на производство, величина прибыли.</p>
<p>3. План маркетинга.</p> <p>3.1. Оценка потенциальных покупателей.</p> <p>3.2. Оценка конкурентов.</p> <p>3.3. Исследование рынка</p> <p>3.4. Стратегия маркетинга</p>	<p>Представлен анализ рынка, схемы реализации продукции, изучение потребителей и конкурентов, уровень и политика цен, уровень рентабельности, объемы продаж, формы привлечения покупателей.</p>
<p>4. Научно-исследовательские и проектно-конструкторские работы.</p>	<p>Определяются технологические процессы, виды и качество оборудования, источники и пути его приобретения.</p>
<p>5. Производственный план.</p> <p>5.1. Экономический потенциал.</p> <p>5.2. Технологический потенциал.</p> <p>5.3. Материально-техническое обеспечение.</p> <p>5.4. Трудовой потенциал.</p> <p>5.5. Правовая защита проекта.</p>	<p>Показывается уровень экономического потенциала, его возможности, его обеспеченность ресурсами, правовой защитой и т.д.</p>
<p>6. Организационный план управления предприятием.</p>	<p>Приводится организационная схема управления предприятием, указываются квалификационные требования к специалистам, образовательный и практический уровень, производственный менеджмент.</p>
<p>7. Реализация проекта.</p>	<p>Отражаются стадии осуществления проекта, от начала инвестиционного периода до выпуска продукции, заключение контрактов, разработка документации проекта строительства объекта, его освоение.</p>

8. Финансовый план. 8.1. Анализ и прогноз финансовой деятельности. 8.2. Общая инвестиционная разбивка. 8.3. Финансирование проекта. 8.4. Производственные издержки. 8.5. Коммерческая прибыль. 8.6. Риск и меры его снижения.	Основной, важнейший раздел. В нем отражаются инвестиционные и производственные издержки: план по прибыли, движение денежных потоков, финансовый анализ отдельных видов продукции и предприятия, объем продаж, себестоимость.
9. Юридические аспекты.	Указывается форма ведения дел: частное владение, кооператив, совместное предприятие, государственное предприятие, акционерное общество.
Экспертиза инвестиционных проектов.	

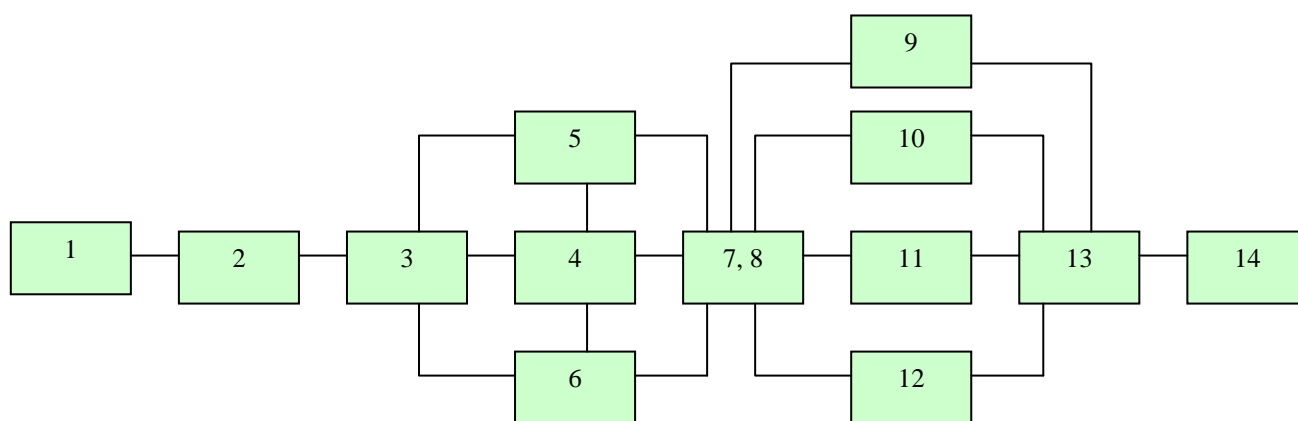


Рис. 4.6. Обобщенная схема составления бизнес-плана:

Условные обозначения:

- 1 – принятие решения об открытии дела, фирмы;
- 2 – анализ собственных возможностей и способностей;
- 3 – выбор продукции (услуг), вида производства;
- 4 – исследование рынка сбыта;
- 5 – прогноз объемов сбыта;
- 6 – выбор места расположения коммерческой и производственной деятельности;
- 7, 8, 9 – разработка плана производства;
- 10 – разработка юридического обеспечения деятельности;
- 12 – решение вопросов страхования деятельности;
- 13 – разработка финансового плана;
- 14 – написание резюме к бизнес-плану.

5. МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ

5.1. Система методов прогнозирования и планирования (основные понятия и тезисы)

По степени формализации методы экономического прогнозирования и планирования делятся на **интуитивные и формализованные**.

Интуитивные методы (лат.- пристально, чутьё, загадка) базируются на интуитивно-логическом мышлении. Они наиболее присущи методам экспертных оценок.

Формализованные методы (лат.- внешнее очертание, контуры и т.д.) – методы экстраполяции и моделирования. Все они базируются на математике.

5.2. Методы экспертных оценок

Сущность данных методов заключается в том, что основу прогноза составляет мнение экспертов (одного или группы), основанном на профессиональном, научном и практическом опыте.

Метод “интервью” – беседа прогнозиста с экспертом по схеме “вопрос-ответ”. Прогнозист по разработанной программе задаёт вопросы. Успех такого метода зависит от подготовленности эксперта.

Аналитический метод – тщательная кропотливая работа эксперта над анализами тенденций, путей развития прогнозируемого объекта. Выводы эксперт оформляет в виде докладной записки.

Метод написания сценария – основан на определении логики прогресса во времени при различных условиях, носит многовариантный характер: оптимистический, пессимистический, рабочий.

Наиболее достоверными являются коллективные экспертные оценки, когда согласуются многочисленные мнения и принимается оптимальный вариант.

Метод коллективной генеральной идеи (мозговой атаки) (используется в телеигре “Что? Где? Когда?”) вначале отрабатывается генеральная идея, а затем деструктурирование (критика, разрушение) с выработкой согласованной точки зрения.

Метод “Дельфи”– многотуровые индивидуальные опросы экспертов анонимно (в форме анкет-опросов) с последующей обработкой на ЭВМ.

Метод “635”– одна из разновидностей мозговой атаки. 6 – количество участников, 3 – три идеи которые должен записать каждый участник в течение 5 минут.

Метод “комиссий” – метод экспертных оценок, когда в качестве экспертов участвуют комиссии, “ за круглым столом” с целью выработки единого мнения.

Метод морфологического анализа – (гр. – форма, строение) - используют при прогнозировании фундаментальных исследований, и заключается в систематизированном рассмотрении характеристик объекта (“Дерево целей”).

“Дерево целей”– это графическое дерево, выражающее отношение между “вершинами – этапами”. Последовательное соединение параметров (вершин) первого уровня с одним из параметров последующих уровней представляет собой возможное решение.

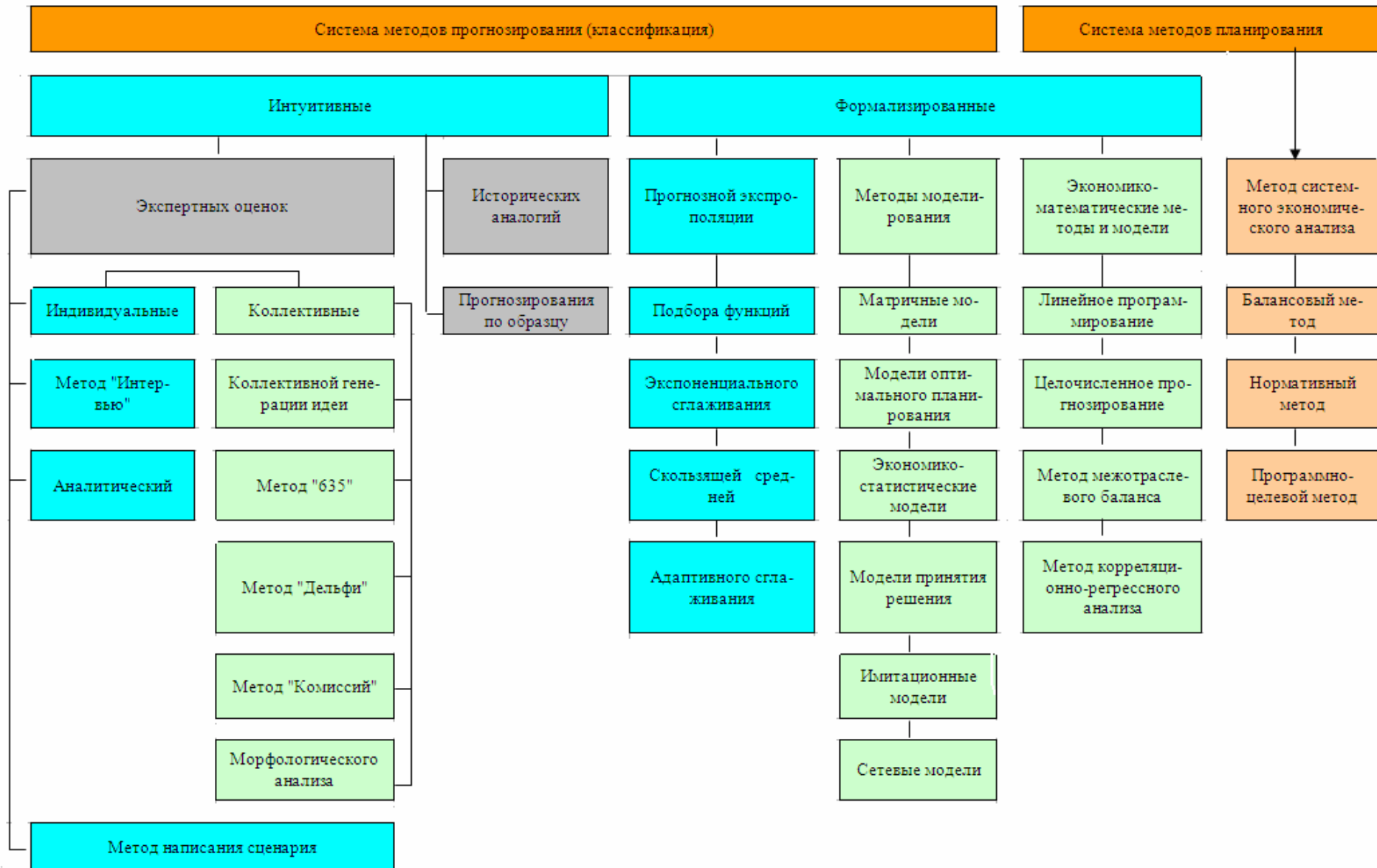


Рис. 5.1. Система методов прогнозирования и планирования

5.3. Методы экстраполяции

Экстраполяция (лат.) - распространение установленных в прошлом тенденций на будущий период. Основу метода экстраполяции составляют динамические ряды, которые представляют множество наблюдений, полученных последовательно во времени.

Тренд – это длительная тенденция изменения экономических показателей, описанная некоторой математической функцией.

Методы экстраполяции применяются на начальном этапе прогнозирования и планирования для выявления тенденций изменения показателей.

Метод подбора функций – это выбор оптимальной функции, описывающей эмпирический (греч. - опытный) ряд. Проще говоря, проводится обработка динамического ряда (сглаживание и выравнивание с помощью метода наименьших квадратов), а потом по фактическим данным ($X_i Y_i$) формы зависимости (линии) устанавливается функция. Функции зависимости бывают линейные ($y = a + bx$) и нелинейные ($y = a + b/x$) и др. Прогноз предполагает продление тенденции прошлого, выражаемый выбранной функцией, в будущее, т.е. экстраполяцию динамического ряда.

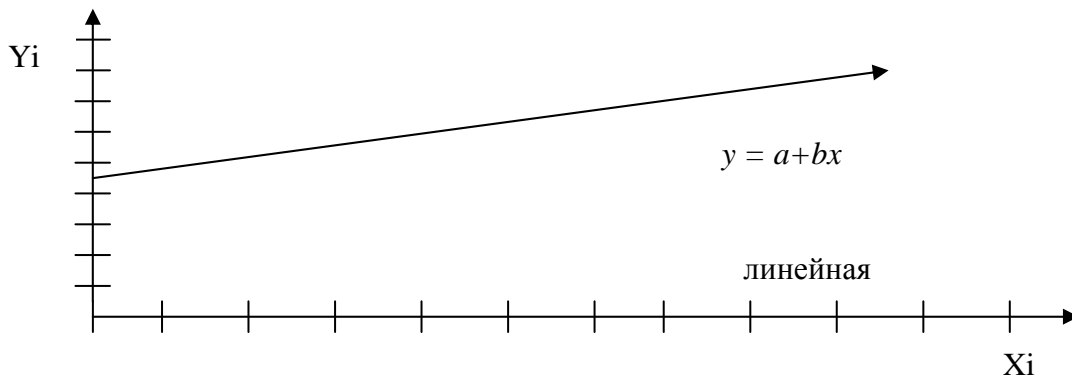


Рис. 5.2. Линейная функция зависимости

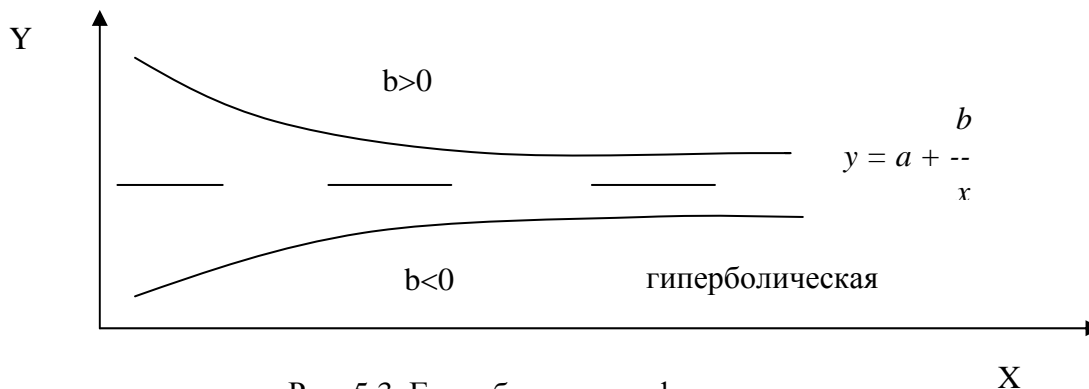


Рис. 5.3. Гиперболическая функция зависимости

Метод экспоненциального сглаживания (лат - показывающий) с регулируемым трендом позволяет построить описание процесса (динамического ряда), исключая проблему «старения» данных динамических рядов, т.е. более поздним наблюдениям динамического ряда придаются большие «веса» по сравнению с более ранними. В результате создаётся возможность получить оценку параметров тренда, отвечающую последним наблюдениям (Борисевич, стр.69). Этот метод реализуется по компьютерным программам.

5.4. Методы моделирования и экономико-математические методы

Моделирование – построение модели на основе предварительного изучения объекта или процесса, на основе существенных его характеристик или признаков.

В мировой практике наибольшее распространение получили матричные модели, модели оптимального планирования и экономико-статистические модели.

Матричные модели – модели межотраслевого баланса (МОБ): статистические и динамические. Статистические матричные модели предназначены для проведения прогнозных макроэкономических расчётов на краткосрочные периоды (год, квартал, месяц), динамические – для прогнозирования на перспективу.

Модели оптимального планирования используются для определения оптимального функционирования экономики в целом и её отдельных звеньев.

Экономико-математическая модель представляет собой формализованное описание экономического процесса. Модель состоит из целевой функции и системы ограничений.

Целевая функция

$$f(x) = \sum_{j=1}^n \varphi_{ij} \rightarrow \text{ext}, (i = 1..m),$$

где φ_{ij} - значение i -го показателя на единицу j -го вида продукции;

X_i - искомое количество j -го вида продукции.

Необходимо отметить, что, несмотря на многообразие моделей этого типа, программ для прогнозирования и планирования в Республике Беларусь, серьёзные задачи не решаются по причинам:

- неадекватности разрабатываемых моделей реальным экономическим процессам;
- отсутствия специалистов-практиков, владеющих моделированием;
- проблем информационного обеспечения.

Экономико-статистические модели используются для установления количественной характеристики связи, зависимости, экономических показателей. Такого рода модели включают: однофакторные модели (пример)

$$y = a + bx; \quad y = a + b \cdot x; \quad y = a + b \lg x \text{ и др.},$$

где y – значение прогнозируемого показателя;

a – свободный член, определяющий положение начальной точки линии регрессии в системе координат;

x – значение фактора;

b – параметр, характеризующий норму изменения “ y ” на единицу “ x ”.

Многофакторные модели, позволяющие одновременно учитывать воздействие нескольких факторов на уровень прогнозируемого показателя. При этом последний выступает как функция от факторов:

$$y = f(x_1, x_2, x_3 \dots x_n), \quad \text{где } x_1, x_2, x_3, x_n \text{ – факторы.}$$

Экономические модели – это системы регрессивных уравнений и тождеств, описывающих взаимосвязи и зависимости основных показателей развития экономики. Они служат для описания сложных социально-экономических процессов. Однако, этот метод требует создания обширного банка данных и высококвалифицированных специалистов.

Эконометрия – наука, изучающая конкретные количественные взаимосвязи экономических объектов и процессов с помощью математических и статистических методов и моделей.

Регрессивные уравнения (лат.) в теории вероятности – зависимость среднего значения какой-либо величины от другой величины.

Модели принятия решений основываются на теории игр и применяются в условиях неопределённости или в ситуациях, когда интересы сторон не совпадают. Каждая из сторон выбирает такую стратегию действий, которая с их точки зрения обеспечивает выигрыш.

Модели сетевого планирования представляют комплекс взаимосвязанных работ (процессов) в виде графика. Работы отражаются в виде последовательных и взаимосвязанных, необходимых для достижения поставленной цели (Ракета Паллариус, США, 1965г).

5.5. Метод экономического анализа

Сущность метода экономического анализа заключается в том, что экономический процесс или явление расчленяется на составные части, и на основе выявленных взаимосвязей составляющих частей подлежит анализу весь процесс или явление.

Экономический анализ на макроуровне предполагает комплексное изучение темпов развития экономики, сложившихся народно-хозяйственных пропорций, структуры общественного производства.

На микроуровне в процессе экономического анализа акцент должен делаться на выявление резервов снижения издержек производства, эффективности использования производственных мощностей, финансовых и трудовых ресурсов.

5.6. Балансовый метод

Сущность балансового метода заключается в сбалансированности и пропорциональности потребности страны в различных видах продукции, материальных, трудовых и финансовых ресурсов с возможностями производства продукции и источниками ресурсов.

Материальные балансы – занимают центральное место в планировании производства и потреблении конкретных видов продукции.

Материальные балансы состоят из двух частей: *ресурсов и распределения* (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Состав материальных балансов

Ресурсы	Распределение
1. Производство	1. Производственно-эксплуатационные нужды
2. Импорт	2. Капитальное строительство
3. Прочие поступления	3. Экспорт

4. Остатки на начале прогнозируемого (планового) периода	4. Рыночный фонд 5. Прочие расходы (пополнение госрезервов и др.) 6. Остатки на конец прогнозируемого (планового) периода
Итого	Итого

5.7. Нормативный метод

Нормативный метод – является основным методом прогнозирования и планирования. Сущность нормативного метода заключается в техноэкономическом обосновании прогнозов и планов с использованием норм и нормативов.

Норма (лат.- мера) – характеризует научно-обоснованную меру расхода ресурса на единицу продукции (работы), например:

- расход цемента на 1м. куб. раствора, бетона;
- расход муки на 1т хлебобулочных изделий;
- расход бензина на 100км пробега;
- норма потребления мяса/год на человека;
- норма общей площади на 1чел. (20м квадр.);
- потребление воды на 1чел./сутки (350л/сутки).

Нормативы – показатели в относительных единицах, например:

- 1 млн. СМР;
- размер платы за кредит (30% (год) процентная ставка);
- размер процентной ставки за вклад (депозит);
- нормативы рентабельности, ставки налогов;

Все нормы и нормативы подразделяются на текущие и перспективные. Первые применяются на текущий период (месяц, год), вторые на перспективу (5 лет, 10 лет, 15 лет). В связи с инфляцией денег предпочтение нормам и нормативам отдаётся в натуральном и относительном исчислении (без денежной составляющей).

Этот метод нуждается в широком обеспечении нормативной базы, составленной на основе расчётно-аналитических методов (технико-экономических расчётов).

5.8. Программно-целевой метод (ПЦМ)

Программно-целевой метод (ПЦМ) по сравнению с другими является новым и недостаточно востребованным.

Сущность ПЦМ заключена в отборе основных целей социального, экономического и научно-технического развития, разработке взаимоувязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки. ПЦМ применяется при разработке целевых комплексных программ.

Прототипом ПЦМ является ГОЭЛРО, которое дало развитие многим отраслям народного хозяйства (промышленность, электрификация, развитие экономических районов).

6. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ

6.1. Основы организации прогнозирования и планирования

Организация прогнозирования и планирования охватывает систему органов на всех уровнях управления экономикой страны с макроуровня до микроуровня. Научными основами организации прогнозирования и планирования являются принципы (основополагающие требования и правила).

В условиях **директивного планирования** – это принцип демократического централизма (на макроуровне разрабатывались основные направления экономического и социального развития страны, отраслей, регионов, в виде заданий, контрольных цифр и т.д.

Эти задания, контрольные цифры становятся обязательными для разработки планов, начиная с микроуровня до макроуровня).

При переходе к *рыночной экономике* существенно изменилась система планирования и её *принципы*: а) **децентрализация и демократизация**, б) **демонополизация**, в) **учёт влияния интеграционных процессов**, г) **приоритетное решение социальных и экономических проблем**.

Практическое проведение в жизнь указанных принципов предполагает:

- концентрацию всех функций хозяйственного управления на уровне предприятий и организаций, включая планирование их деятельности;
- чёткое разграничение функций государства (республиканских и местных органов планирования);
- формирование механизма взаимодействия макро- и микроуровней в процессе планирования;
- планирование развития конкуренции и предпринимательства;

6.2. Органы прогнозирования и планирования и их задачи

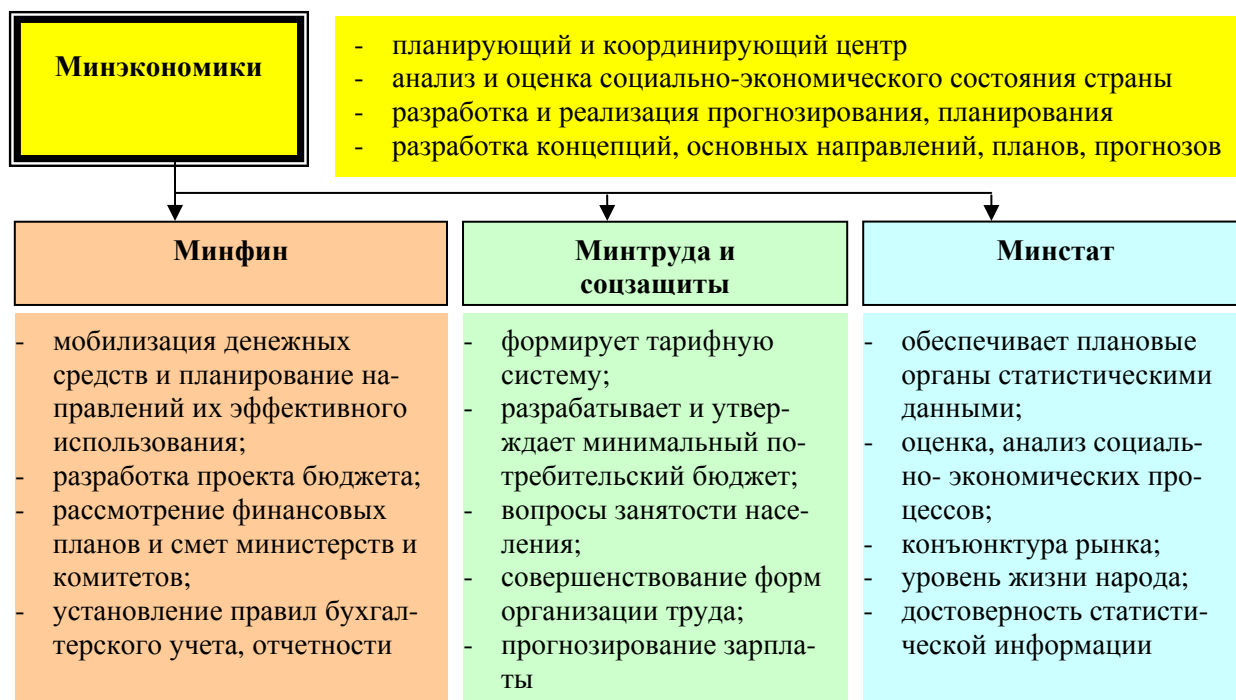


Рис. 6.1. Органы прогнозирования и планирования



Рис. 6.2. Отраслевое прогнозирование и планирование

6.3. Порядок разработки государственных планов-прогнозов экономического и социального развития

Разработка планов-прогнозов представляет сложный процесс, в котором используются элементы научного предвидения процессов, явлений и принятие плановых решений.

Порядок и сроки разработки планов-прогнозов экономического и социального развития определяются правительством (Советом Министров Республики Беларусь).

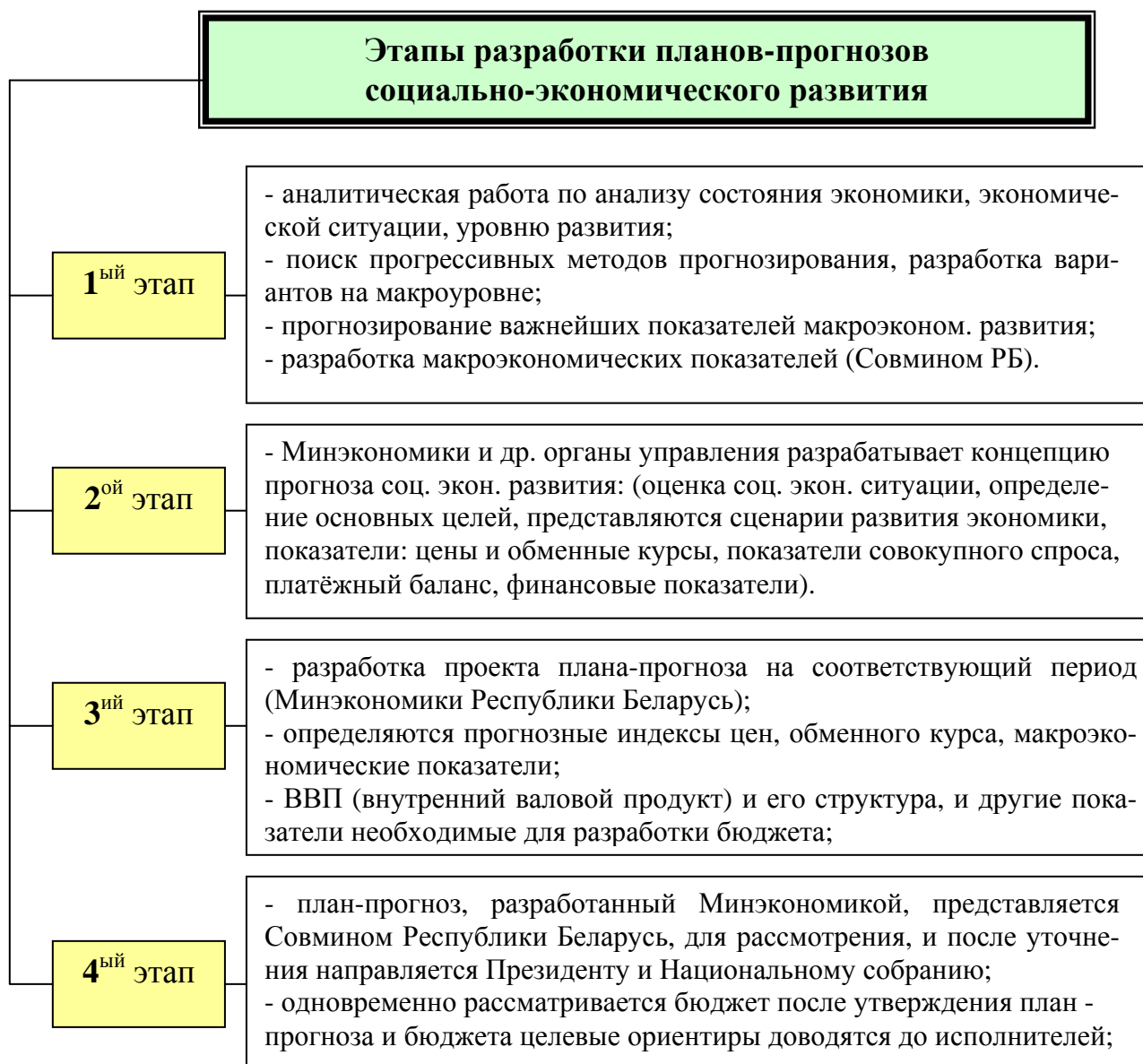


Рис. 6.3. Этапы разработки планов-прогнозов социально-экономического развития

7. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

7.1. Экономический рост, Факторы и проблемы темпов экономического роста (Современная экономика стр. 191)

Под **экономическим ростом** принято понимать изменение результатов (рост) функционирования экономики и использования ресурсов. Конечной целью экономического роста является увеличение потребления и благосостояния народа. То есть увеличение объема производства товаров и услуг. Количественными показателями являются:

Темпы роста – отношение физического объема производства за два года

$$j_t = \frac{\pi_t}{\pi_0} \times 100,$$

где j_t – годовой темп роста, % (предпочтительно должен быть более 100%);

π_t – уровни показателя (объемы) в t -ом году (прогнозируемом);

π_0 – уровни показателя (объемы) в базисном году.

Годовой темп прироста – это разница между темпами роста и 100%:

$$\Delta j_t (\%) = j_t (\%) - 100\%.$$

Различают два типа экономического роста: *экстенсивный* и *интенсивный*.

Экстенсивный путь – когда увеличение объемов производства, материальных благ и услуг достигается за счет увеличения использования производственных ресурсов (энергетических, сырьевых, трудовых, основного капитала).

Интенсивный путь экономического роста – когда прирост обеспечивается за счет научно-технического прогресса, который способствует уменьшению расход ресурсов (рост производительности труда, снижение энергоемкости, ресурсоемкости, повышение конкурентоспособности продукции, более эффективного использования всех факторов производства).

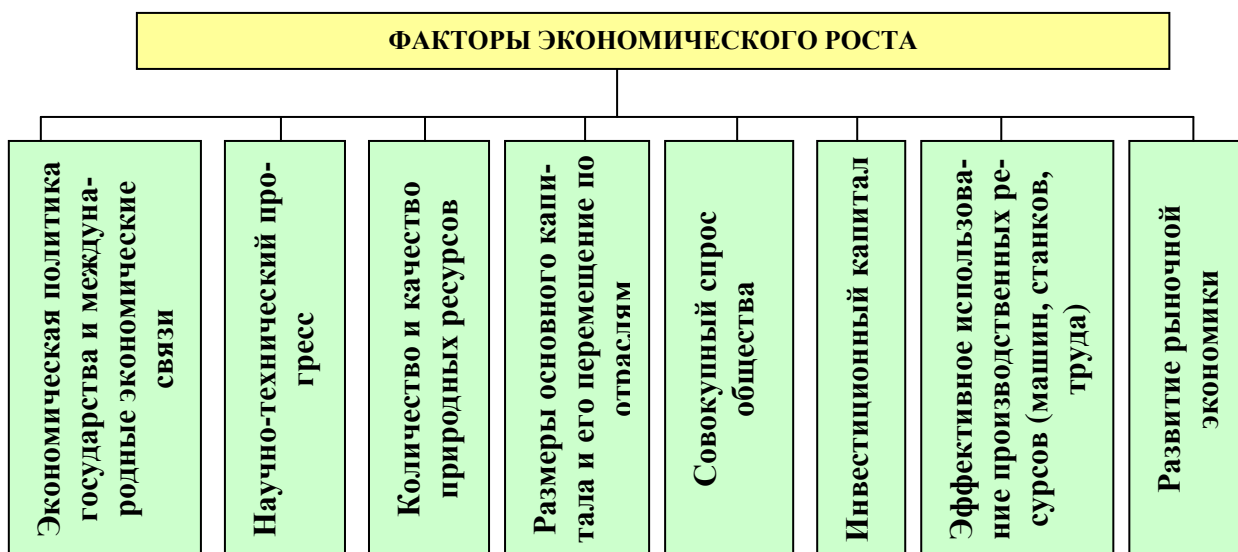


Рис. 7.1. Факторы экономического роста



Рис. 7.2. Причины, сдерживающие экономический рост (для Республики Беларусь)

7.2. Макроэкономические цели, показатели и счета



Рис. 7.3. Макроэкономические цели

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ (показатели национальных счетов)

ВНП

В 1988г. в применяемую систему макроэкономических показателей были введены:
ВНП – валовой национальный продукт включает производство национальных благ и услуг страной за определенный период, за вычетом промежуточного потребления (внутри страны и за ее пределами) за год.
ВНП – произведенный в течение года совокупный объем конечных товаров и услуг. (См. Современная экономика стр. 159).

ВВП

Валовой внутренний продукт (модификация ВНП) определяет производство национальных благ внутри страны. ВВП отличается от ВНП на размер доходов из-за рубежа. Превышение ВНП над ВВП свидетельствует о роли иностранной собственности в развитии экономики страны.

ЧНП

ЧНП – чистый национальный продукт.
 $ЧНП = ВНП - \text{Амортизация}$

НД

НД – национальный доход – совокупный доход, который зарабатывают владельцы производства.
 $НД = ЧНП - \text{косвенные налоги}$.
Косвенные налоги – акцизы, НДС, таможенные пошлины и т.д.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ СЧЕТА – совокупность макроэкономических показателей (четыре счета)

1. **Счет производства** – отражает операции, относящиеся к процессу производства (счет ВВП)

2. **Счет доходов** – включает счета создания, распределения и использования доходов.

3. **Счет операций с капиталом** – служит для отображения финансирования основного капитала и материальных оборотных средств, включая перераспределение капитала между секторами экономики.

4. **Счет операций по взаимодействию с внешним миром** характеризует текущие поступления от экспорта продукции и расходы, связанные с импортом.

Рис. 7.4. Макроэкономические показатели и счета

7.3. Методы прогнозирования макроэкономических показателей

В настоящее время при прогнозировании ВВП и ВВП широко используются следующие методы: экстраполяции, дефляции, экономико-математические модели, производственный и распределительный методы и метод конечного использования ВВП. Эти методы широко используются в странах СНГ.

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	Методы экстраполяции	<p>Эти методы предполагают прогнозирование тенденций изменения рядов динамики показателей (ВВП и др.) с помощью временных функций (трендовых моделей). Эти методы реализуются с помощью программ на ЭВМ</p>
	Методы дефляции (лат. разрушение, изъятие)	<p>Этот метод предполагает использование индексов цен и структуры производства. Расчет ВВП производится по этапам.</p> <p>1-ый этап – рассчитывается реальный ВВП. При этом все отрасли делятся на сельскохозяйственные (20%) и несельскохозяйственные (80%). Такое деление связано с сезонностью сельскохозяйственного производства.</p> <p>Потом определяются темпы роста объема производства по сельскому хозяйству и другим отраслям по кварталам и году. После этого производится расчет ВВП на прогнозируемый период по формуле:</p> $ВВП_{пр} = ВВП_{б} \times I_{об}$ <p>где: $ВВП_{пр}$ – объем реального ВВП на прогнозируемый период; $ВВП_{б}$ – объем ВВП в базисном году; $I_{об}$ – темпы изменения объема ВВП в прогнозируемом периоде по сравнению с базисным.</p> <p>На втором этапе рассчитывается индекс цен ($I_{цен\ ВВП}$ (дефлятор ВВП)) исходя из структуры использования ВВП (удельных видов конечного потребления, накопления, экспорта, импорта) и индексов цен, и потом рассчитывается $ВВП_{нп}$.</p> $ВВП_{нп} = ВВП_{пр} \times I_{цен\ ВВП}$ <p>где: $ВВП_{нп}$ – номинальный ВВП в прогнозном году; $I_{цен\ ВВП}$ – дефлятор ВВП, рассчитывается исходя из структуры использования ВВП.</p>
	Производственный метод	<p>ВВП определяется как сумма добавленной стоимости путем вычета из прогнозируемого валового выпуска продукта промежуточного потребления (ПП).</p> $ВВП_{прогн} = ВП - ПП$ <p>Валовой выпуск (ВП) – стоимость произведенных товаров и услуг в рассматриваемом периоде.</p> <p>В промежуточное потребление (ПП) входят: используемая в производственном процессе продукция; материальные услуги, дополнительные расходы (командировочные, спецодежда, спецпитание, оплата услуг финансовых посредников и т.д.).</p>

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (Продолжение)	Распределительный метод	<p>ВВП определяется как сумма доходов всех предприятий, учреждений, населения, занятых производством материальных благ и оказанием услуг, и амортизационных отчислений основных производственных и непроизводственных фондов (сумма первичных доходов (зарплата, прибыль и др.), перераспределение доходов (% по вкладам, доходы от облигаций, дивиденды и пр.)).</p>
	Метод конечного использования ВВП	<p>Этот метод позволяет рассчитывать ВВП на прогнозируемый период по элементам использования: конечное потребление, валовое накопление, разница между экспортом и импортом. Расчеты проводятся по формуле Кейса</p> $Y = C + G + I + (E - M)$ <p>где: Y – объем производства товаров и услуг (ВВП); C + G – конечное потребление, это сумма расходов на конечное потребление частных хозяйств, органов государственного управления и некоммерческих организаций; G – государственные расходы; I – валовое накопление основного капитала (инвестиции); E – экспорт товаров и услуг; M – импорт товаров и услуг. (См. пример 7 стр. 34 Практикум)</p>

Рис. 7.5. Методы прогнозирования макроэкономических показателей

7.4. Формирование структуры экономики

СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ НА МАКРОУРОВНЕ		
Отраслевая	Региональная	Стоимостная
<p>На отраслевую структуру экономики оказывают влияние:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структура потребности общества; - темпы экономического развития; - развитие интеграционных процессов; - экономическая политика. <p>Определяются приоритеты экономики, а затем на основе межотраслевого баланса, исходя из конечного использования ВВП, определяются уровень развития отраслей и отраслевая структура. Приоритеты: энергетический комплекс, машиностроение, АПК, интеллектуальная составляющая.</p>	<p>Платежеспособный спрос населения по территории страны;</p> <p>выравнивание уровня жизни населения по регионам;</p> <p>размещение источников топлива, энергии, сырья;</p> <p>распределение рабочей силы;</p> <p>решение занятости;</p> <p>возможная миграция населения;</p> <p>развитие производств с учетом местных условий.</p>	<p>Снижение материалоемкости, энергоемкости, фондоёмкости, трудоемкости</p>

Рис. 7.6. Структура экономики на макроуровне

Структуру экономики можно считать эффективной при условии максимального удовлетворения спроса населения и предприятий с учетом возможностей внешней торговли и эффективного использования имеющихся ресурсов.

В долгосрочном прогнозировании трудно определить структуру экономики, которая бы наибольшим образом отвечала вышеназванным условиям. Перестройка структуры экономики является сложной задачей даже для экономически развитых стран.

На микроуровне структура производства совершенствуется путем улучшения потребительских свойств продукции и выпуска новой конкурентной продукции.

7.5. Критерии и показатели эффективности производства, методы их прогнозирования и планирования

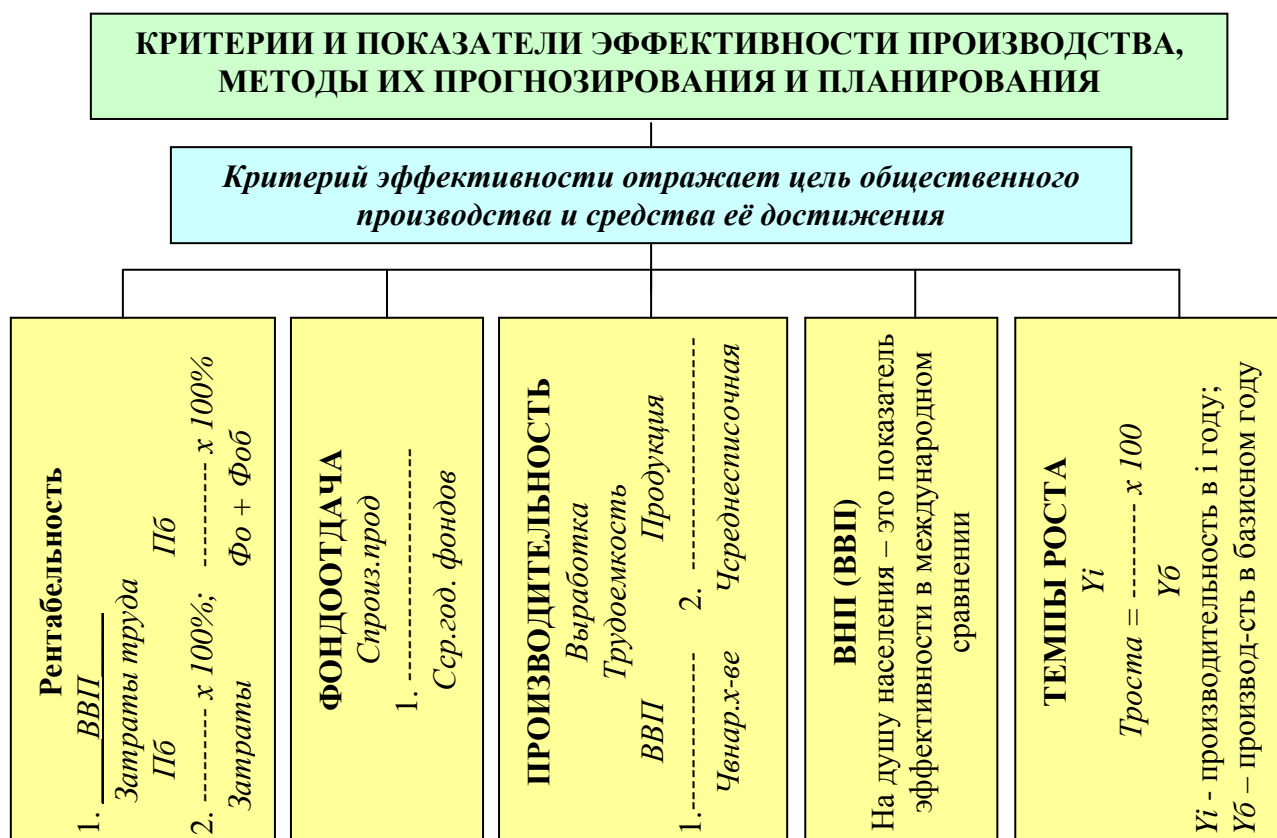


Рис. 7.7. Критерии и показатели эффективности производства, методы их прогнозирования и планирования

Из всей системы методов прогнозирования необходимо использовать те, с помощью которых можно достичь более высокой точности прогноза:

- методы экспертных оценок в сочетании с методом экстраполяции;
- факторные модели;
- методы оптимизации;
- методы подбора функций;
- методы оптимизации и экономическо-математических моделей;
- прогнозных (плановых) балансов.

В мировой практике для выявления межотраслевых связей и формирования структуры экономики на прогнозный период широко используются **межотраслевые балансы**. Они составляются в виде матриц (таблиц) «затраты – выпуск» на основе модели (В. Леонтьев).

8. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН

8.1. Сущность и виды цен. Ценовая политика

Цена – денежное выражение стоимости.

Стоимость – категория историческая. Овеществлённый в товаре общественный труд. Стоимость имеют вещи (предметы) на которые затрачен прошлый и живой труд. Однако цена не всегда отображает стоимость и зависит от многих факторов и целей.

При директивном планировании отклонения цен от стоимости устанавливались в плановом порядке и использовались государством как экономический инструмент политики государства.

В переходный период цена формируется под влиянием рынка и государства.

В рыночной экономике – цена всё более формируется под влиянием рынка (когда рынок сбалансирован, работает в условиях открытой и полной конкуренции и антимонопольного законодательства).

Нижнюю границу цены, как правильно, формируют издержки производства (себестоимость). Хотя иногда товар может реализоваться и ниже себестоимости.

На микроуровне цена является регулятором производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия.

На макроуровне цена формирует структуру экономики и информирует о возникающих диспропорциях. Цена выполняет ряд функций: планово-учётную, регулирующую, распределительную, балансирующую, информационную.

Цена относится к числу наиболее важных и сложных экономических категорий. Так она активно участвует в формировании экономических интересов коллективов предприятий, социальных групп населения, государства и населения.

Налоговое бремя:

- в Республике Беларусь 45% налоги от суммы выплат каждому работнику;
- в США в 2003г. 23% с каждого заработанного доллара, т.е. в 2 раза меньше.

Для переходного периода характерна политика либерализации цен. Однако чтобы избежать резкого скачка цен (и инфляции) необходимо жёсткое государственное плавное регулирование, по мере развёртывания рынка, конкуренции, совершенствования антимонопольного законодательства, т.е. свободное ценообразование \Leftrightarrow государственное регулирование, направленное на защиту потребителей.

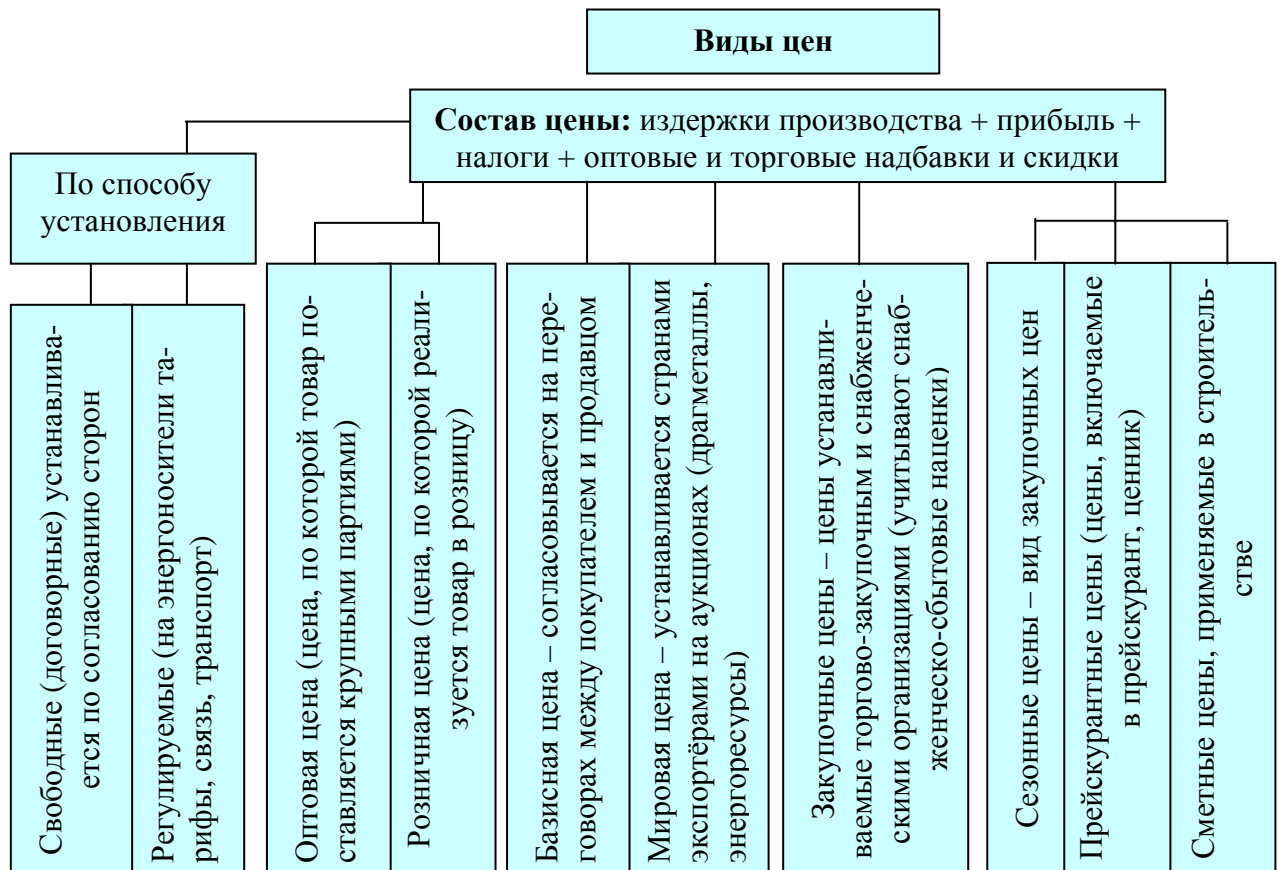


Рис. 8.1. Виды цен

8.2. Методы прогнозирования цен



Рис. 8.2. Методы прогнозирования цен

Здесь приведены методы прогнозирования цен, получившие широкое распространение

ние в мировой практике (рис. 8.2):

1. **Методы экспертных оценок** (интервью, анкетирование, комиссий, «мозговой атаки», «Дельфи», и др.). Обработка экспертных оценок осуществляется отдельными методами. Наиболее часто применяемым является метод ранговой корреляции (суть его сводится к тому, что специалисты (эксперты) дают оценку каждому фактору путем присвоения ему рангового номера, после чего формируется матрица рангов и после обработки устанавливается согласованное мнение экспертов).

2. **Параметрические модели и методы прогнозирования затрат и цен** основываются на количественной зависимости между ценами (затратами) и основными потребительскими свойствами продукции (долговечность, технологичность, эстетичность) или уровнем качества изделий в пределах параметрического ряда.

Параметрический ряд – это группа продукции, которая однородна по конструкции и технологии изготовления, имеет одинаковое или сходное назначение и различается уровнем потребительских свойств.

К наиболее распространенным параметрическим методам прогнозирования относятся **методы: удельной цены, структурной аналогии, агрегатный, базовый.**

2.1. **Метод удельной цены** используется для прогнозирования затрат и цен товаров, которые достаточно полно характеризуются одним параметром (производительность, мощность, емкость и т.д.). Они выражают потребительскую стоимость, полезность и в значительной мере определяют общий уровень цены изделия. *Последовательность этого метода следующая:*

1. Определяется удельная цена (себестоимость) на единицу основного параметра (трудоемкость, материалоемкость).

$$P_y (C_y) = \frac{P_a (C_a)}{O_{нб}}$$

где $P_y (C_y)$ – удельная цена (себестоимость) на единицу основного параметра;

$P_a (C_a)$ – абсолютная величина действующей цены (себестоимости) базового изделия;

$O_{нб}$ – значение (величина) основного параметра базового изделия в единицах измерения.

2. Затем рассчитывается цена (себестоимость) нового изделия:

$$P_n (C_n) = P_y (C_y) \times O_{пн}$$

где $P_n (C_n)$ – цена (себестоимость) нового изделия;

$O_{пн}$ – значение основного параметра нового изделия.

Этот метод предполагает, что цена (себестоимость) изменяется прямо пропорционально изменению одного качественного параметра товара, что не всегда соответствует реалиям.

2.2. **Метод структурной аналогии** состоит в следующем. По однотипной продукции на основе статистических данных определяется структура себестоимости по элементам затрат (удельный вес материальных затрат, фонда заработной платы). Затем по нормативам определяется абсолютная величина этих затрат по новому изделию и по формуле определяется себестоимость нового изделия:

$$C_n = \frac{M_z (Зп)}{d_m (dз)} \times 100,$$

где C_n - себестоимость нового изделия;

$M_z (Зп)$ – материальные затраты (заработная плата) на единицу нового изделия;

$d_m (dз)$ – удельный вес материальных затрат (заработная плата) в себестоимости по аналогичной группе изделий.

2.3. Агрегатный метод определения цены (себестоимости) нового изделия состоит в суммировании цен (себестоимости) отдельных конструктивных частей (узлов) изделия с добавлением стоимости оригинальных узлов и деталей. Совокупная цена (себестоимость) продукции исчисляется как сумма цен (себестоимости) отдельных конструктивных элементов. Этот метод применяется для определения цен (себестоимости) продукции с высокой степенью унификации.

2.4. Балловый метод применяется для определения цены товаров, которая зависит от параметров, характеризующих качество не поддающихся количественному измерению (удобство, дизайн, эргономичность, эстетические свойства: запах, вкус, цвет, модность и т.д.). В этом случае каждому параметру присваивается определенное число баллов, суммирование которых дает своего рода интегральную оценку технико-экономического уровня изделия.

$$P_{н.и} = N_{н.и} \times p_{ц.н.э},$$

где $P_{н.и}$ - цена нового изделия;

$N_{н.и}$ – сумма баллов нового изделия

$p_{ц.н.э}$ – стоимость (цена) одного балла изделия – эталона.

3. Модели прогнозирования индексов цен

Индекс цен – основной инструмент измерения динамики (движения) среднего уровня цен. Индекс цен показывает относительное изменение среднего уровня цен за определенный период.

$$\text{Индекс цен измеряемого года (в \%)} = \frac{\text{Сумма цен на репрезентативный набор товаров в измеряемом году}}{\text{Сумма цен на тот же набор в базисном году}} \times 100\%.$$

Репрезентативность (фр. показательность) в статистике соответствие характеристик, полученных в результате выборочного наблюдения, показателям, характеризующим всю совокупность.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) определяет изменение во времени стоимости фиксированного набора товаров и услуг, потребляемых населением (потребительская корзина).

Индекс цен (дефлятор) ВВП характеризует изменение общего уровня цен.

На основе индексов цен определяются темпы инфляции, осуществляется сравнение затрат с результатами, анализируется и прогнозируется производительная и торговая деятельность.

Цены на продукцию изменяются под влиянием изменения цен на энергоносители, материальные ресурсы, инфляции, роста зарплаты и т.д. Например, изменение цены на пищевую продукцию под влиянием изменения цены на энергоресурсы можно рассчитать по следующей формуле:

$$j_{п.п.} = j_{э} \times d_{э} + (1-d_{э}),$$

где $j_{п.п.}$ – индекс цен на продукцию пищевой промышленности;

$j_{э}$ – индекс цен на энергоносители;

$d_{э}$ – доля затрат на энергоресурсы в стоимости продукции пищевой промышленности.

4. Регрессивные модели

Эти модели позволяют рассчитать индекс цен в зависимости от влияющих на него факторов, т.е. формируется многофакторная модель, где индекс цен выступает как функция от факторов:

$$J_p = f(x_1 x_2 \dots x_n),$$

где J_p – индекс цен;

x_1, x_2, \dots, x_n – факторы, влияющие на изменение цен (энергоносители, курс валют, зарплата, амортизация, ставки налогов, процентные ставки за кредит).

5. Метод определения цены на основе издержек производства

$$P_{н.п.} = C_{ср.отр} + Pr_{средн.},$$

где $P_{н.п.}$ – цена новой продукции, товара;

$C_{ср.отр}$ – среднеотраслевая себестоимость (издержки) которая рассчитывается по элементам:

$$C_{ср.отр} = C_{мат} + C_{з.пл} + C_{экспл.маш} + C_{н.р.}$$

$Pr_{средн.}$ – прибыль определяется по средней рентабельности (по установившемуся нормативу):

$$Pr_{сред} = \frac{\text{Рентабельность} \times C_{фондов}}{100}.$$

Популярность этого метода объясняется следующим:

- доступность и достоверность затрат (себестоимости);
- ценовая конкуренция сводится к минимуму из-за близости цен конкурирующих фирм;
- определение цены как «средние издержки + прибыль» является более справедливой и понятной по отношению к покупателю и продавцу.

Рассмотрим пример: прогноз цены сохраняющей прежнюю минимальную сумму прибыли (№14 стр. 68 В.П. Герасименко).

6. Индексный метод

Учитывая то, что прогнозирование цен связано с постоянно изменяющимися стоимостями элементов себестоимости, целесообразно использовать индексный метод:

$$P_t = P_b \left(d_m \frac{P_{mt}}{P_{mb}} + d_z \frac{C_{mt}}{C_{mb}} + dc \right)$$

где P_t – цена единицы продукции в t -ом прогнозируемом периоде;

P_b – базисная цена единицы продукции;

d_m – доля материальных затрат в цене;

d_z – доля заработной платы в цене;

dc – доля неизменных затрат;

P_{mt} – цена материала в t -ом прогнозируемом периоде;

P_{mb} – базисная цена материала;

C_{mt} – ставка оплаты труда в t -ом периоде;

C_{mb} – базисная ставка оплаты труда.

7. Метод формирования цен с ориентацией на спрос

В этом случае цена товара формируется исходя из спроса (рис. 8.3).

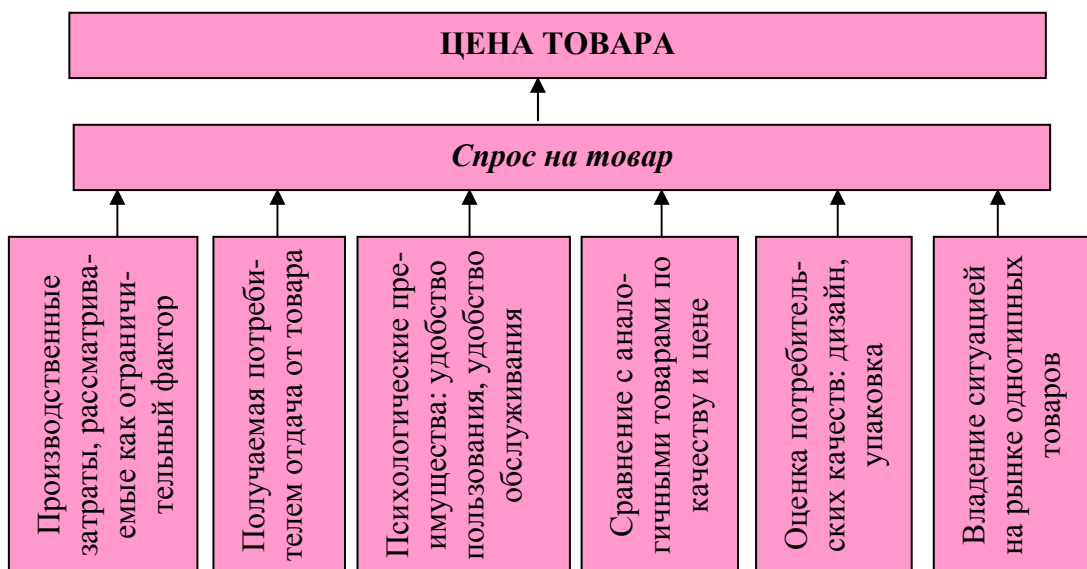


Рис. 8.3. Метод формирования цен с ориентацией на спрос

Изложенный метод определения цены позволяет производителю на начальном этапе реализовать стратегию «высокой цены» («снять сливки») с той группы покупателей, для которых предлагаемый товар представляет ценность и интерес.

8. Формирование цен, ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка.

Этот метод представляет сочетание метода с ориентацией на издержки, спрос и конкуренцию. Цена формируется по этапам (рис. 8.4).

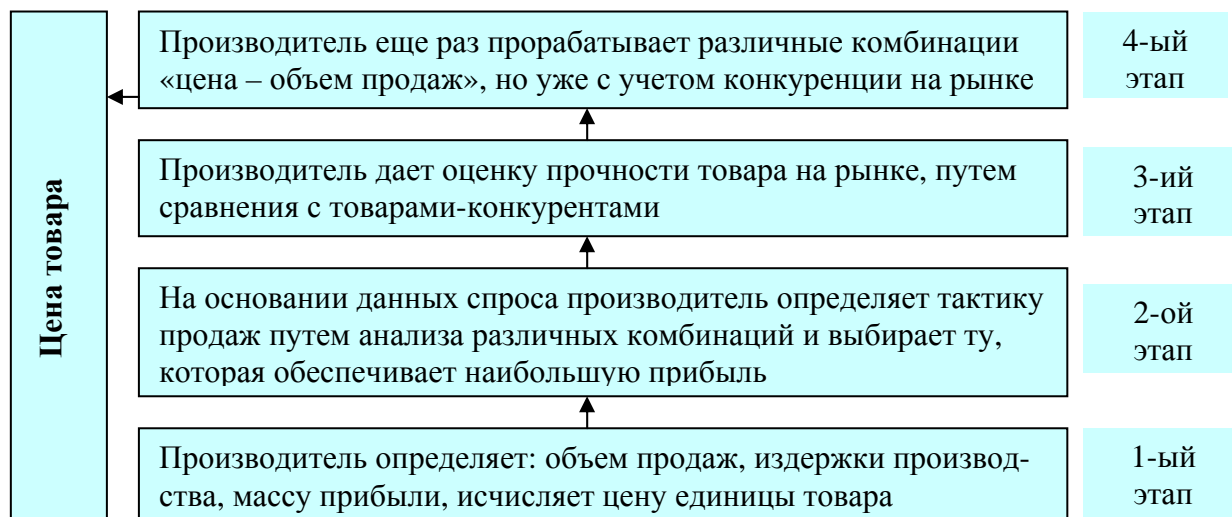


Рис. 8.4. Формирование цен, ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка

Зарубежный опыт прогнозирования и государственного регулирования цен	
США	<ul style="list-style-type: none"> - 70-е годы методы прямого регулирования цен (период инфляции) и контроль над ними; - с 80-ых годов отменен контроль; используются рыночные рычаги и методы косвенного регулирования. Прямое государственное регулирование используется только в высокомонополизированных отраслях. Регулирование цен на продукцию АПК с поддержкой сельхозпроизводителей, молочной промышленности. Всего в США регулируется около 10% цен.
Франция	С 1947 по 1986 годы – жесткое государственное регулирование цен. В настоящее время действует принцип свободного управления цен. Однако государство продолжает регулировать цены на сельскохозяйственную продукцию, энергоносители, транспортные услуги примерно 20% цен регулируется государством.
Германия	Цены ориентированы на возмещение издержек. Применяется статистическая теория игр с методом экспертных оценок. Государство поддерживает производителя.
Япония	Государство регулирует цены на рис, пшеницу, мясо-молочную продукцию, транспортные тарифы, водотеплоснабжение, электроэнергию, газ, образование, медицину. Регулируется около 20% цен.
Испания	Государством регулируется около 10% цен. Это цены на электроэнергию, газ, бензин, нефть, тарифы на перевозки, молочные продукты, растительное масло, водообеспечение, услуги клиник.
Финляндия	Политика ценообразования базируется на планово-расчетных ценах. С помощью цен государство стимулирует развитие прогрессивной структуры промышленности. система ценообразования отличается гибкостью и стимулированием потребления, особенно в области розничных цен на товары и услуги. Например, цены в кафе и ресторанах выше всего лишь на 25 – 30%, цены на гостиничные услуги меняются в зависимости от сроков проживания, цены на хлеб меняются в течение недели и т.д.

Рис. 8.5. Зарубежный опыт прогнозирования и государственного регулирования цен

9. Статистическая теория игр и ее применение при принятии решения по ценам.

Этот метод предполагает принятие оптимальных решений по ценам в конкурентных условиях, например, при производстве модных товаров (или сезонных), когда фактор времени является главным. В этом случае производитель может принимать решение о периодическом снижении цен на данный товар (т.е. с отдельного сегмента «сливки сняты») и можно снижать стоимость до цены, сохраняющей минимальную сумму прибыли и даже возможна реализация на убыточных условиях оставшегося товара. В этом случае необходимо постоянно отслеживать реакцию покупателей и даже проводить опрос.

9. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ИНФЛЯЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ

9.1. Инфляция, её виды и измерения

Инфляция (лат. – вздутие) – впервые стала применяться в Северной Америке в период гражданской войны 1861 – 1865 гг. и обозначала процесс обесценивания бумажных денег (результат излишней денежной эмиссии).

Эмиссия (англ. – выпуск ценных бумаг) в т.ч. денег. В Республике Беларусь – выполняет Национальный банк.

Под инфляцией следует понимать дисбаланс (нарушение баланса) спроса и предложения, а также нарушение других пропорций национального хозяйства, проявляющееся в росте цен.

Виды инфляций		Причина		Темпы роста цен	
Гипер- и супер инфляция	<ul style="list-style-type: none"> • Цены растут астрономическими темпами; • Деньги вытесняются из оборота, входит в расчёты бартер; • Расхождение цен и зарплаты – катастрофические; • Этот вид инфляции – явление редкое для стран с рыночной экономикой. 	Галопирующая инфляция	<ul style="list-style-type: none"> • Темпы прироста цен стремительны и колеблются от 10% до 200% в год; • В этих условиях контракты, взаиморасчёты привязываются к твёрдой иностранной валюте (доллар, евро); • Деньги ускоренно материализуются (меняются на товары, недвижимость). 	Умеренная инфляция	<ul style="list-style-type: none"> • Темпы прироста цен до 10% в год; • Корректировка цен в условиях конкуренции; • Побуждение производства необходимых товаров.
Открытая инфляция	<ul style="list-style-type: none"> • Излечима; • Гипер, галопирующая и умеренная инфляция представляют открытую инфляцию; • Она присуща странам с рыночной экономикой; • Цены не регулируются; • Свободное взаимодействие спроса и предложения. 	Подавленная инфляция (характерно для СССР)	<ul style="list-style-type: none"> • Она неизлечима • При хроническом дефиците товаров и услуг; • Жёсткий госконтроль над ценами и неудовлетворенный спрос; • Внешне цены стабильны, но присутствует товарный дефицит из-за избытка эмиссионных денег. 	Сбалансированная инфляция	<ul style="list-style-type: none"> • Сбалансированная инфляция – когда умеренный рост цен распространяется на большинство товаров и услуг. • Несбалансированная – когда рост цен на различные товары происходит различными темпами.

Рис. 9.1. Виды и измерения инфляции

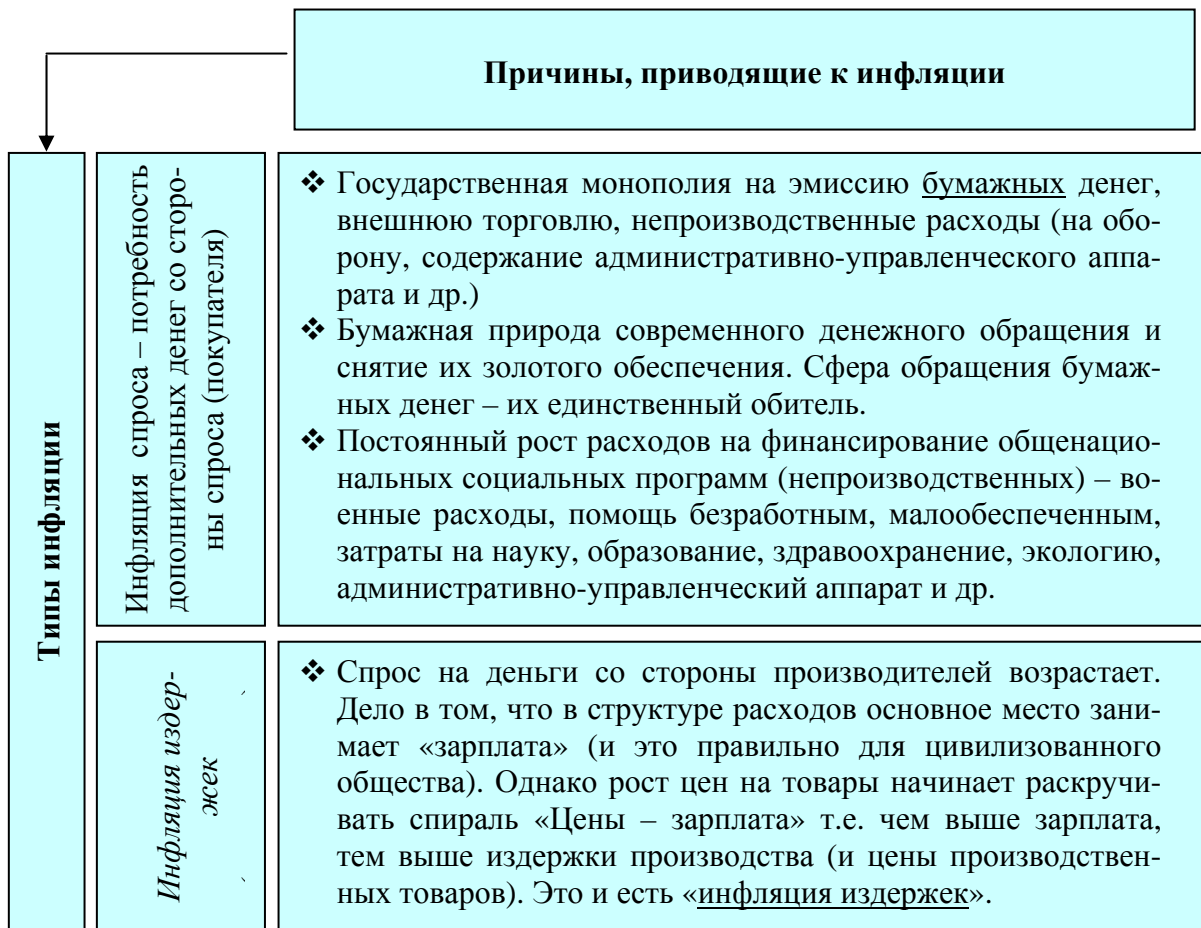


Рис. 9.2. Причины инфляции



Рис. 9.3. Социально-экономические последствия инфляции

Примером может служить ситуация в Беларуси в 90-е годы.

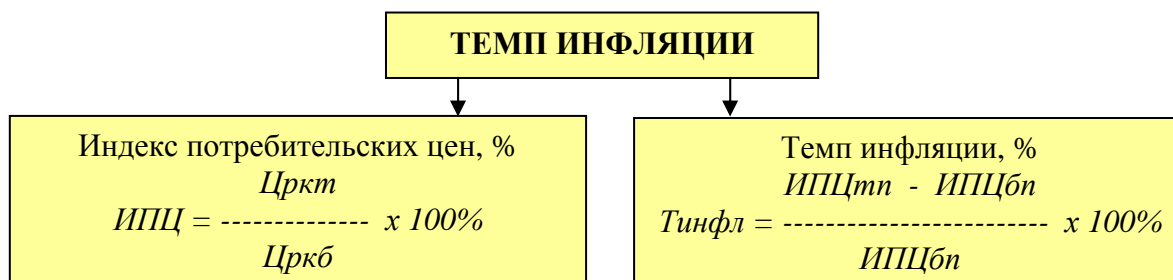


Рис. 9.4. Темп инфляции

Ц_{ркт}, Ц_{рб} – цена «рыночной корзины» в текущем и базовом периоде.

Индекс потребительских цен (%) определяет изменение во времени стоимости фиксированного набора товаров и услуг, потребляемых населением в разные периоды времени.

Темп инфляции показывает с какой скоростью она изменяется и будет изменяться в текущем (или прогнозируемом) периоде по отношению к базовому.

В Беларуси рыночная корзина (потребительская) рассчитывается по набору из 314 потребительских товаров и платных услуг. Расчет ИПЦ осуществляется Министерством статистики и анализа. Фиксированный набор потребительской корзины остается неизменным в течение определенного периода (в РБ - в течение одного года).

9.2. Прогнозирование инфляции



Рис. 9.5. Прогнозирование инфляции

9.3. Управление инфляционным процессом

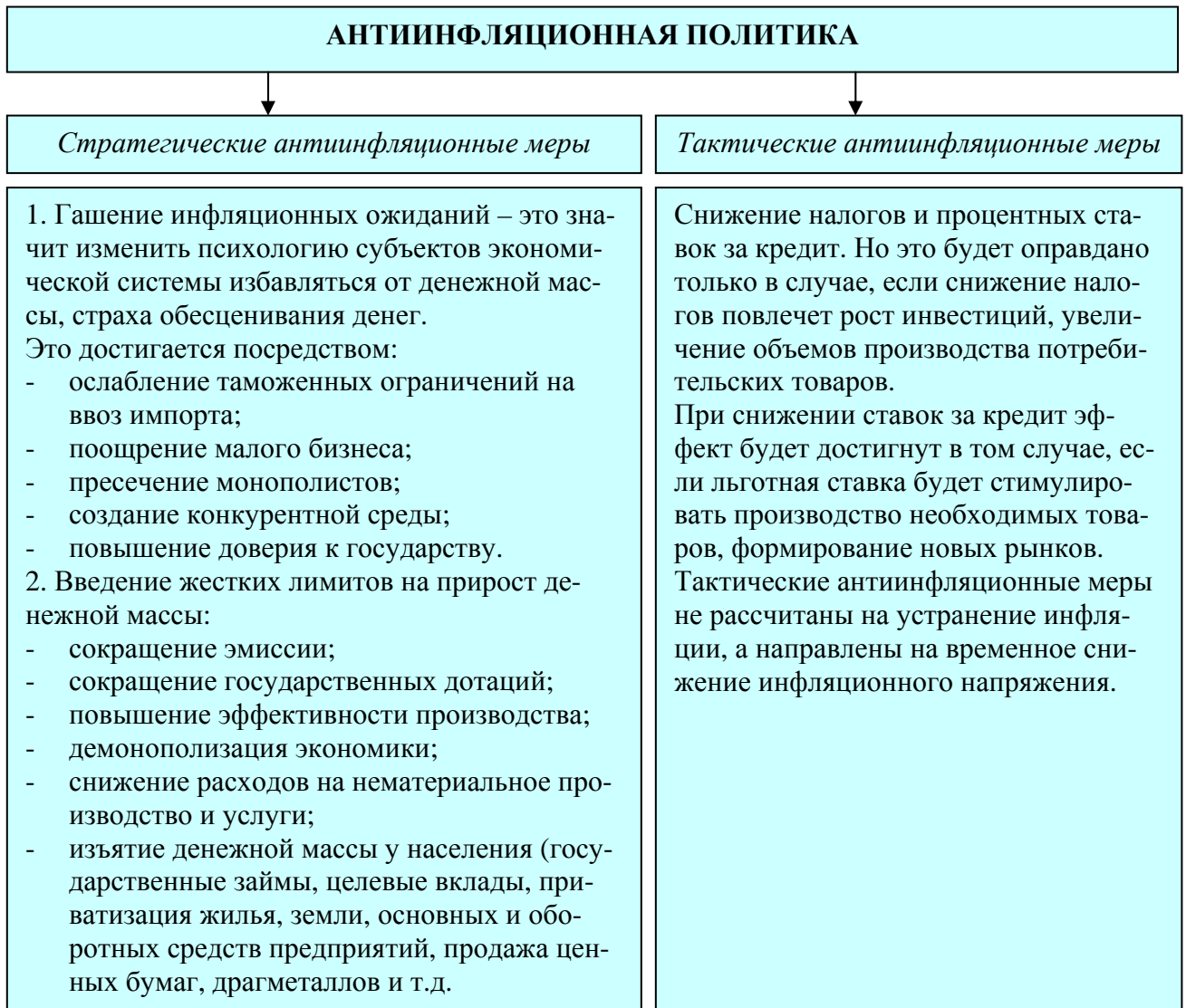


Рис. 9.6. Антиинфляционная политика

Политика государства в условиях инфляции должна предусматривать:

- **политику воздействия на рынок** (политика занятости и переквалификации, содействия конкуренции, антимонопольная политика, помощь товаропроизводителям);
- **политику доходов** (замораживание зарплаты и цен, либо их жесткий контроль, ставки зарплаты могут расти только в соответствии с ростом уровня производительности труда);
- **политику, ориентированную на предложение**, (установление обоснованных налоговых ставок, стимулирование снижения издержек путем льготного налогообложения, увеличение совокупного предложения, а не его сокращение).

В зарубежной практике (США 70-е годы) для борьбы с инфляцией использовались:

- регулирование спроса через уменьшение денежной массы и государственных расходов;
- контроль над ценами и заработной платой (полное замораживание их роста).

Однако эти решения приводили к слабой результативности в снижении инфляции.

10. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВ

10.1. Характеристика финансов, методы их прогнозирования и планирования

Финансы (франц. – денежные средства) – система экономических отношений направленная на образование, распределение и использование денежных средств всеми субъектами хозяйствования.

«**Финансы**» представляют государственно-организационную систему денежных отношений в обществе.

С возникновением государства (публичной власти) появилась необходимость изыскания ресурсов для его содержания. Вначале это были вещественные подати населения, а в дальнейшем, с появлением товарно-денежных отношений – денежные платежи.

Совокупность этих денежных ресурсов и получило название «**государственные финансы**». (Современная экономика стр. 255 – 268)

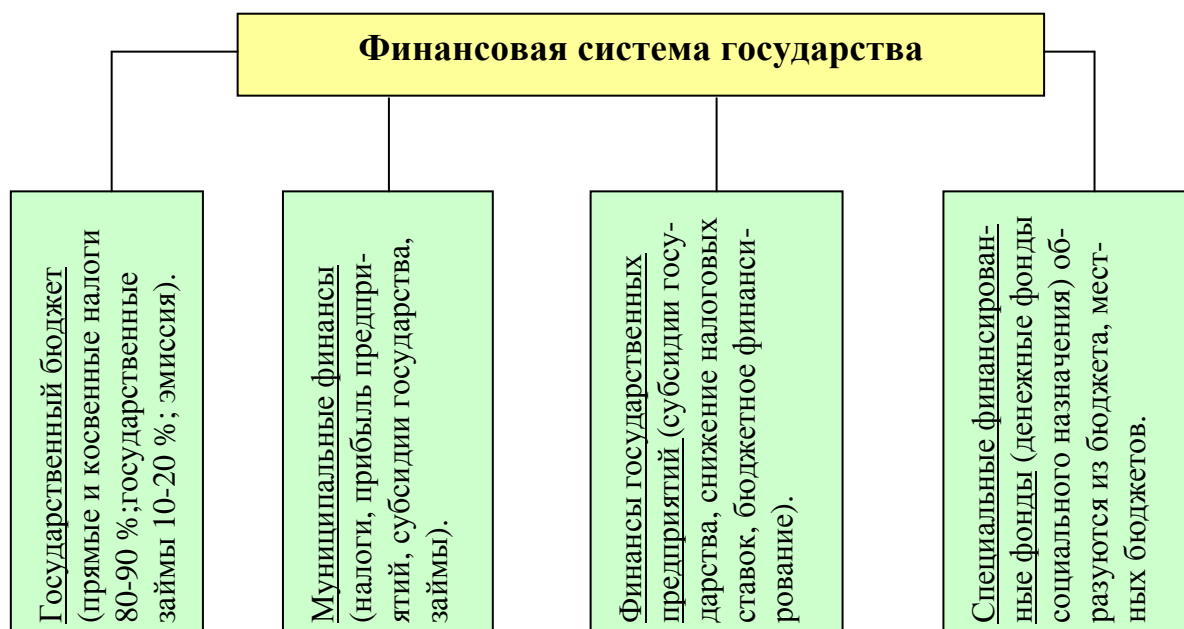


Рис. 10.1. Финансовая система государства

*Финансовые ресурсы характеризуют финансовое состояние экономики и является источником его развития. Различают **централизованные финансовые ресурсы** (на уровне государства) и **децентрализованные** (на уровне предприятий, организаций, объединений).*

Эффективность управления финансовыми ресурсами требует их прогнозирования и планирования с использованием методов экстраполяции, экспертных оценок и моделирования.

Формирование финплана-прогноза включает расчёт конечных показателей периода по основным секторам экономики поэтапно:

Первый этап – разрабатывается базисная программа с допущением, что экономическая политика страны не будет подвергаться изменениям. Цель базисной программы состоит в том, чтобы дать ответ на вопрос: решаться ли текущие проблемы сами по себе, останутся в прежнем виде или обострятся.

Второй этап – рассматриваются изменения экономической политики с учётом политики государства. С учётом этих изменений готовится нормативная программа с использованием комплекса мероприятий.

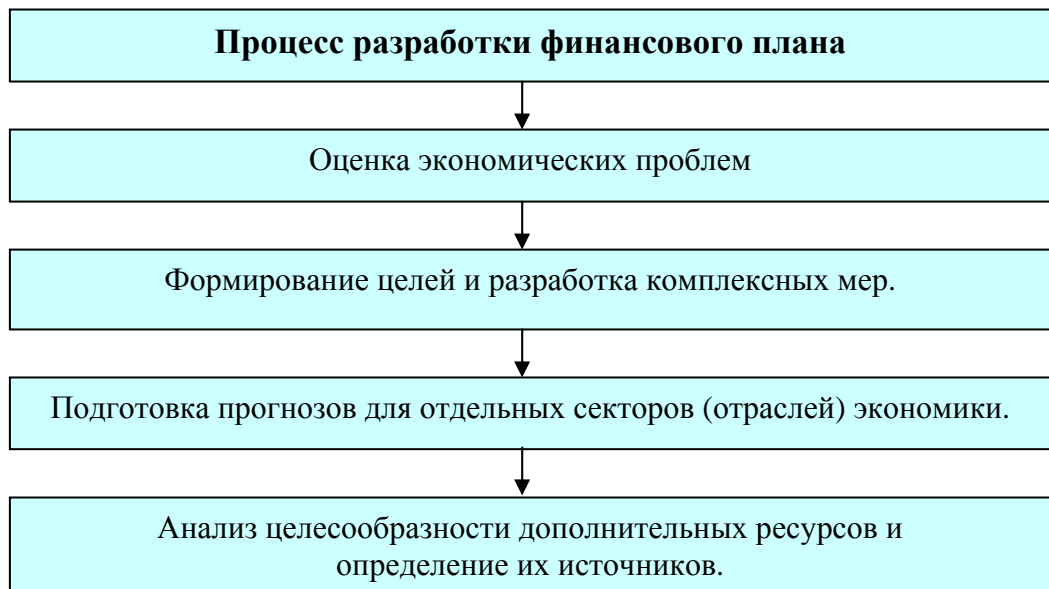


Рис. 10.2. Процесс разработки финансового плана

Система финансов должна обеспечить расходы на производство ВВП (ВВП) «Y»:

$$Y = C + I + G + (E - M),$$

- где С - средства на потребление;
 I - инвестиции;
 G - государственные закупки;
 E-M - расходы на торговлю с внешним миром (чистый экспорт).

10.2. Сводный баланс финансовых ресурсов, его содержание и методика разработки



Рис. 10.3. Сводный финансовый баланс

Баланс (фр. – весы) – положение, когда между частями (сторонами) существует равновесие.

Сводный финансовый баланс – инструмент государства, позволяющий определить оптимальные пропорции в распределении и расходовании финансовых ресурсов, достичь сбалансированности финансов с затратами.

Сводный финансовый баланс позволяет получить представление об образовании и использовании финансовых ресурсов внутри страны и вне.

Основным источником финансовых ресурсов государства и региональных уровней являются налоги.

10.3. Государственный бюджет, его прогнозирование и планирование.

Дефицит бюджета и способы его покрытия

Бюджет (анг. – сумка) – составляемая ежегодно сбалансированная роспись доходов и расходов.

Государственный бюджет – самый крупный денежный фонд, который используется правительством для финансирования государства. Состоит из двух взаимосвязанных и взаимодополняющих частей: доходной и расходной.

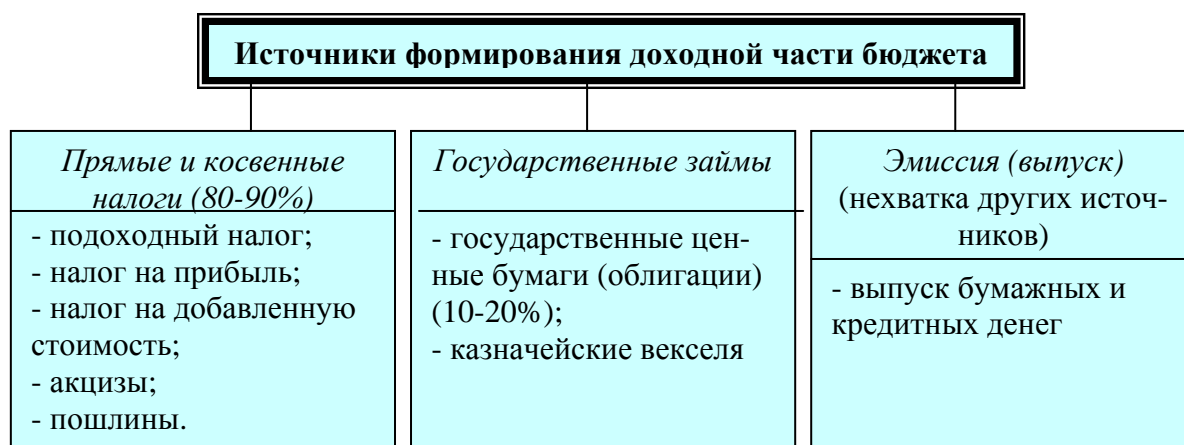


Рис. 10.4. Источники формирования доходной части бюджета

При прогнозировании налоговых поступлений целесообразно использовать следующие методы:

- метод экстраполяции (на начальном этапе прогноза);
- метод соотношения налоговых поступлений с ВВП, т.е. налоговые поступления определяются на основе их доли в ВВП и прогнозируемого объёма ВВП;
- метод пропорциональных корректировок, который предполагает учёт изменения ставок налогов, налогооблагаемой базы.

При прогнозировании спроса на деньги, учитывается соотношение количества денег с ВВП.

В реальной жизни расходная превышает доходную. Такое состояние бюджета называется «бюджетным дефицитом».

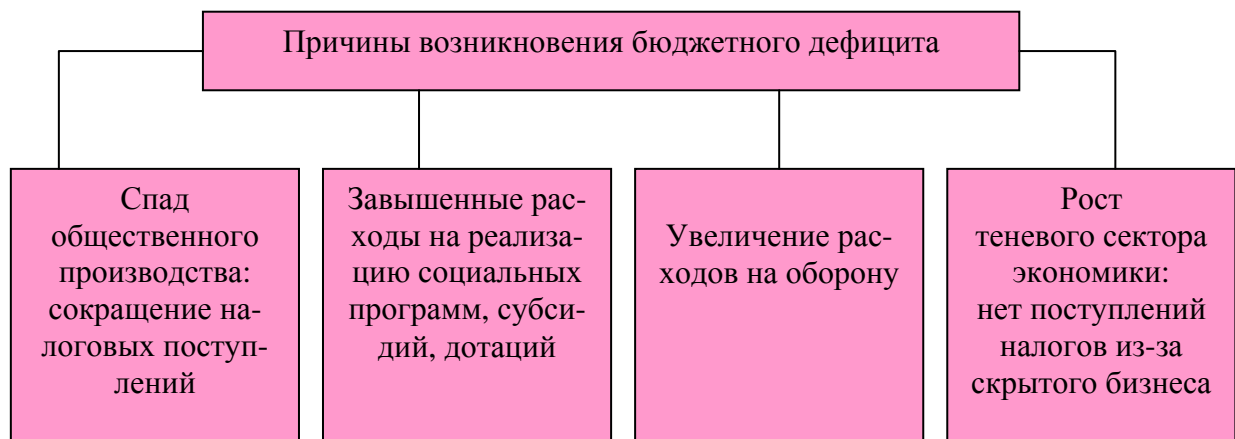


Рис. 10.5. Причины возникновения бюджетного дефицита

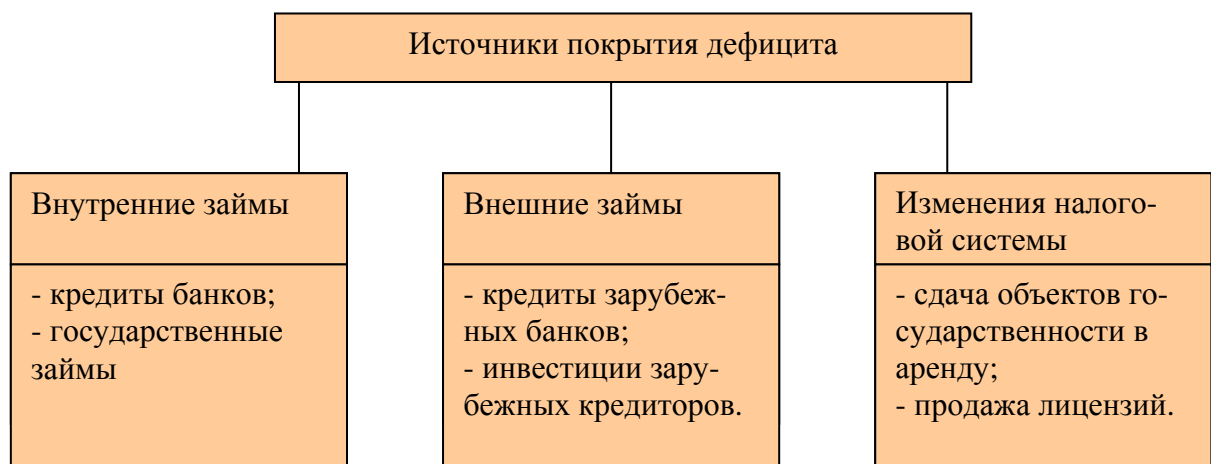


Рис. 10.6. Источники покрытия дефицита



Рис. 10.7. Направления расходов бюджета

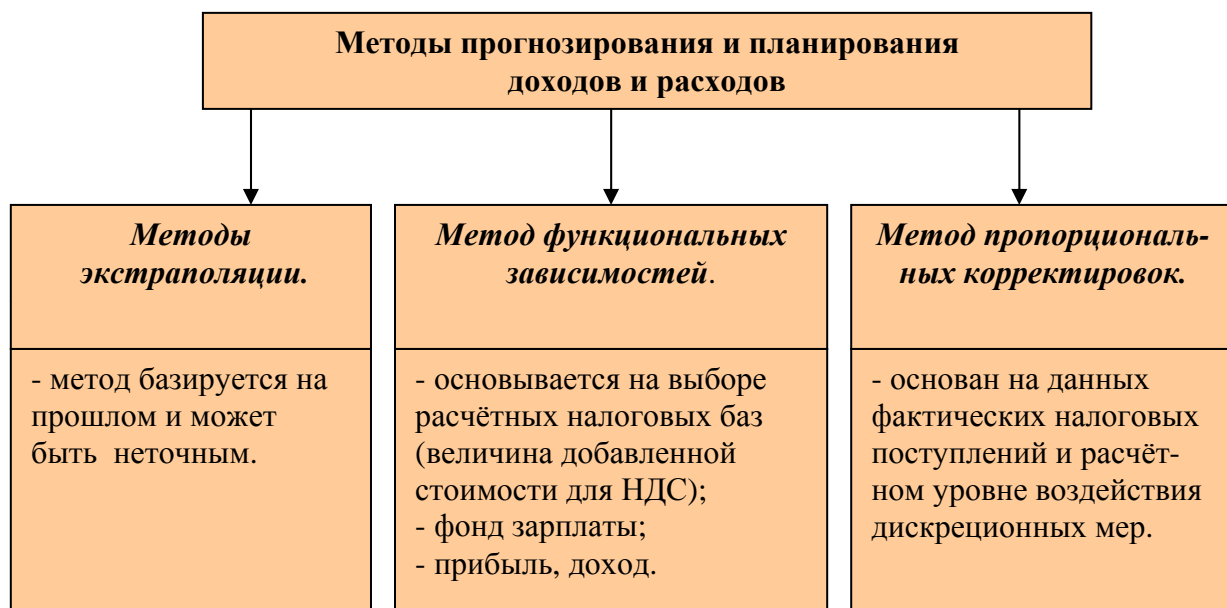


Рис. 10.8. Методы прогнозирования и планирования доходов и расходов

10.4. Прогнозирование и планирование кредитно-денежных отношений

Денежно-кредитная политика – это особая деятельность государства, заключающаяся в разработке и осуществлении системы мероприятий, с помощью которой регулируется денежно-кредитные отношения государства.

Без денег и кредитов рыночной экономики не существует. Деньги выступают измерителем стоимости товаров и услуг (мера стоимости) и посредником между продавцом и покупателем (средством обращения) и, обладая высокой ликвидностью, выступают в качестве «средств сбережения».

При товарно-денежных отношениях должно соблюдаться соответствие между количеством товара и количеством денег. (Современная экономика стр.268-273)

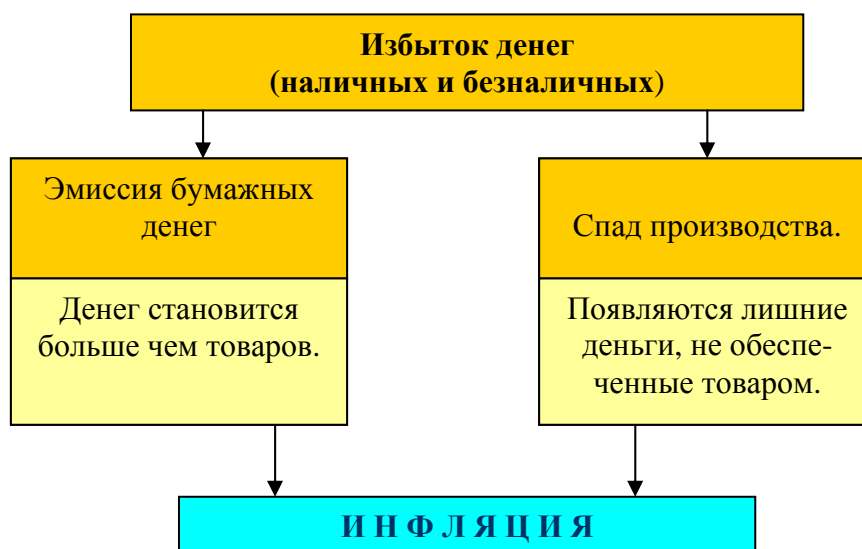


Рис. 10.9. Причины инфляции

При золотомонетном денежном обращении инфляции быть не должно, так как сами деньги являются мерой стоимости.

Основная часть расчётов и платежей совершается без использования наличных денег, и их можно выпускать больше чем требуется для обращения (чековые вклады, облигации, срочные вклады).

Механизм выпуска безналичных денег прост и его можно представить в виде схемы: (этим занимаются коммерческие банки).

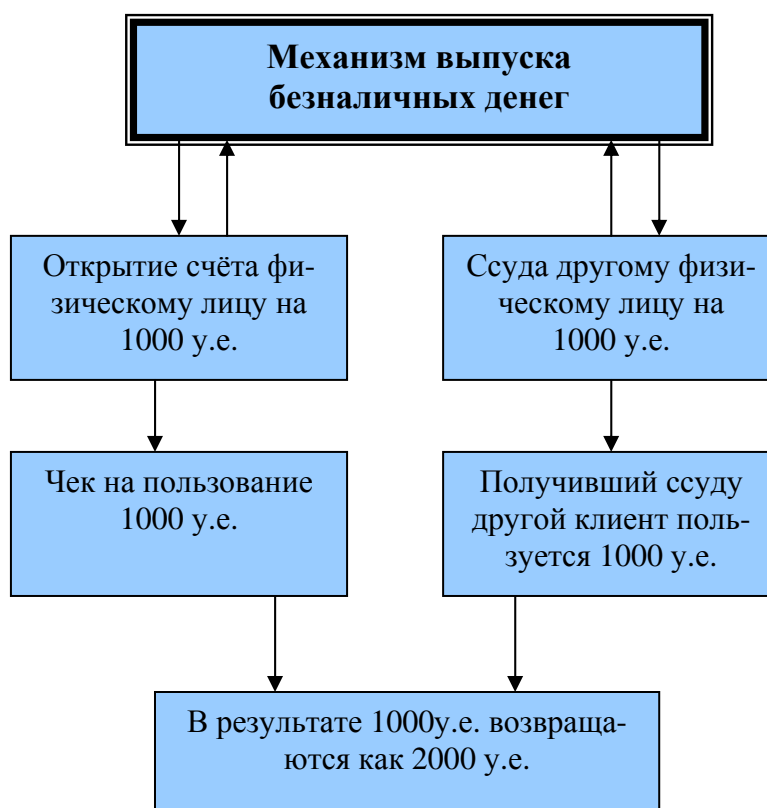


Рис. 10.10. Механизм выпуска безналичных денег

И этот процесс безналичных денег может быть бесконечным.

Поэтому во всех странах денежно-кредитная система находится под жёстким контролем государства, добиваясь с помощью прогнозирования и планирования эффективного развития всей экономики.

При разработке кредитно-денежных прогнозов и программ главным является увязка денежной массы со спросом в соответствии с инфляцией и темпами её роста. Сопоставление прогноза спроса на деньги и предложения позволяют сделать выводы о сбалансированности денежного обращения.

Используются статистические методы, основанные на данных предыдущих периодов.

10.5. Прогнозирование платёжного баланса и валютного курса

Платёжный баланс – соотношение поступивших и произведённых страной платежей за границей за определённый период.

Активный платёжный баланс – когда сумма поступивших платежей превышает произ-

ведённые.

Пассивный платёжный баланс – когда поступившие из-за границы платежи меньше произведённых. Он характеризует экономические связи государства с внешним миром.

При прогнозировании платёжного баланса особое значение уделяется прогнозированию экспорта и импорта. Для этого используются методы:

- экспортных оценок;
- многофакторные модели.

Важнейшие факторы, оказывающие влияние на экспорт, представлены на рис. 10.11.



Рис. 10.11. Факторы, влияющие на экспорт товаров и услуг

На объём экспорта большое влияние оказывает валютный курс – это цена денежной единицы одной страны, выраженной в денежных единицах других стран (обменный курс).

(Современная экономика стр.399-404)

В мировой практике валютный курс определяется на основании «паритета покупательной способности». (Это результат сопоставления количества благ, которые можно приобрести на национальном рынке сравниваемых стран).

Обычно сравниваются потребительские корзины с очень большим количеством товаров и услуг. Однако единых требований в мировой практике (числа и видов товаров и услуг нет).

Например: Потребительская корзина в РБ стоит 1000000 руб., а в США – 450 долларов, тогда цена 1-го доллара равна 2200 рублей РБ.

Спрос и предложение валюты зависит от экспорта и импорта. Увеличение экспорта (или уменьшение импорта) ведёт к росту стоимости валюты этой страны.

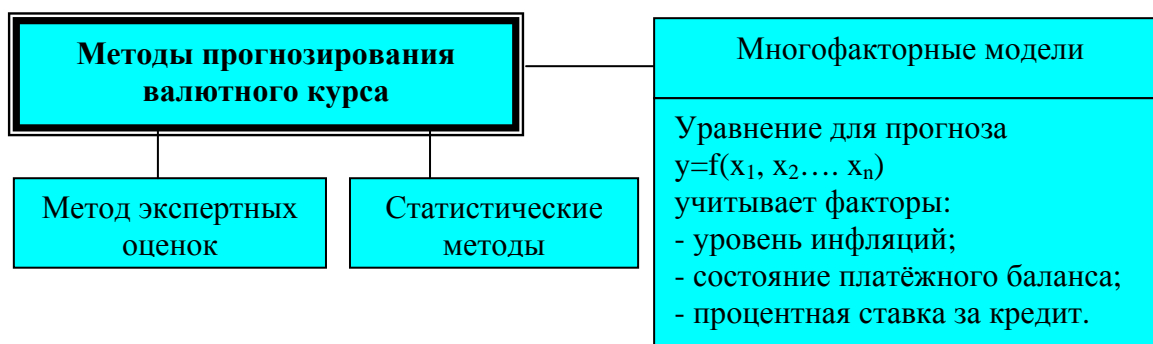


Рис. 10.12. Методы прогнозирования валютного курса

Государственное регулирование валютного курса:

1. Косвенное воздействие:

- снижение инфляций;
- другие инструменты денежно-кредитной политики;

2. Прямое воздействие:

- политика учётной ставки;
- валютные интервенции на внешних валютных рынках;
- девальвация (или ревальвация) национальной валюты.

Снимая *учётную ставку* (процент, под который ЦБ кредитует коммерческие банки). ЦБ прямо воздействует на обменный курс национальной валюты в сторону её снижения.

Валютная интервенция – ЦБ продаёт (покупает) валюту своей страны на внешних рынках: продажа способствует снижению валютного курса, покупка – повышению.

Девальвация (или ревальвация) национальной валюты. Девальвация направлена на снижение курса своей валюты, ревальвация – на его повышение.

11. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

11.1. Трудовые ресурсы, их состав и воспроизводство

Трудовые ресурсы (англ.) – часть населения страны, располагающая совокупностью физических и духовных способностей, которая может принять участие в процессе труда.

Население в трудоспособном возрасте – часть населения определённой возрастной группы, независимо от того, участвует оно в общественном производстве или нет (в Республике Беларусь от 16-ти до 60-ти лет для мужчин и до 55-ти лет для женщин).

В составе трудовых ресурсов определяются следующие категории:

- занятые в общественном производстве;
- занятые индивидуальной трудовой деятельностью;
- находящиеся на учёбе с отрывом от производства;
- занятые в домашнем и личном подсобном хозяйстве;
- военнослужащие.

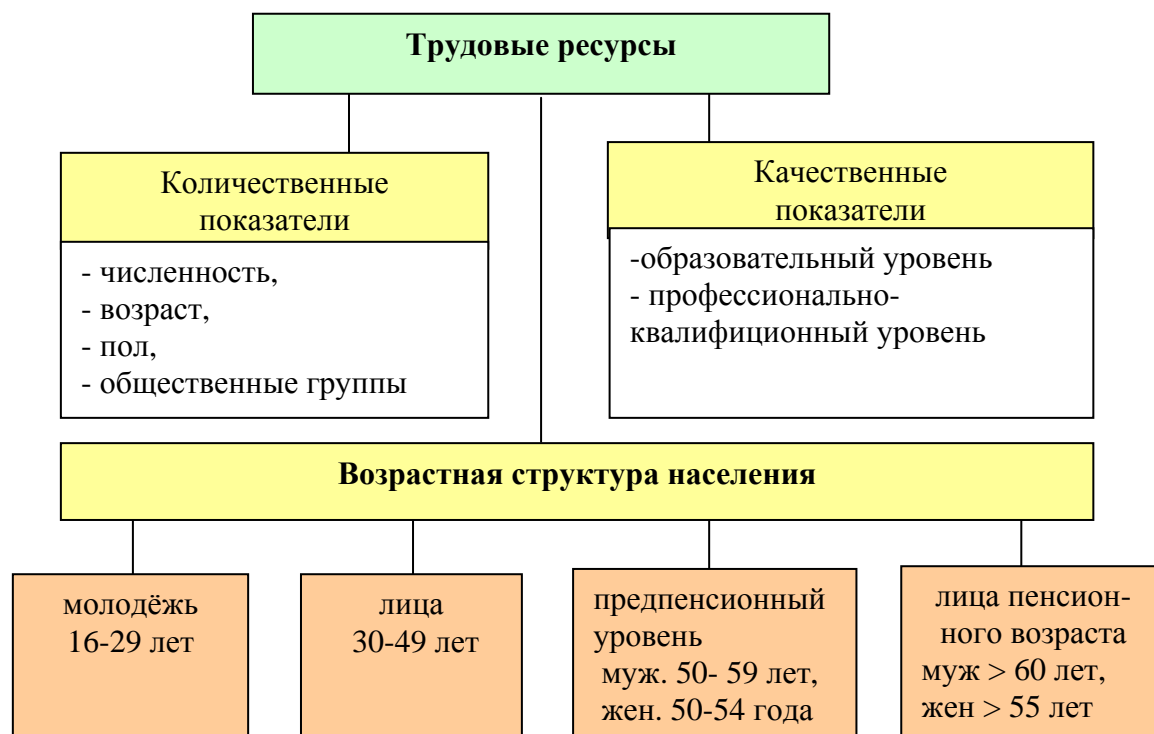


Рис. 11.1. Трудовые ресурсы

Знание состава и структуры трудовых ресурсов необходимо для определения направлений их эффективного использования и прогнозирования.

304337 студентов учатся в госвузах Республики Беларусь, 50% из них – на платной основе.

363149 – общее число студентов в вузах Республики Беларусь.

588120 число студентов в негосударственных вузах

Политика государства по воспроизводству населения

В Республике Беларусь наблюдаются тенденции превышения смертности над рождаемостью: естественный прирост (-4,4 чел. на 1000 жителей) и сокращение продолжительности жизни (М – 62,9 лет, Ж – 74,4 лет) (Основные направления СЭР РБ, стр. 103-107).



Рис. 11.2. Основные направления политики государства в отношении трудовых ресурсов

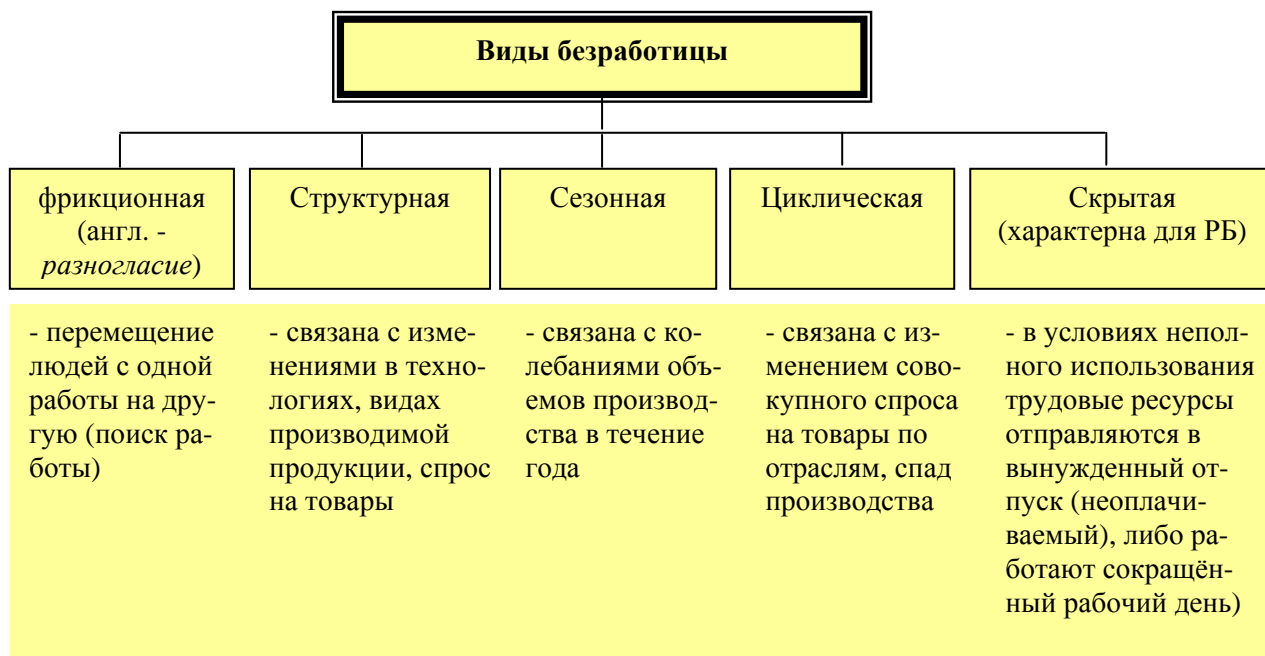


Рис. 11.3. Виды безработицы

- Расходы на образование в % от ВВП:
- Палестина – 19,5%
- Грузия - 9%
- Эстония - 7,5%
- Беларусь - 7%
- Россия - 4,4%

$$Y_{\text{безр.}} = \frac{N_{\text{безр.}}}{N_{\text{раб.}}} \times 100,$$

где Убезр. – уровень безработицы (процент безработной части рабочей силы);
 Нбезр. – полная численность безработных;
 Нраб. – численность работающих (которые работают, хотят работать, т.е. безработные).

11.2. Прогнозирование трудовых ресурсов и их использование

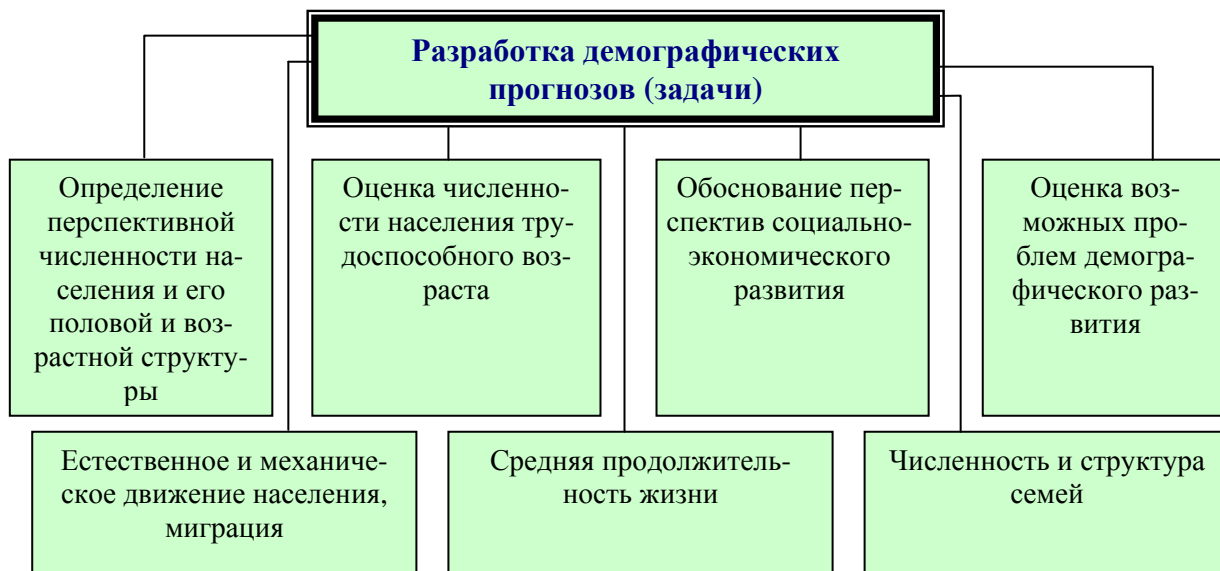


Рис. 11.4. Задачи разработки демографических прогнозов

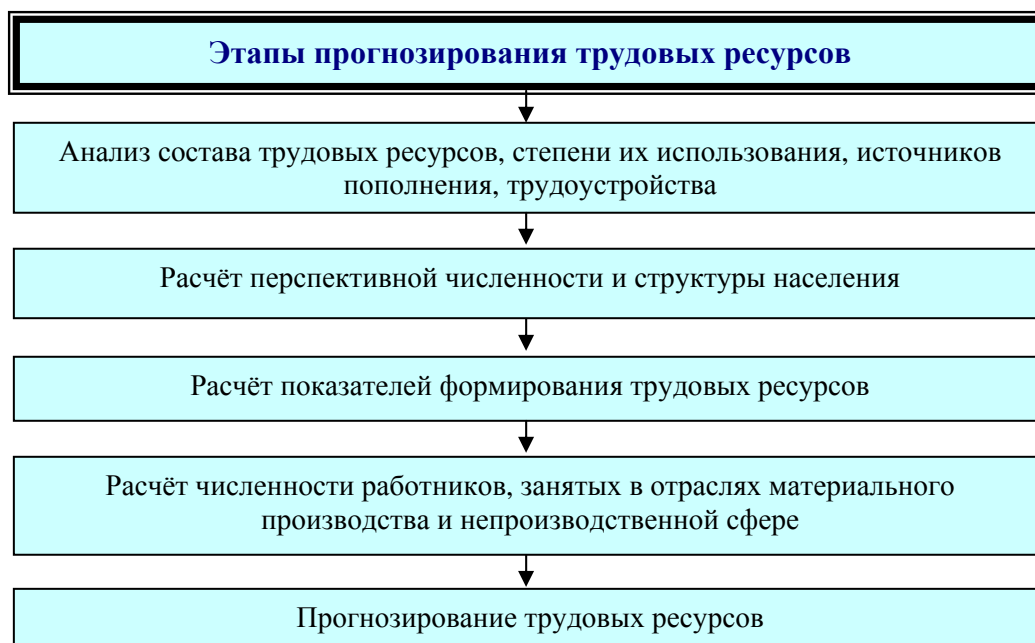


Рис. 11.5. Этапы прогнозирования трудовых ресурсов

Для государства лучшим является полная занятость трудового населения, но в рыночной экономике это положение соблюдать невозможно.

Прогнозирование трудовых ресурсов

Прогноз перспективной численности населения	<p>Прогноз перспективной численности $Ч_t = Ч_b + К_{р.о.} \cdot Ч_b - К_{с.о.} \cdot Ч_b$, где $Ч_t$ – перспективная численность в t периоде; $Ч_b$ – численность населения в базисном периоде; $К_{р.о.}$ – ожидаемый коэффициент рождаемости; $К_{с.о.}$ – ожидаемый коэффициент смертности.</p> $К_{р.о.} = \frac{Ч_{р.д}}{n \cdot Ч_{ср}} \cdot 100$ <p>где $Ч_{р.д}$ – число родившихся детей в определенный период; n – продолжительность периода, лет; $Ч_{ср}$ – среднегодовая численность населения. Подобным образом рассчитывается коэффициент смертности.</p>
Прогноз использования трудовых ресурсов (1, 2, 3, 4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Численность трудовых ресурсов, занятых в отраслях материального производства определяется исходя из прогнозного объема производства и прогноза производительности труда. 2. В непромышленной сфере численность трудовых ресурсов определяется по разработанным нормативам обслуживания (здравоохранение, бытовое обслуживание, торговля и т.д.) и метод экстраполяции. 3. Количество обучающихся с отрывом от производства рассчитывается по возможностям учебных заведений и потребностям. 4. Расчет численности населения, занятых в домашнем хозяйстве, осуществляется методом экстраполяции.
Планирование занятости	<p>Планирование занятости осуществляется исходя из поставленных задач и базируется на основных принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение равных возможностей всем трудоспособным гражданам; - предоставление социальных гарантий и компенсации безработным; - обеспечение мер, направленных на достижение максимальной занятости и социальной защиты. (государственная служба занятости).
Сводный баланс трудовых ресурсов	<p>Сводный баланс трудовых ресурсов – важнейший инструмент регулирования рынка труда, он формирует политику занятости.</p> <p>Разработка прогнозного сводного баланса состоит из расчетов целого ряда показателей, представленных в таблице.</p>

Рис. 11.6. Прогнозирование трудовых ресурсов

Таблица 11.1

Формулы расчета прогнозирования трудовых ресурсов

Показатели	Отчетн. год	Формула расчета	Плановый год
1. Трудовые ресурсы, всего	($Ч_t$)	$Ч_{mt} = Ч_t \cdot K_{mp.t}$	$Ч_t = Ч_{тt} + Ч_{p.ct}$
В том числе:		где $Ч_{тt}$ – численность трудоспособного населения в t-ом прогнозируемом периоде; $Ч_t$ – численность населения; $K_{тt}$ – коэффициент, характеризующий долю трудоспособного населения в общей численности населения.	
а) трудоспособное население в трудоспособном возрасте	($Ч_{тt}$)		
б) работающие старше трудоспособного возраста и подростки до 16 лет	($Ч_{p.ct}$)	$Ч_{p.cm.t} = Ч_{p.cm.б} \cdot K_{рост(сокp)t}$	
2. Распределение трудовых ресурсов		где $Ч_{p.ct.t}$ – численность работающих лиц, старше трудоспособного возраста и подростки до 16 лет; $Ч_{p.ct.б}$ – тоже в базисном году; $K_{рост(сокp)t}$ – коэффициент роста (сокращения) численности данной категории в t-ом прогнозируемом периоде.	
2.1. По видам деятельности:		Трудовые ресурсы, всего $Ч_t = Ч_{mt} + Ч_{p.cm.t}$	
а) учащиеся 16 лет и старше с отрывом от производства;			
б) занятые в домашнем хозяйстве;			
в) занятые в общественном производстве		$Ч_{it} = \frac{Ч_{iб} \cdot j_{q.it}}{j_{n.m.it}}$	
2.2. По формам собственности: - государственный сектор; - акционерные организации; - кооперативы; - колхозы; - предприятия других форм собственности; - предпринимательство.		$Ч_{it}$ – занятость в i-ой отрасли в прогнозируемом периоде; $Ч_{iб}$ – занятость в i-ой отрасли в базовом периоде; $j_{q.it}$, $j_{n.t.it}$ – индексы роста (снижения) с учетом роста производства и производительности труда в t-ом периоде.	
2.3. По сферам производства и отраслям народного хозяйства:	($Ч_{iб}$)	$Ч_{непр.t} = Ч_{непр.б} \cdot K_{непр.t} \cdot j_{nt}$	
а) отрасли материального производства: - промышленность; - строительство и т.д.		где $Ч_{непр.t}$ – численность трудовых ресурсов в непроизводственной сфере в прогнозируемом периоде; $Ч_{непр.б}$ – численность в базисном периоде; $K_{непр.t}$ – коэффициент, характеризующий изменение численности занятых в t-ом периоде; j_{nt} – индекс изменения численности населения в t-ом периоде.	
б) отрасли непроизводственной сферы: - образование, здравоохранение, культура и т.д.		$Ч_{б.p.it} = Ч_t - Ч_{н.x.t} - Ч_{y.t} - Ч_{д.x.t}$	
3. Численность безработных, уровень безработицы		$Ч_{б.p.it}$ – количество безработных в i-ом периоде; $Ч_t$ – численность населения в t-ом периоде; $Ч_{н.x.t}$ – численность занятых в народном хозяйстве в t-ом периоде: ($Ч_{н.x.t} = Ч_{m.t} + Ч_{н.ct}$); $Ч_{y.t}$ – численность учащихся в возрасте 16 лет и старше, обучающиеся с отрывом от производства; $Ч_{д.x.t}$ – численность занятых в домашнем хозяйстве в t-ом периоде.	

12. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

12.1. Социальная политика, показатели, характеризующие уровень жизни населения

Социальная политика страны – это комплекс организационно-экономических и других мероприятий по повышению материального благосостояния, духовного и физического совершенствования, оказания поддержки социально незащищенным гражданам.

Составными направлениями социальной политики является.

- политика доходов населения;
- социальная защита граждан;
- улучшения здравоохранения, образования, культуры, обеспечения товарами, услугами, условиями проживания;
- молодежная политика;
- защита отдельных материальных групп;
- гарантия минимума заработной платы;
- обеспечение занятости (свободный выбор профессии, получения неполного уровня образования, материальная поддержка и переобучения временно не занятых лиц);
- индексация фиксированных доходов (частные возмещения денежных потерь населения в результате инфляционного роста цен на потребительские товары).

Уровень и качество жизни – мера удовлетворения материальных и духовных потребностей людей на данной ступени развития общества. Он характеризуется количественными и качественными показателями (общий объем потребления благ и услуг, реальными доходами, денежными сбережениями, условиями труда, свободным временем и т.д.).

Индекс человеческого развития (ИЧР)

Определяется структурами ООН. Учитывает следующие показатели на душу населения:

- ВВП на душу населения с учетом покупательной способности денежной единицы;
- продолжительность жизни;
- уровень образования граждан.

Считается ИЧР > 0,8 - высокий уровень развития;

от 0,0-0,5 - низкий уровень;

0,5-0,8 - средний;

0,8-1,0 - высокий.

Продолжительность жизни:

ЕЭС женщины – 84 лет;

мужчины – 75 лет;

Республика Беларусь женщины – 73 лет;

мужчины – 63 лет.

12.2. Социальные нормы

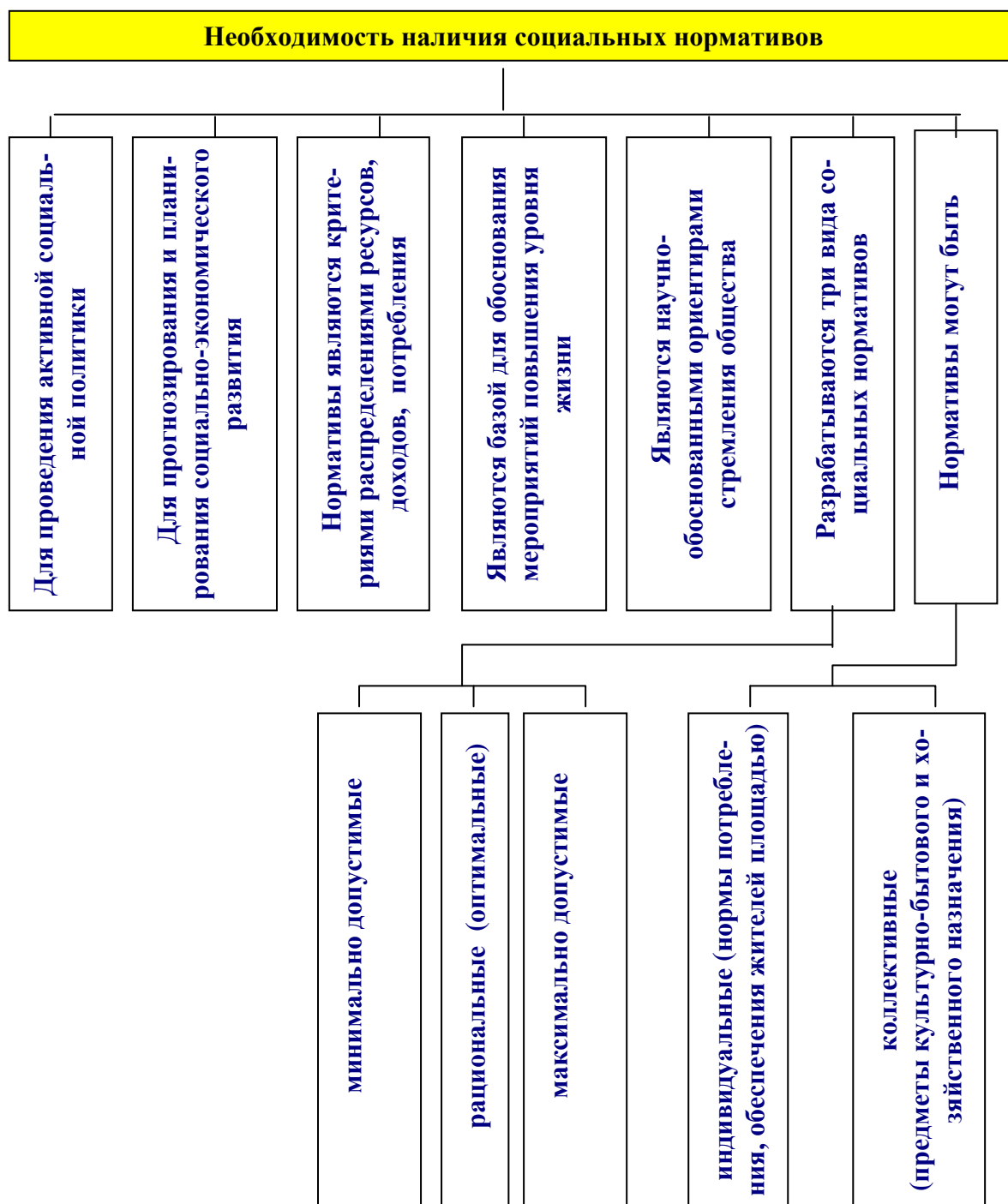


Рис. 12.1. Необходимость наличия социальных нормативов

Группировка социальных нормативов в зависимости от функциональных особенностей их применения

1. Формирование доходов и расходов населения:
Минимальный потребительский бюджет (МПБ), минимальная заработная плата (МЗП), размер заработной платы, выплаты из общественных фондов потребления.
2. Социальное обеспечение: размер и условия предоставления пенсий, пособий, льгот на услуги, здравоохранения, ЖКХ и др.
3. Социальная демография: численность и удельный вес по возрасту (молодежь средний возраст, пенсионеры, трудоспособные населения, рождаемость, смертность, прирост населения и т.д.)
4. Потребления населением материальных благ и платных услуг: потребление продовольственных товаров, обеспечения товарами длительного пользования и др.
5. Жилищно-коммунальные условия жизни населения: количество жилой площади на одного жителя, обеспечения горячей и холодной водой, отоплением.
6. Развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания: обеспеченность столовыми, кафе, парикмахерскими, магазинами и др.
7. Транспорт и связь: транспортные услуги, поездки их длительность на 1000 жителей.
8. Охрана здоровья: средняя продолжительность жизни, смертность в т.ч. детей, обеспеченность лечебными учреждениями, профилактическими учреждениями и др.
9. Рабочее, нерабочее и свободное время: продолжительность рабочей недели, рабочего дня, время на отдых
10. Организация и условия труда: коэффициент занятости трудовой деятельности, уровень загрязнения воздуха в производственных помещениях, уровень механизация труда и т.д.
11. Состояние и охрана окружающей среды: выбросы вредных веществ, загрязнение воды обеспечение питьевой водой и др.

Рис. 12.2 Социальные нормативы

Минимальный потребительский бюджет (МПБ)

МПБ - стоимость материального обеспечения жизни одного или нескольких человек по научно обоснованным нормам и нормативам на продукты питания, основные непродовольственные товары и платные услуги. Бюджет рассчитывается для одиноких и семейных. МПБ устанавливается на основе потребительской корзины (ПК) - (наборе товаров и услуг объективно- и научно- обоснованно для удовлетворения первоочередных потребностей человека: расходы на питание, одежду, белье, обувь, предметы санитарии, лекарство, посуду, мебель коммунальные услуги и т.д.). МПБ на 17.07.2009 г. для семьи из 4-х человек – 387 920руб.

ПК - рассчитывается по действующим розничным ценам, применяется при определении минимальной заработной платы (МЗП) и содержит набор товаров и услуг примерно 314 наименований.

Различают 2 минимальных потребительских бюджета:

- бюджет прожиточного минимума (БПМ) минимальный уровень потребления, ни-

же которого невозможно воспроизводства населения (в США – 12 тыс. дол. в год для слабо развитых стран 1000 дол. в год) (критерий черты бедности). На 17.07.2009 г. в Республике Беларусь – 249 410 руб.

– бюджет минимального достатка – социальный минимум.

На практики применяют 2 метода расчета МБП: **статический и нормативный.**

Статический метод - основан на определении потребительских расходов на основе данных обследования бюджетов семей;

Нормативный метод - применяется с использованием научно допустимых норм и нормативов.

Минимальная заработная плата (МЗП) (важнейший регулятор экономики) - нижняя граница цепи, выплачиваемой за исполнение труда. На 17.07.2009 г. – 229 700 руб.

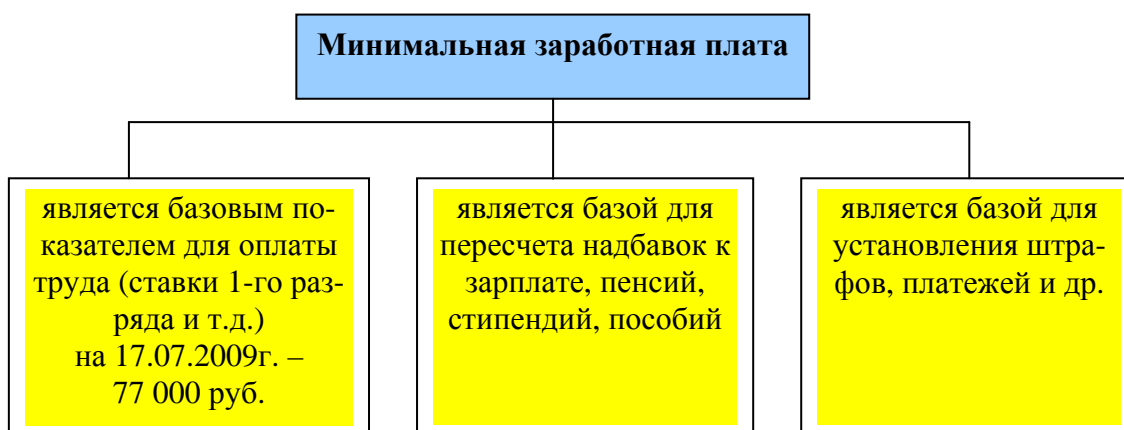


Рис. 12.3. Минимальная заработная плата

МЗП не должна быть ниже МПБ. Однако это условие иногда не соблюдается (в РБ). В этом случае она отражает финансовые возможности государства по уровню гарантированных выплат и не выполняет функцию социального норматива.

12.3. Прогнозирование и регулирование оплаты труда

Цели оплаты труда:

- обеспечить объективно необходимое воспроизводство трудовых ресурсов;
- удовлетворение материальных и духовных потребностей населения;
- повысить уровень мотивации работников к фактивному труду;

Оценка ситуации при прогнозировании и регулировании оплаты труда осуществляется путем сравнения изменения средней заработной платы семьи из 4-х человек с изменениями ВВП (ВНП).

Возможно три варианта:

1. Рост средней заработной платы (СЗП) совпадает с ростом ВВП (ВНП) – тогда сохраняется рыночное равновесие между спросом и предложением;
2. Рост СЗП опережает рост ВВП (ВНП) – спрос на товары превышает предложение – это предпосылка к росту инфляции; социальной нестабильности;
3. Рост СЗП меньше роста ВВП (ВНП) – имеет место затоваривание рынка продукции и постепенной экономической спад производства.

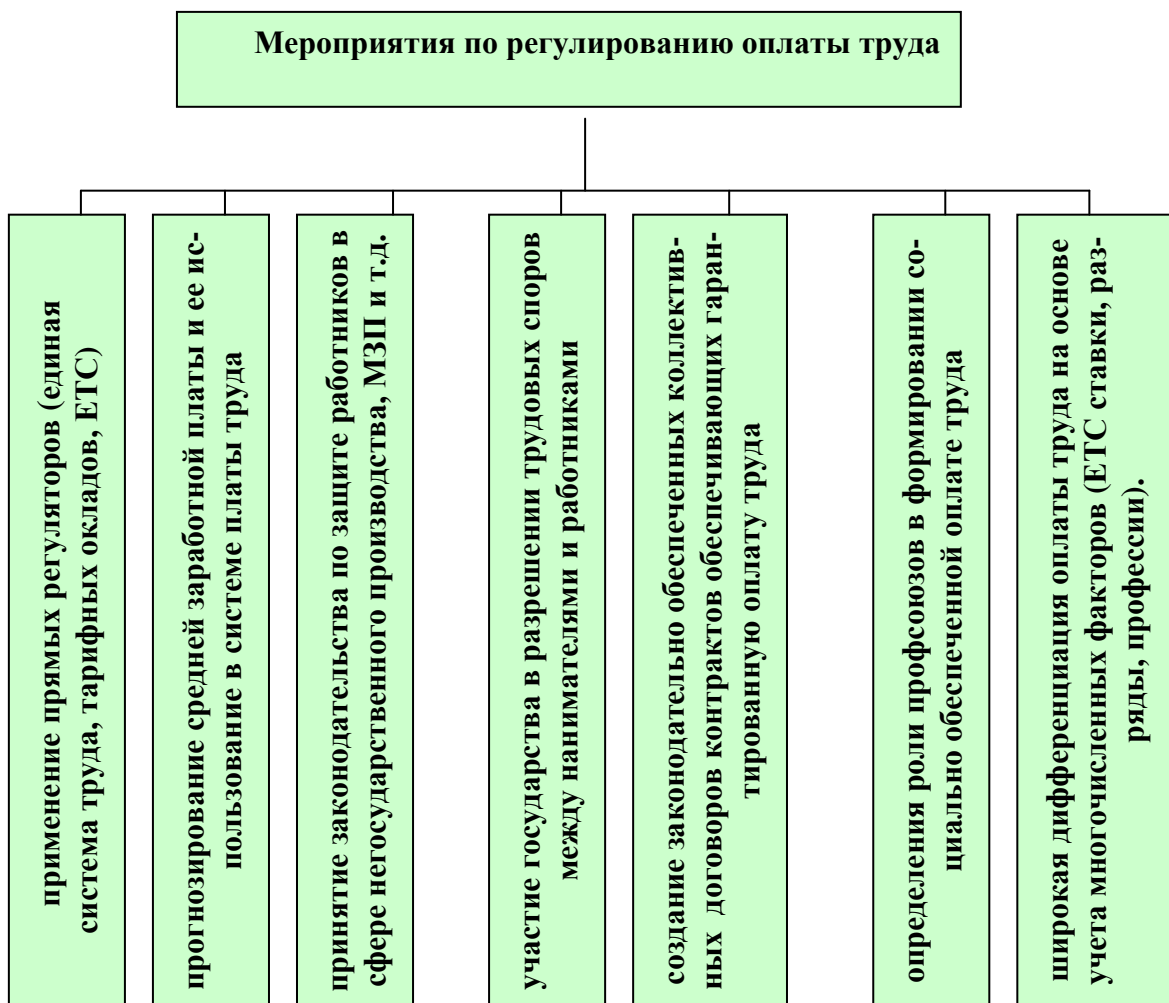


Рис. 12.4. Мероприятия по регулированию оплаты труда

Важнейшим нормативным документом в РБ по дифференциации оплаты труда является Единая тарифная сетка (ЕТС), которая содержит школу из 23 тарифных разрядов, соответствующих коэффициентов работников.

На основе ЕТС обеспечивается дифференциация оплаты труда в зависимости от факторов:

- сложности (квалификации) труда в пределах одной профессии, должности;
- содержания и характера труда рабочих, служащих, руководителей, специалистов;
- условия труда, сложности, тяжести, привлекательности, социально-бытовых условий, режима труда, видов деятельности и др.

$$Z_{пл} = C_{т1разряда} \cdot K_{тариф.},$$

где $C_{т1разряда}$ – тарифная ставка 1-го разряда, рубля;

K_t – тарифный коэффициент, соответствующего разряда.

12.4. Баланс денежных доходов и расходов населения, его роль и методика разработки

Баланс денежных доходов и расходов населения относится к числу наиболее востребованных балансов, которые используются при прогнозировании социально-экономического развития страны.

Балансы разрабатываются по иерархическим уровням (республика, область, город, район, социальная группа населения).

Таблица 12.1

Схема баланса денежных доходов и расходов населения

Доходы	Расходы и сбережения
1. Оплата труда рабочих, служащих, специалистов, руководителей и др. категорий (определяется на основе расчетов на макро-, мезо-, и микроуровнях)	1. Покупка товаров 2. Оплата услуг и другие расходы 3. Обязательные платежи и добровольные взносы (налоговые выплаты, спонсорские помощи, сборы). Используются методы экстраполяции, нормативные. 4. Покупка жилья 5. Прирост вкладов, приобретение ценных бумаг, покупка валюты 6. Всего денежных расходов и сбережений 7. Превышение доходов над расходами 8. Баланс
2. Доходы от продажи продукции с/хозяйства (госзакупки, КООП, на рынке и др.) Эта сумма определяется эмпирически.	
3. Социальные трансферты (перевод денег) пенсии, пособия, стипендии. Рассчитываются исходя из контингента.	
4. Поступления из финансовой системы (государственное страхование, ссуды банков, проценты по вкладам, выигрыши).	
5. Доходы от собственности (дивиденды).	
6. Прочие доходы	
7. Всего денежных доходов	
8. Превышение расходов над доходами	
9. Баланс	

12.5. Реформирование общественных фондов потребления и прогнозирование реальных доходов населения

Общественные фонды потребления (ОФП) – это реальные расходы на бюджетные структуры, организации, направления, социальные выплаты, содержание общественного жилищного фонда. В плановой экономике ОФП составляли от 30 до 70% доходов населения.

В условиях рынка главным источником, обеспечивающим потребление материальных благ и платных услуг должны быть непосредственно доход граждан. ОФП в рыночной экономике должен поддерживать ту часть населения, которая не в состоянии сама оплачивать свои расходы. Таким образом, ОФП становится адресным. В период перехода к рыночной экономике задача распределения ОФП является очень сложной:

- перевод ЖКО на платное;
- здравоохранение на платное;
- образовательные услуги;
- культура спорт и т. д.

Решение этих вопросов требует постепенного нарастания оплаты из доходов населения и частичной компенсации из ОФП.

Важнейшим обобщающим показателем социально-экономического уровня жизни населения является реальные доходы.

Реальные доходы – количество товаров и услуг, которые можно приобрести на данный номинальный доход (а также бесплатные услуги учреждений населению).

Номинальный доход – это сумма денег, поступающая в личное распоряжение получателя, он может фиксированным, уменьшаться и расти.

Реальный доход - денежные доходы + натуральные доходы + потребление в сфере общественного обслуживания.

Денежные доходы определяется на основе балансов денежных доходов и расходов населения.

Натуральные доходы: продукция, выращиваемая на приусадебных участках, доход, продукты рыболовства, охоты, лесные дары, расчёты предприятий продукцией. Величина натуральных доходов определяется на основе балансовых расчётов и бюджетных обследований.

Потребление в сфере общественного обслуживания: материальные затраты учреждений и организаций здравоохранения, образования, культуры, спорта, социального обеспечения в виде продуктов питания, топлива, медикаментов и т. д. Они определяются по планам-прогнозам.

Реальные доходы определяются по населению в целом и на душу населения, а также рассчитываются темпы роста (снижения) реальных доходов.

$$j_{рд} = \frac{РД_n}{Ч_{нп}} \div \frac{РД_б}{Ч_{нб}} \cdot 100$$

где $j_{рд}$ – индекс изменения реальных доходов на душу населения;

РДп, РДб – суммы реальных доходов населения в прогнозном и базовом периоде;

Чн.п, Чн.б – численность населения в прогнозируемом и базовом периоде.

13. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

13.1. Потребительский рынок. Его состав и характеристика важнейших элементов

Потребительский рынок – это экономическая система, ориентированная на личное потребление. Поэтому экономические науки должны изучать: как ведёт себя потребитель, какими мотивами он руководствуется, делая выбор в море товарной продукции, какие закономерности управляют им на рынке.

Потребительский рынок находится под воздействием основных элементов: спроса, предложения и цены (рис. 13.1).



Рис. 13.1. Потребительский рынок

Эта классификация и её изучение необходимо для прогнозирования спроса и формирования структуры товарооборота.

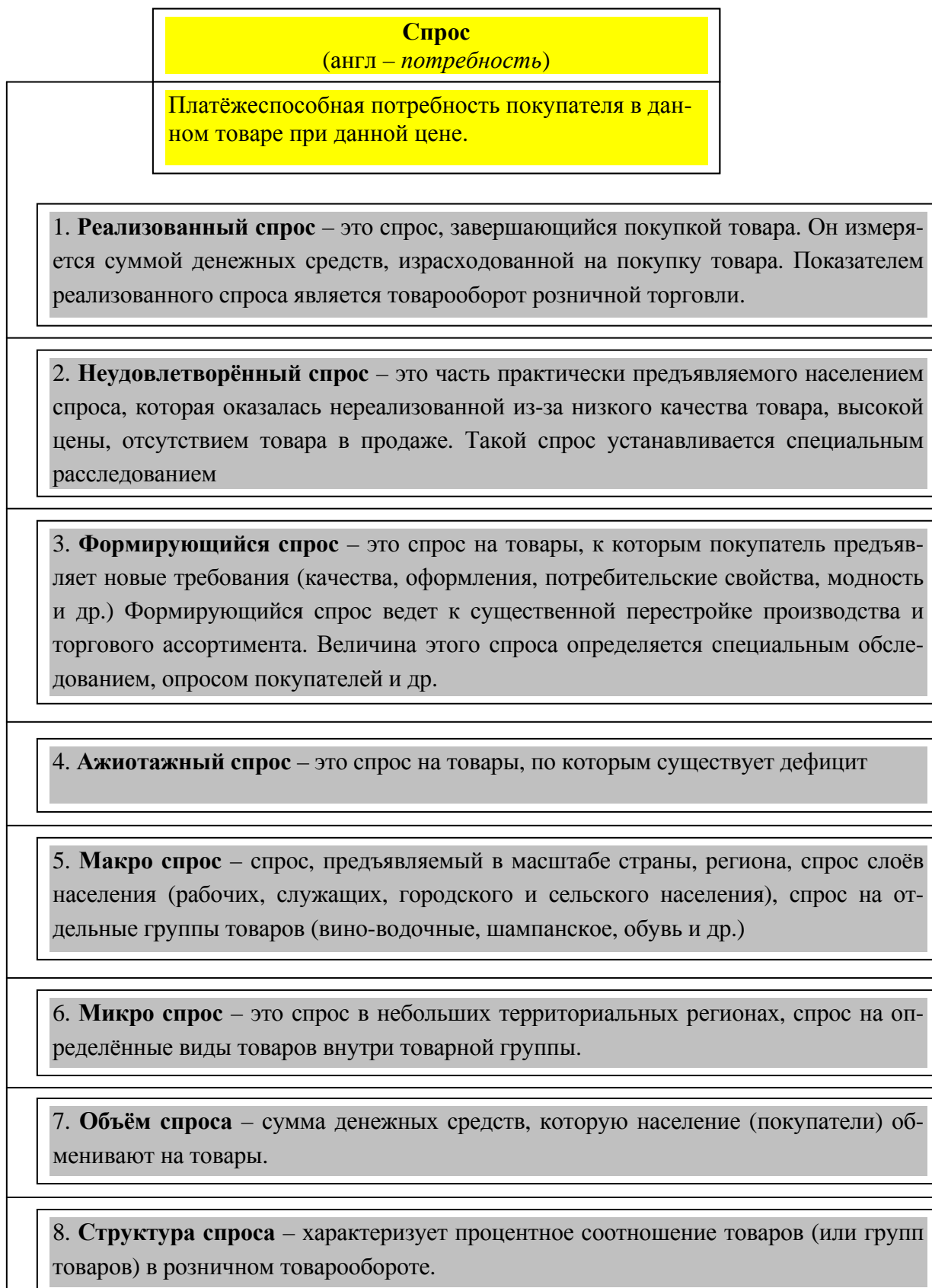


Рис. 13.2. Разновидность спроса

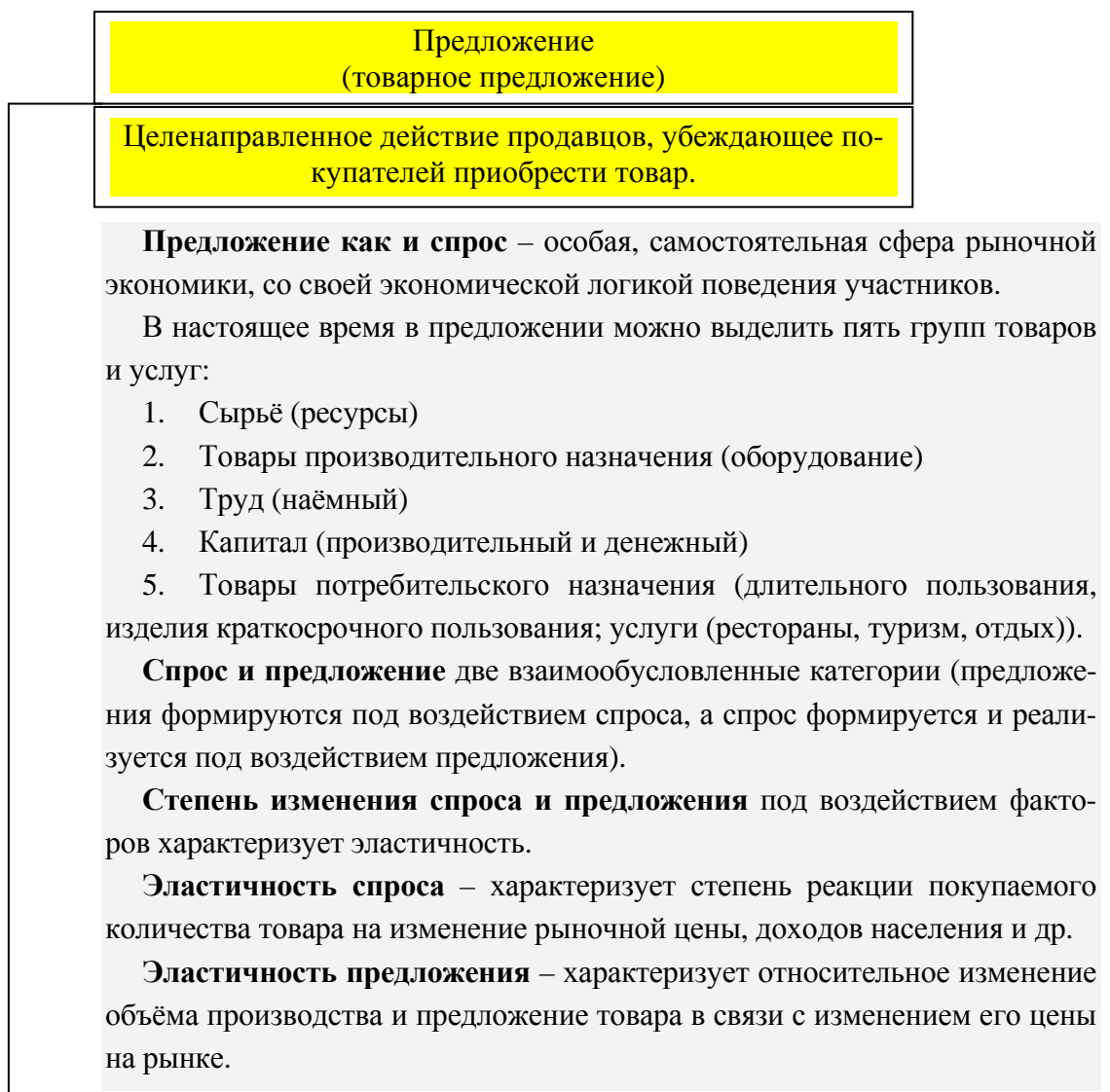


Рис. 13.3. Определения спроса и предложения

Конъюнктура рынка – это совокупность конкретных экономических, социальных, политических, организационных и др. условий оказывающих в данный момент влияния на соотношёние спроса и предложения.

Ёмкость рынка – возможный объём реализации товаров и услуг в течение определённого отрезка времени.

$$\ddot{E}_p = Q_n + O_{np} + I - \mathcal{E} + C_n - U_n + \mathcal{E}_k + I_k,$$

где \ddot{E}_p – ёмкость рынка, руб. (или в натуральном измерении);

Q_n – национальное производство данного товара в стране;

O_{np} – остаток товарных запасов на складах предприятий-изготовителей;

I, \mathcal{E} – импорт, экспорт;

I_k, \mathcal{E}_k – косвенный импорт, экспорт (товар используется в другом изделии);

C_n, U_n – снижение, увеличение запасов товаров у потребителей (продавцов) соответственно.

13.2. Прогнозирование спроса на товары народного потребления

Прогнозирование спроса необходимо для выработки долгосрочной экономической политики и принятия тактических управленческих решений по производству товаров и реализации.

- Спрос необходимо прогнозировать на всех уровнях управления экономикой.
- Для осуществления прогнозных расчётов необходима следующая информация:
- Сведения о численности населения по составу, группам, город, село;
- Динамика спроса и предложения;
- Балансы денежных доходов и расходов;
- Бюджеты семей;
- Сведения об индексах цен;
- Данные спроса покупателей по приобретению определённого вида товаров;
- Нормы и фактическое потребление важнейших продуктов и товаров;
- Изменение доходов населения в предшествующем периоде и т. д.

Этапы прогнозирования спроса

1. Комплексное исследование рынка, конкурентной среды.
2. Анализ состояния спроса и предложения; анализ факторов, влияющих на спрос;
3. Выбор методов прогнозирования;
4. Прогноз спроса; (вариант)
5. Оценка надёжности спроса (вариантность).
6. Определение перспективы развития спроса населения;
7. Разработка мероприятий по более полному удовлетворению спроса.

Методы прогнозирования спроса (на макроуровне)

1. Нормативный метод - использующий нормы потребления товарной продукции на душу населения, с учётом изменения нормативов в обозримой перспективе.
2. Использование многофакторных моделей $y=f(x_1, x_2, x_3, \dots, x_n)$, где y - показатель спроса на товар; x_1, x_2, \dots, x_n - факторы, влияющие на спрос.
3. Спрос на товары потребления можно определять с помощью коэффициента эластичности:

$$\hat{E}_y = \frac{\Delta \hat{O}}{\hat{O}} \div \frac{\Delta x}{\tilde{O}}, \quad (13.2)$$

- где Y – уровень спроса за период;
 ΔY – прирост спроса за период;
 x – значение фактора (например, дохода цены);
 ΔX – изменение фактора (цены дохода за период).

Рис. 13.4. Этапы и методы прогнозирования спроса

13.3. Прогнозирование покупательных фондов и товарных ресурсов

Покупательный фонд – это совокупный спрос населения на товары народного потребления, т. е. сумма денежных доходов населения, которая расходуется на покупку товаров.

$$\Phi_n = \text{Ддох} - \text{Рнетов. расходы} \pm \text{Исбер},$$

где Φ_n – покупательный фонд населения;

Дден – денежные доходы населения;

Рнетов.расх. – нетоварные расходы населения (оплата за ЖКО, культурно- бытовые обслуживания, театры, кино, парикмахерская и т. д.);

Исбер – изменение сбережений в банках, у населения, приобретения ценных бумаг, валюты и др.

Товарные ресурсы – это все предметы (товары) потребляемые населением (продукция лёгкой, пищевой промышленности, с/хоз производства, импорта и др.).

Общая потребность товаров рассчитывается посредством определения суммы составляющих:

- необходимый объём продаж товаров, определяется на основе покупательного фонда;
- предполагаемая реализация товаров организациями и учреждением;
- необходимый прирост (снижения) товарных запасов до нормативов;
- возмещения потерь товаров в пределах естественной убыли;
- очищаемые потери от уценки товаров устаревших фасонов и моделей.

Возможный объём товарных ресурсов – определяется как сумма товаров произведённых, импорту и запасу.

13.4. Формирование структуры товарооборота

Полное удовлетворение спроса на товары исходит из ассортимента задача сложения и имеет диспропорции. Даже определение совокупного спроса и его сопоставление с товарными ресурсами не приносит равновесного состояния, так как большое число факторов (ассортимент, качество товаров) оказывает заметное влияние. Поэтому задачу сбалансированности совокупного спроса с товарными ресурсами необходимо решать через формирование состава и структур товарооборота поэтапно:

Первый этап. Определяется структура товарооборота на основе прогноза спроса по ранее рассмотренным методам.

Второй этап. Осуществляется прогноз структуры товарного предложения (заключение предприятиями-изготовителями прямых договоров с потребителями, выполнение госзаказов, поставки на свободный рынок).

Третий этап. Разрабатываются балансы спроса и предложения по важнейшим группам товаров согласно номенклатуре.

Комплекс мер, способствующих развитию товарного рынка и сбалансированности спроса и предложения, включает:

- стимулирование отечественного производства продукции (налогами, кредитами);
- регулирование цен;
- госзаказов на социально значимые товары;
- развитие внешнеэкономических связей;
- совершенствование инфраструктуры оптового рынка;
- регулирование импорта и экспорта;
- дотации социально-необеспеченным слоям населения.

14. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ЛОГИСТИКИ

14.1. Формы обеспечения материально-техническими ресурсами в переходный период

В период директивного планирования МТО решалось *путем фондирования* (фонд – франц. - ресурсы, запасы и др.), что представляло централизованную многоступенчатую иерархическую систему с многочисленными структурами, которые определяли необходимое количество материальных ресурсов и осуществляли распределение.

В период перехода к рыночным отношениям МТО стало осуществляться:

– на основе прямых горизонтальных краткосрочных и долгосрочных договоров между организациями и предприятиями по схеме: «изготовитель – посредники – потребитель» или «изготовитель-потребитель»;

- посредством государственных заказов поставку важнейших видов продукции;
- с помощью посреднических фирм-поставщиков;
- через систему товарных рынков, аукционов, ярмарок и др.

В рыночных отношениях прогнозирование и планирование МТО осуществляли:

- по горизонтальным связям на основе договоров оптовой торговли;
- на основе централизованного планирования (в рамках госзаказа).

14.2. Прогнозирование потребностей в материально-технических ресурсах

При прогнозировании потребностей в МТР должна преследоваться цель – максимальная экономия ресурсов и в производстве и в запасах и в расходовании.

Методы прогнозирования потребностей в МТР:

1. При разработке краткосрочных прогнозов:

- методы экстраполяции
- методы одно- и многофакторных моделей

$$A = d_0 + a_1 x_1,$$

где a_0 и a_1 – коэффициенты; x_1 - объем производства.

$$A = a_0 + a_1 x_1 + a_2 \cdot t,$$

где t - фактор времени.

- нормативный метод

2. На макроуровне

Метод укрупненных нормативов, (использование среднеотраслевых нормативов расхода продукции).

$$A_i = \sum_{j=1}^n a_{ij} \cdot x_j, \quad i = \overline{1, m}$$

где A_i - потребность в i -ом материальном ресурсе;

a_{ij} - единица продукции j -ой отрасли потребителя ;

x_j - объем производства j -ой отрасли потребителя.

3. На мезоуровне (региональном, отраслевом)

Применяются групповые нормы расхода материальных ресурсов (1т расход сахара на 1т кондитерских изделий).

Зная расход материала на групповые изделия можно определить его общее количество.

4. На микроуровне используется метод «прямого счета».

$$A_i = \sum_{j=1}^n H_{ij} \cdot q_j, \quad i = \overline{1, m}$$

где A_i - потребность в конкретном материальном ресурсе;

n - количество разновидностей продукции или работ на которой используется данный материал;

H_{ij} - норма расхода i -го материала на единицу j -го вида работ;

q_j – прогнозируемый объем производства j -го вида работ.

5. Метод аналогий применяется в тех случаях, когда на запланированное к производству изделий нет расхода материалов, тогда принимают расход по аналогиям:

$$A_i = H_{\rho i} \cdot q_j \cdot K_j$$

где A_i - потребность в ином материале;

$H_{\rho i}$ - норма расхода i -го материала на производство аналогичного изделия;

q_j - план производства j -го изделия;

K_j - поправочный коэффициент.

6. Метод типовых представителей (применяется в радиотехнической, электротехнической, инструментальной отраслях)

$$A_i = H_{mi} \cdot Q,$$

где H_{mi} - норма расхода i -го материала на единицу типового представителя данной группы изделий;

Q - план производства данной группы изделий.

7. Индексный метод (применяется на всех уровнях управления экономикой)

$$A_{ni} = A_{\delta i} \cdot J_Q \cdot J_{ni}$$

где A_{ni} , $A_{\delta i}$ - потребности в i -ом материале в плановом периоде и его фактическое потребление в базисном периоде соответственно;

J_Q - индекс изменения объема производства продукции в плановом периоде;

J_{ni} - индекс изменения норм расхода i -го материала в плановом периоде.

8. Определение запасов

$$H_3 = H_T + H_C + H_{\Pi},$$

где H_3 - расчетная норма запаса материала;

H_T - текущая норма запаса (гарантия непрерывного производства, его цикла);

H_C - страховая норма запаса (на случай отклонения фактических условий поставок);

H_{Π} - подготовительная норма запаса (когда требуется запас подготовку партии сырья и материалов к производственному потреблению).

Рис. 14.1. Методы прогнозирования потребностей в МТР

14.3. Планирование поставок продукции производственно-технического назначения для государственных нужд

В данном случае рассматривается методика планирования поставок важнейших видов продукции министерствами, концернами.

Планирование осуществляется в следующей последовательности:

- составляются балансовые расчеты по средствам производства;
- на их основе составляется баланс обеспечения ресурсами собственных нужд государства;
- с учетом комплекта мероприятий составляется сводный межгосударственный баланс и формируются сводные квоты взаимных поставок.

Размещение заказов на поставки продукции может проводиться на условиях обязательного задания или на конкурсной основе, после чего с выигравшим конкурс заключается контракт.

15. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

15.1. Инвестиции их содержание и состав

Инвестиции (нем.) - долгосрочные финансовые, имущественные и интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта.



Рис. 15.1. Термины и определения инвестиций

Инвестиционный цикл – время от вложения средств до получения прибыли или социального эффекта.

Субъектами инвестиционной деятельности - выступают: инвесторы (заказчики), подрядчик, пользователи объектов, поставщики, товарно-материальных ценностей, банки, инвестиционные компании, физические лица и др.

Различают три типа инвестиций:

- реальные (здания, сооружения, оборудование, товарно-материальные запасы и др.);

- финансовые (акции, векселя, облигации, банковские вклады, депозиты и др.);
- интеллектуальные (интеллектуальная собственность, патентное, изобретательное право, ноу-хау).

Инвестиционный проект – план мероприятий, включающий капитальное строительство, приобретение технологий, закупку оборудования, подготовку кадров и т.д., направленных на создание нового или модернизацию (расширение) действующего производства с целью получения экономического или социального эффекта.

Капитальное вложение (более узкое понятие) - это инвестиции в воспроизводства основных фондов (создание новых, техническое перевооружение, реконструкции и расширение действующих основных фондов производственного и непроизводственного назначения).



Рис. 15.2. Структура направлений капитальных вложений

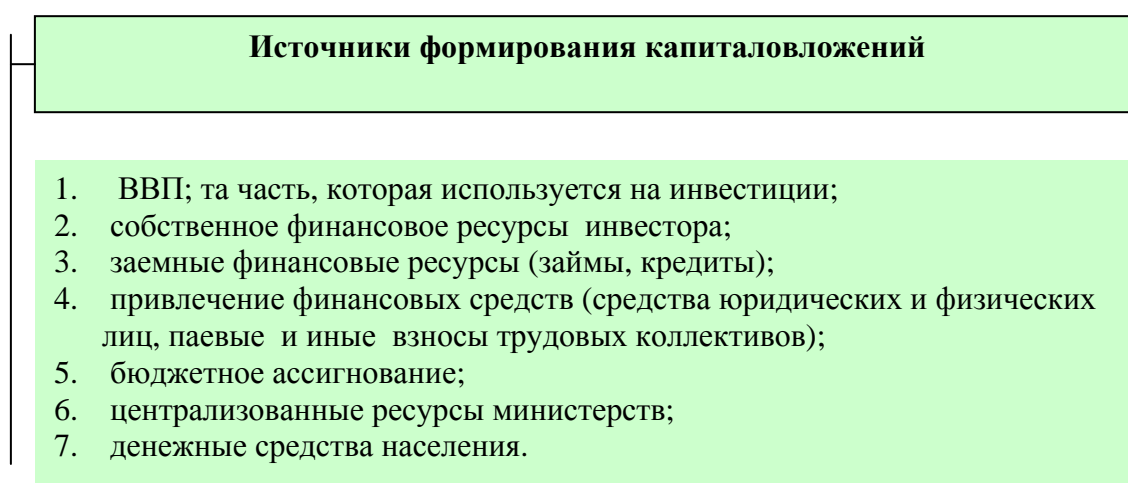


Рис. 15.3. Источники формирования капиталовложений

15.2. Инвестиционная политика

Инвестиционная политика – комплекс подходов и решений, определяющих объем, структуру, направления использования инвестиций в отраслях экономически не рассматривающий период (определение целесообразности инвестиций, выбор приоритетов повышения эффективности).

Амортизационная политика:

- нормы амортизации и ее структура;
- методы начисления амортизации;
- использование амортизационных ресурсов (в основном на воспроизводство основных фондов).

Важнейшие направления инвестиционной политики:

- создание правовой базы по страхованию и защите инвестиций (созданию инвестиционного климата);
- инвестирование приоритетных отраслей экономики;
- использование наиболее экономически выгодных источников инвестирование (внутренние, лизинг, ипотека и др.);
- инвестирование конкурентно выгодных производств, рентабельных, социально-направленных и т.д.;
- использование сбережений населения;
- сокращение продолжительности инвестиционного цикла.

15.3. Методы прогнозирования и планирования инвестиций

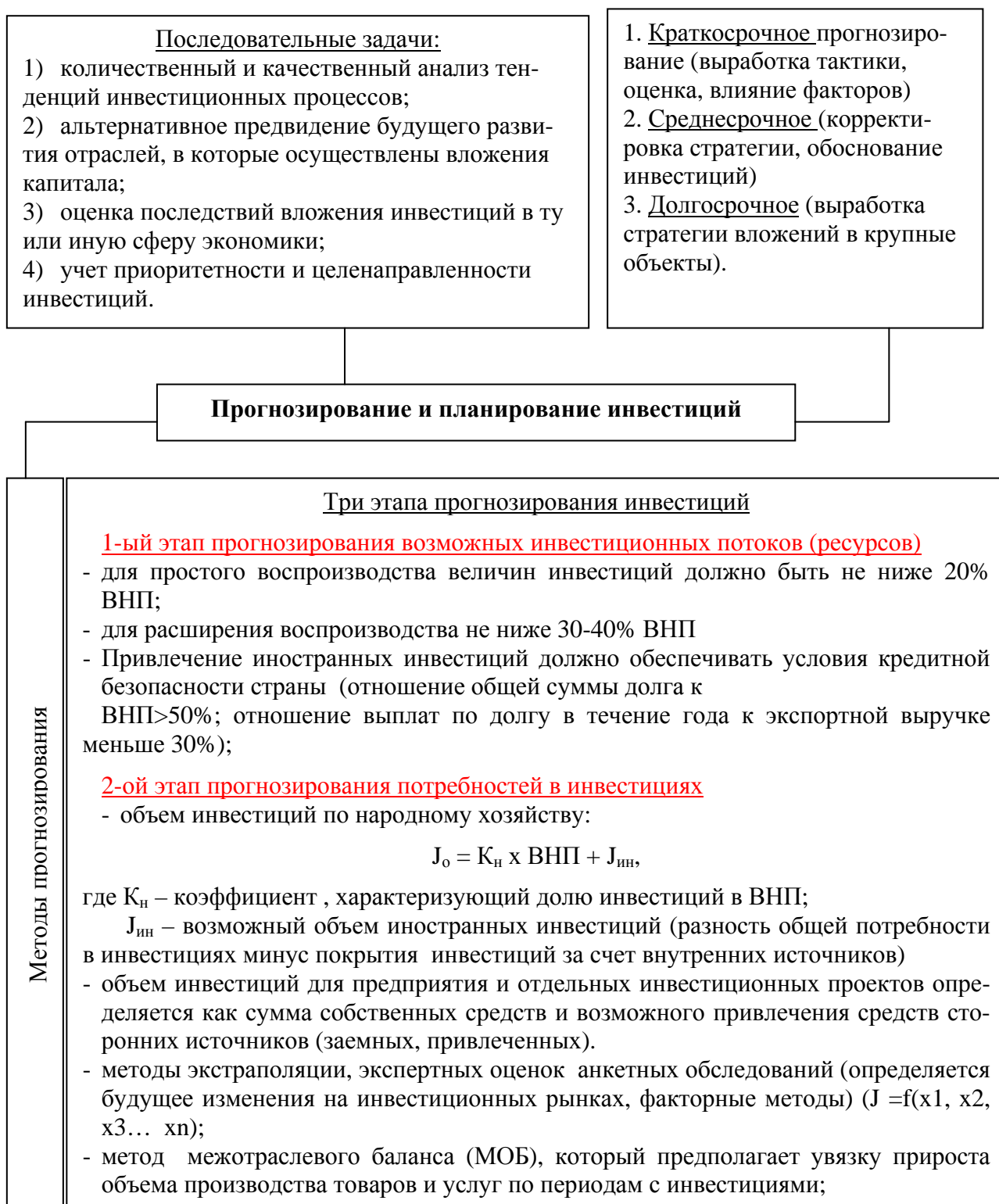


Рис. 15.4. Этапы прогнозирования инвестиций

Методы прогнозирования	<p>- потребность в инвестициях:</p> $J_{(кв)} = K \times \Delta M_{п} + J_{обн} + J_3 - НС,$ <p>где $J_{(кв)}$ - потребность в кап. вложениях; K - удельные реальные инвестиции на единицу прироста мощности (продукции услуг) $\Delta M_{п}$ - планируемый прирост мощности (продукции) услуг за счет инвестиций; $J_{обн}$ - инвестиции на обновление основных фондов; J_3 - инвестиции на создание строительного задела ; $НС$ - незавершенное строительство с стоимостным выражении на начало планируемого периода.</p>
------------------------	--

Продолжение рис.15.4.

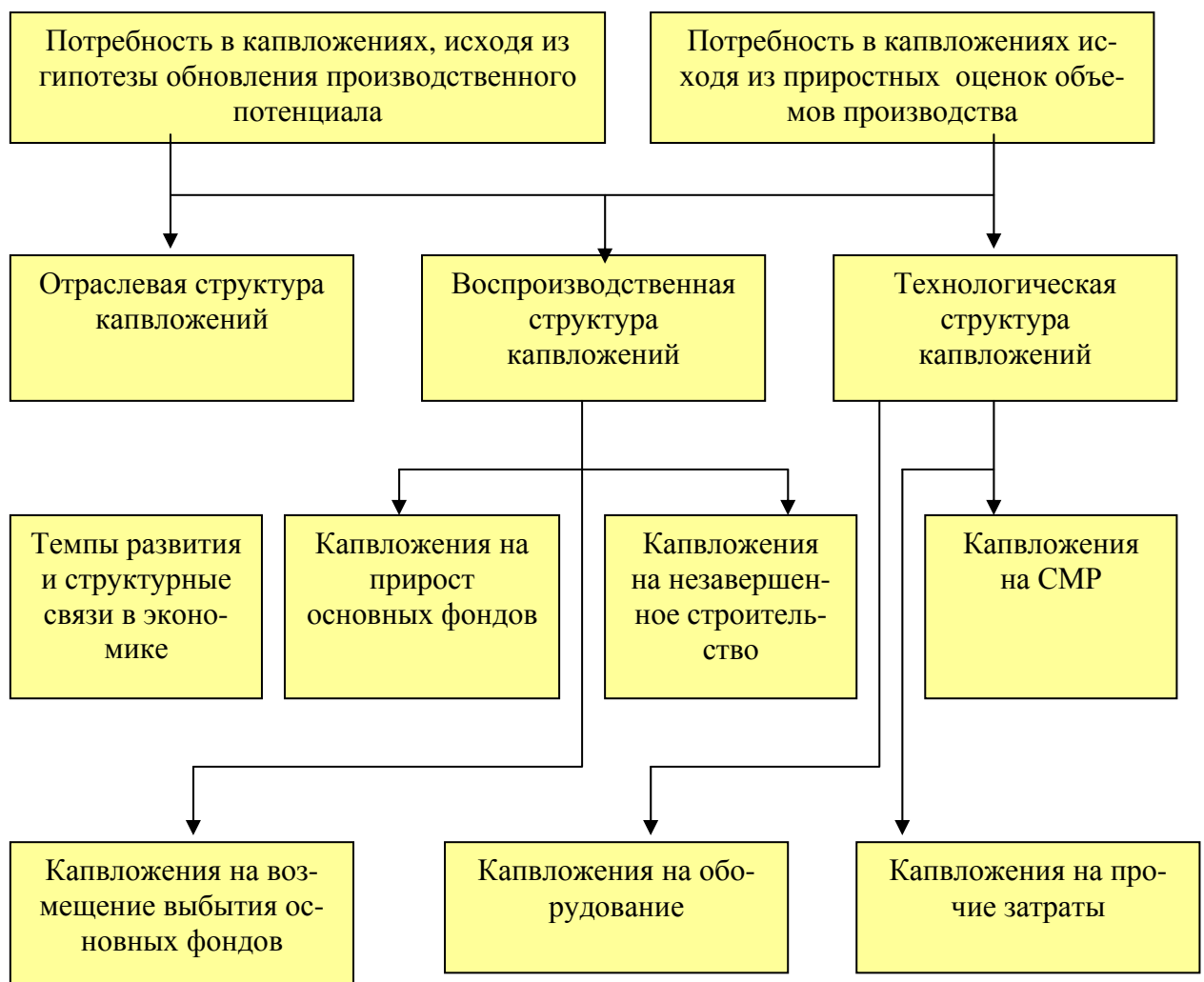


Рис. 15.5. Блок-схема потребности в капитальных вложениях

15.4. Оценка эффективности инвестиций

Прогнозные расчёты эффективности инвестиций необходимы с целью нахождения оптимального альтернативного варианта.

В международной практике определяются показатели:

- коммерческой (финансовой) эффективности (финансовые последствия от инвестиций);
- бюджетной эффективности (финансовые последствия для госбюджета, регионального бюджета и местного бюджета);
- экономической эффективности (учитываются результаты реализаций проекта).

При оценке эффективности инвестиций разновременные вложения приводятся к базовому моменту времени (началу инвестирования или концу) – дисконтирование, а величина ссудного процента называется нормой дисконта.

При оценке эффективности производственных инвестиций применяются показатели:

ЧПД - чистый приведённый (дисконтированный) доход;

- внутренняя норма доходности;

Ток - срок окупаемости инвестиций;

Ринв - индекс доходности.

1. Чистый приведённый (дисконтированный) доход

$$\text{ЧПД}_t = \sum_{t=0}^n \frac{\text{ЧПП}_t}{(1 + \gamma)^t} - I$$

где ЧПД_t – чистый приведенный доход на t-й год;

ЧПП_t – чистый поток платежей, включающий чистую прибыль и амортизацию по годам;

γ – ставка дисконтирования (уровень ссудного процента);

I – инвестиции; ЧПД_t > 0, то проект можно считать эффективным;

n – номер года;

t – период приведения (год).

2. **Срок окупаемости** – это период, в течение которого капитальные затраты (инвестиции) покрываются суммарным результатом (прибыль + амортизация) его осуществления за год.

$$T_{ок} = \frac{I}{\sum_{t=0}^m \frac{\text{ЧПП}_t}{(1 + j)^t} \div n}$$

$$T_{ок} = \frac{I}{\text{Пер./год}}$$

где Пер./год – средняя прибыль за год.

3. Индекс доходности (рентабельность инвестиций)

$$P_{инв} = \frac{D_{диск}}{I_{диск}} \cdot 100$$

где Диск – сумма дисконтированного дохода по проекту;
Идиск – сумма дисконтированных инвестиционных затрат.

$$ИД = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{ЧПП_t}{(1+\gamma)^t}}{I}; \quad \text{если } ИД > 1, \text{ то проект эффективен.}$$

ИД – индекс доходности.

4. Капиталоотдача

$$КО = \frac{\Delta Q}{I},$$

где ΔQ – прирост продукции, вызванный вложением инвестиций.

5. Простая норма прибыльности (ПНП)

$$ПНП = \frac{ЧП}{I} \cdot 100,$$

где ЧП – чистая прибыль в течение года;

При выборе проекта инвенции необходимо учитывать риск, который характеризует возможное уменьшение реальной отдачи от инвенций по сравнению с ожидаемой.

Учитываются следующие виды рисков:

- риск из-за нестабильности экономического законодательства и текущей экономической ситуации;
- внешнеэкономический риск (закрытие границ, ограничение на поставки).
- неопределённость политической ситуации (неблагоприятная политическая обстановка в стране);
- неполнота и не точность исходной информации показателей, новой техники, технологии;
- колебание рыночной конъюнктуры, цен, валютных курсов;
- влияние природно-климатических условий;
- неполнота и неточность информации о финансовом состоянии и деловой репутации предприятий-участников.

16. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ И ИНОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

16.1. Научно-технический прогресс (НТП) – процесс приобретения, наполнения и использования научно технических знаний с целью развития производительных сил общества

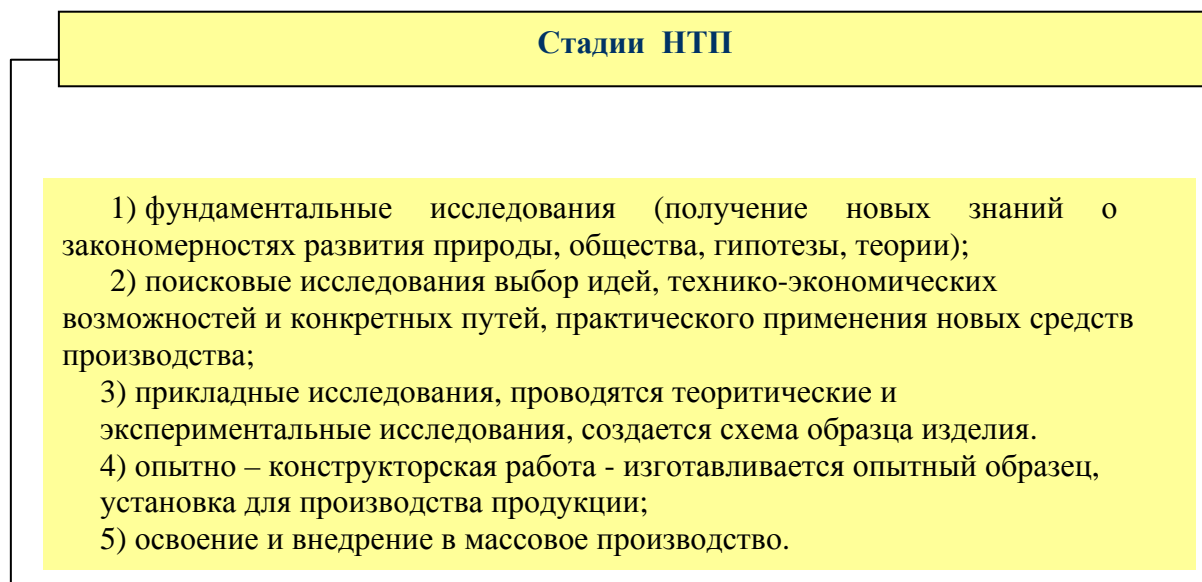


Рис. 16.1. Стадии научно-технического потенциала

Научно – технический потенциал (НТП) – научно-технические кадры + материалы + финансы + информация + другое.

Инновации – новые технологии, виды услуг продукция, новое организационно – технические решение.

Инновационная политика:

- признание приоритетности инновационного развития;
- создание государством правового и экономического обеспечения инновационного развития;
- максимальное развитие рыночных механизмов активизации инновационной деятельности (МИУ);
- оптимальное сочетание интересов участников инновационных разработок;

Из рубежного опыта известно, что в период экономического спада государства не снижает, а увеличивает затраты на НТП.

Механизмы реализации инновационных проектов:

- льготное налогообложение в научной сфере;
- субсидирование;
- льготное долгосрочное кредитование разработчиков и потребителей научно-технической продукции;
- стимулирование труда работников;
- подготовка научных кадров.

16.2. Методы прогнозирования и планирования НТП и инновационной деятельности

Прогнозирование развитие НТП предполагает разработку системы частных прогнозов по важнейшим направлениям и комплексного прогноза научно–технического развития. В мировой практике прогнозирования НТП применяется интуитивные и формализованные методы.

Методы прогнозирования НТП и инновационной деятельности

1. Метод экспертных оценок, основан на мнении одного или нескольких экспертов.
2. Метод комиссий, основан на возможности влияния членов комиссии на принятие решения, т.е. создание условия компенсации ошибок.
3. Метод “Дельфи”, предполагает опрос группы специалистов с помощью анкет. (самый используемый в мировой практике)
4. Метод написания сценария, предполагает на основе установления логической последовательности событий создать сценарий будущего состояния НТП.
5. Метод исторической аналогии. Заключается в сравнении прогнозируемых научно–технических направлений со сходным направлением, имевшим место в прошлом. В этом случае необходимо провести тщательное сопоставление исторических условий, ситуаций.
6. Метод коллективной генерации идей (мозговой атаки). Использует творческий потенциал специалистов работающих в строго оговоренный временной промежуток (от 20 до 60 минут).
7. Методы экстраполяции тенденций, предполагающий сохранение существующих темпов развития НТП в зависимости от установленных закономерностей, базирующихся на выборных параметрах.
8. Нормативные методы (“деревья целей”) – анализируемая цель (процесс) предоставляется в виде уровней причинных связей или иерархических уровней.
9. Экономико – методические модели прогнозирования НТП - базирующееся на интегральных и дифференциальных показателях научно–технического уровня производства.

$$K = \frac{(K_n + K_t)}{2}$$

где K, K_n, K_t - потенциальные показатели НТУ производства, продукции, технологий, которые усиливают разнообразные параметры (например для автомобиля: мощность двигателя), расход топлива, пробег без ремонта, грузоподъемность и т.д.

10. Программно–целевой метод, широко используемый в прогнозировании НТП в мировой практике. Он реализуется путем разработки научно–технических программ:
 - целевые комплексные научно–технические программы; (на ближайший период);
 - программы по решению важнейших научно–технических проблем.

Рис. 16.2 Методы прогнозирования НТП и инновационной деятельности

16.3. Комплексная оценка эффективности мероприятий, направленных на ускорение НТП

Для оценки целесообразности использования НТП на всех этапах его осуществления

применяются различные методы определения эффективности.

Последовательность выбора наилучшего варианта реализации мероприятий НТП следующая:

- отбираются потенциально возможные варианты, которые удовлетворяют всем условиям и ограничениям. Наиболее прогрессивные и пр.;
- по каждому выбранному варианту определяются затраты и экономический эффект;
- лучшим признается вариант, у которого показатель экономического эффекта выше, или при равенстве эффекта оказались затраты меньше.

Применяются следующие методы выбора наиболее эффективного варианта:

1. Суммарный по годам расчетного периода эффект (Эт):

$$Эт = Ст - Зт,$$

где Ст- стоимостная оценка полученного эффекта от мероприятий НТП за расчетный период;

Зт- стоимостная оценка затрат на использования мероприятий НТП за расчетный период.

2. Стоимостная оценка результатов за расчетный период (Ст)

$$\tilde{N}_\partial = \sum_{t=t_H}^{t_k} C_t \cdot a_t$$

где Ст - стоимостная оценка результатов в t-ом году расчетного периода;
tн - начальный год расчетного периода (год начала финансирования)
tk - конечный год расчетного периода (год окончания внедрения НТП)
at - коэффициент приведения к расчетному году.

3. Для новых предметов труда (НТП)

$$C_{out} = \frac{Q_{Ht}}{H_{Ht}} \cdot P_{Ht}$$

где Сонт - стоимостная оценка основных результатов новых мероприятий;
QHt - объем применения новых предметов труда в t-м году;
Hnt - расход предметов труда на единицу продукции с использованием НТП в году “t”.
Pnt - цена единицы продукции, выпускаемой с использованием мероприятий НТП в t-м году

4. Запреты на реализацию мероприятий НТП

$$Зт = Зпт + Зит,$$

где Зпт – затраты при производстве продукции за расчетный период “t”;
Зит – затраты при использовании продукции за расчетный период “t”.

5. Прибыль от внедрения мероприятий

НТП остающаяся в распоряжении предприятия (научной организации) Pt:

$$Пt = ОПt - Иt - Нt,$$

где ОПt - выручка от реализации научно-технической продукции в году t-м по ценам установленным в договорном порядке;

Иt -издержки в t-м году;

Нt - сумма налогов и выплат из балансовой прибыли в t-м году.

6. Прирост прибыли (ΔП) от внедрения мероприятий НТП

$$\Delta П = Пt - Пo ,$$

где Пo - прибыль организациям до внедрения мероприятий НТП.

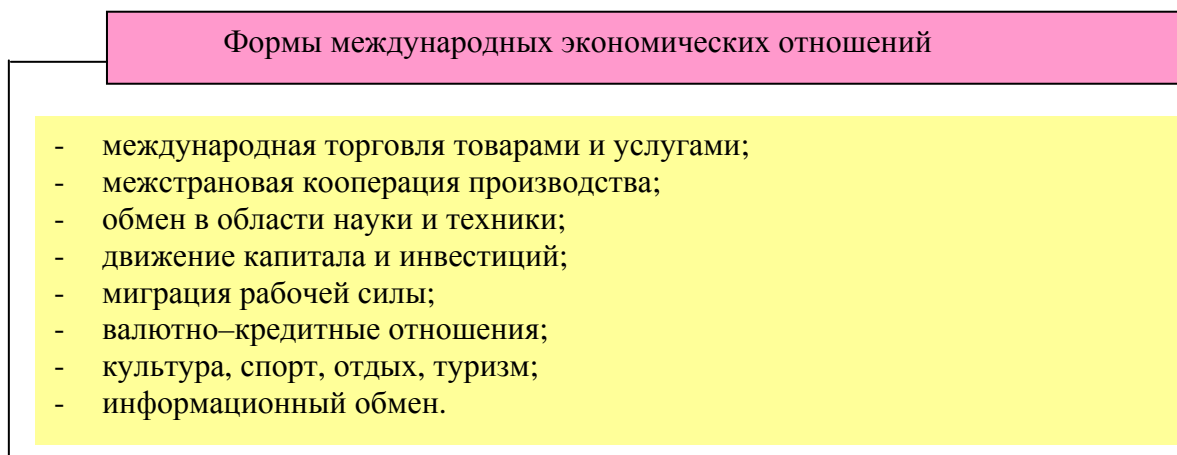
17. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

17.1. Внешнеэкономическая деятельность, формы, политика

Внешнеэкономические отношения предусматривают взаимодействие всех отраслей экономики в мировом сообществе с целью решения внутренних проблем за счет мирохозяйственных связей, которые включают:

- внешнюю торговлю;
- кредитные отношения;
- научно-техническое сотрудничество, межгосударственные связи в сфере услуг;
- валютно-финансовые операции.

Межгосударственная экономическая интеграция - процесс взаимопроникновения, сближения, взаимоприспособления отдельных национальных хозяйствующих субъектов, отвечающих интересам участвующих в интеграционном процессе сторон (интеграция - лат. - сближение, восполнение).



Формы международных экономических отношений

- международная торговля товарами и услугами;
- межстрановая кооперация производства;
- обмен в области науки и техники;
- движение капитала и инвестиций;
- миграция рабочей силы;
- валютно-кредитные отношения;
- культура, спорт, отдых, туризм;
- информационный обмен.

Рис. 17.1. Формы международных экономических отношений

Главной формой международных экономических отношений является внешняя торговля, старейшая форма мирохозяйственных связей.

Объем внешней торговли - сумма оборотов по экспорту и импорту. И главным критерием (двигателем) международной торговли являются сравнительные преимущества (издержки, цена, качество, дефицит и т.д.).

Экспорт – вывоз товаров из страны для продажи или использования в других государствах;

Резэкспорт – вывоз товара, ранее ввезенного из-за границы без его переработки;

Импорт – ввоз в страну иностранных товаров из-за границы для реализации внутри страны.

Реимпорт – ввоз из-за границы отечественных товаров не проданных на аукционе, забракованных товаров и т.д., которые не подверглись там переработке.

Экспортная политика - должна быть ориентирована на долговременное сотрудничество.

Политика привлечения иностранных инвестиций:

- использование в стране передовых технологий;
- увеличение национального производства высококонкурентного, в т.ч. на экспорт;
- расширение накопления отечественного капитала;
- содействие структурной перестройке экономики.

17.2. Прогнозирование внешнеэкономических отношений (ВЭО)

Методологические аспекты прогнозирования ВЭО

Цель прогнозирования ВЭО – определение возможных форм и направлений участия страны в экономически выгодных отношениях.

Особое место занимает *прогноз внешней торговли*, в процессе которого определяются:

- совокупный объем внешнеторгового оборота;
- объем и товарная структура экспорта и импорта по странам;
- спрос и предложение на отдельные товары и услуги;
- динамика и уровень цен мирового рынка;
- внутренние издержки на товары, вовлекаемые во внешнеторговый оборот.

Прогнозирование может быть пассивным и активным.

Пассивное прогнозирование (инерционное) опирается на прошлых тенденциях и закономерностях, предполагая, что экономические, социальные и политические условия сохраняют свои значения и в будущем.

Активное (целевое) прогнозирование основывается на альтернативных путях перехода от сложившихся тенденций к новым и учитывает возможные изменения в экономической политике.

Для осуществления прогнозных расчетов необходимо изучить:

- емкости внешних рынков по видам продукции;
- предложения товаров и потребностей в продукции экспорта и импорта;
- цены на экспортную и импортную продукцию.

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВЭО

При прогнозировании ВЭО целесообразно использовать синтез интуитивных и формализованных методов.

1. **Методы экспертных оценок:** аналитический, метод «комиссий», «коллективной генерации идей», «Дельфи», «конференций».
2. **Экономико–математические модели**
 - 2.1. Трендовые модели ($y=a+bt$) экстраполируют тенденции изменения показателей, выявленные в прошлом и настоящем и их прогноз на будущие тенденции.
 - 2.2. Метод экстраполяции временного ряда пригоден для кратко и среднесрочного прогнозирования ВЭО.
3. **Многофакторные модели**, используются для прогнозирования экспорта и импорта

$$y = f(X_1, X_2, \dots, X_n)$$

где y - объем экспорта (импорта) товаров;

X_1, X_2, \dots, X_n – факторы (независимые переменные: сочетание внешних рынков, уровень цен соотношение спроса и предложения и т.д.)

- 3.1. Модель Я.Тимбергена (Голандия)

$$E_{ij} = a_0 \cdot \gamma_i^{a_1} \cdot \gamma_j^{a_2} \cdot S_{ij}^{a_3}$$

где E_{ij} - совокупный экспорт из i -ой страны в j -ую;

γ_i - ВВП i -ой страны;

S_{ij} - расстояние между i -ой и j -ой странами;

a_0 - постоянная; a_1 – эластичность экспорта в зависимости от ВВП страны – экспортера;

a_2 – эластичность экспорта в зависимости от ВВП страны – импортера;

a_3 - эластичность экспорта в зависимости от расстояния между странами.

4. Комплексные экономические модели

Строятся на взаимоотношениях между изменением макроэкономических показателей воспроизводства (ВВП, инвестиций) и внешнеторговым оборотом, позволяет предвидеть динамику внешней торговли в зависимости от изменения внутринациональных макроэкономических показателей.

5. Модели межотраслевого баланса

Основаны на учете взаимосвязей между объемами в структуре ВЭО и развитием отдельных отраслей национального производства (напр., лесное хозяйство РБ).

6. Оптимизационные модели

В качестве критериев оптимальности используются:

- максимум валютной выручки;
- максимум затрат на импорт (экспорт);

В качестве целевой функции применяется максимизация экономического эффекта от импорта и экспорта продукции:

$$\sum_{l=1}^l \sum_{i=1}^m (P_{\varepsilon li} - P_{bi}) X_{\varepsilon li} + \sum_{l=1}^L \sum_{i=1}^m (P_{Bi} - P_{nli}) \cdot X_{nli} \rightarrow \max,$$

где $P_{\varepsilon vi}$ - внешнеторговая цена экспортируемого i -го товара на l -ом рынке;

P_{Bi} - цена i -го товара на внутреннем рынке;

P_{Iii} - внешнеторговая цена i -го импортируемого товара на l -ом рынке;

$X_{\varepsilon li}$ - искомое количество экспортируемого i -го товара на l -ом рынке;

X_{Iii} - искомое количество импортируемого i -го товара с l -го рынка;

7. Прогнозирование ВЭО на микроуровне

При самостоятельных ВЭО предприятий и организаций прогнозы основываются на методах экспертных оценок и формализованных методах.

Рис. 17.2. Методы прогнозирования внешнеэкономических отношений

17.3. Определение эффективности планирования и государственное регулирование ВЭО

Эффективность ВЭО характеризуется системой показателей:

- объем внешней торговли (млн. дол. США) по странам;
- экспорт товаров;
- импорт товаров;
- внешнеторговое сальдо;
- товарная структура экспорта;
- отношение экспорта и импорта к ВВП.

1. **Эффект от внешней торговли (Эвт)**

$$\text{Эвт} = Cи - Зпр,$$

где $Cи$ - стоимость импорта продукции во внутренних рублях;

$Зпр$ - затраты на производство товара и его реализацию на экспорт.

2. **Эффект производителей экспортной продукции (Эпр.э)**

$$\text{Эпр.э} = Вэ - Зэ,$$

где $Вэ$ - валютная выручка от экспорта продукции;

$Зэ$ - затраты на производство и реализацию экспортируемой продукции.

3. Эффективность экспорта продукции (Ээ):

$$\mathcal{E}_э = \frac{B_э}{Z_э}$$

Если $\mathcal{E}_э > 1$, то экспорт продукции экономически выгоден.

4. Эффект потребителей импортных товаров (Эн):

$$\mathcal{E}_и = Z_и - B_и,$$

где $Z_и$ – затраты на производство импортозамещающих товаров;
 $B_и$ – валютные расходы на приобретения импортных товаров.

5. Эффективность импорта продукции (Ээ.и)

$$\mathcal{E}_{э.и} = \frac{Z_{и.и}}{B_{и.и}}$$

Если $\mathcal{E}_{э.и} > 1$, то выгоднее использовать импортные товары.

В планах внешней торговли находят отражение объем, торговля и географическая структура экспорта и импорта.

План экспорта и импорта товаров включает следующие разделы:

- план экспорта и импорта по странам;
- план поставки товаров для экспорта;
- план поставки товаров отраслям из импортных поступлений;
- план поставки по экспорту и импорту в счет обязательств по договорным соглашениям.

МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЭО

1. Тарифные меры (импортный таможенный тариф (пошлины)).
2. Паратарифные меры (прочие платежи, взимаемые при ввозе иностранных товаров, таможенные сборы, налоги и др.).
3. Меры контроля за ценами (защита интересов национальных производителей).
4. Финансовые меры (особые правила совершения валютных операций).
5. Квотирование (установление количественных ограничений (квот) на ввоз и вывоз товаров).
6. Лицензирование (получение лицензий (разрешений на ввоз и вывоз товарной продукции)).
7. Государственная монополия (монополия государства на торговлю отдельными товарами).
8. Технические барьеры (контроль импорта с целью его соответствия национальным стандартам, нормам, безопасности и качества (санитарный контроль)).

Рис. 17.3. Меры регулирования внешнеэкономических отношений

18. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ

18.1. Значение промышленности и необходимость ее реструктуризации

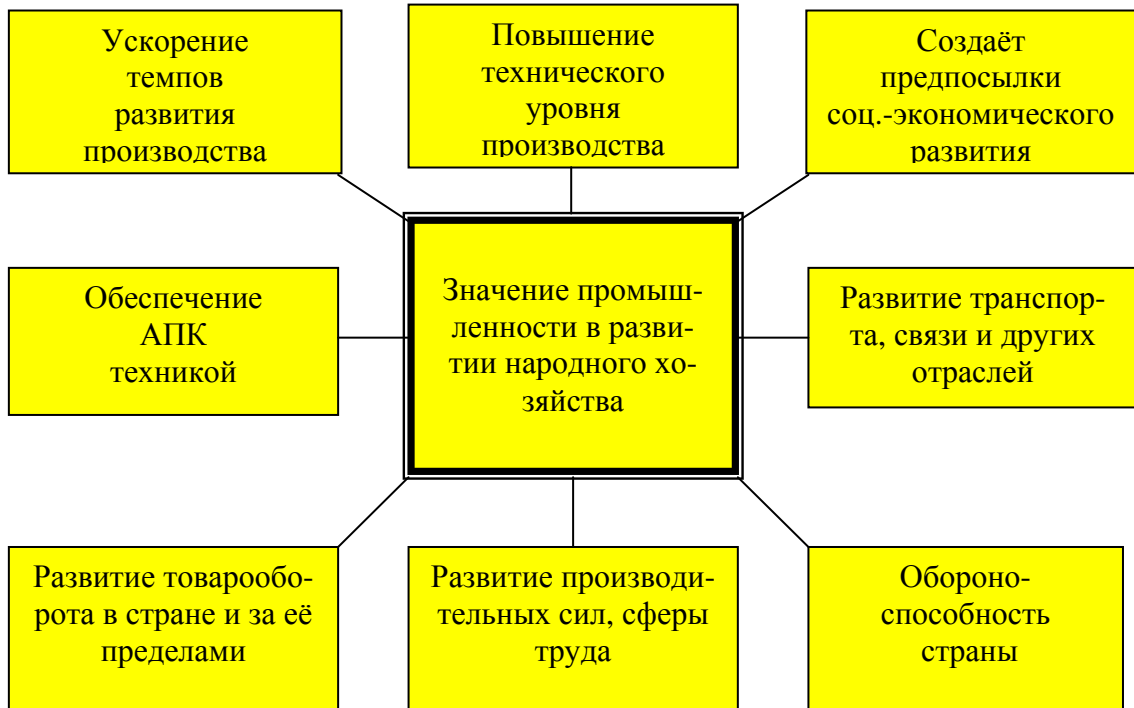


Рис. 18.1. Значение промышленности и необходимость ее реструктуризации

В переходный период основными целями промышленной политике являются реструктуризация приоритетных отраслей и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

18.2. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ОБЪЁМА И СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

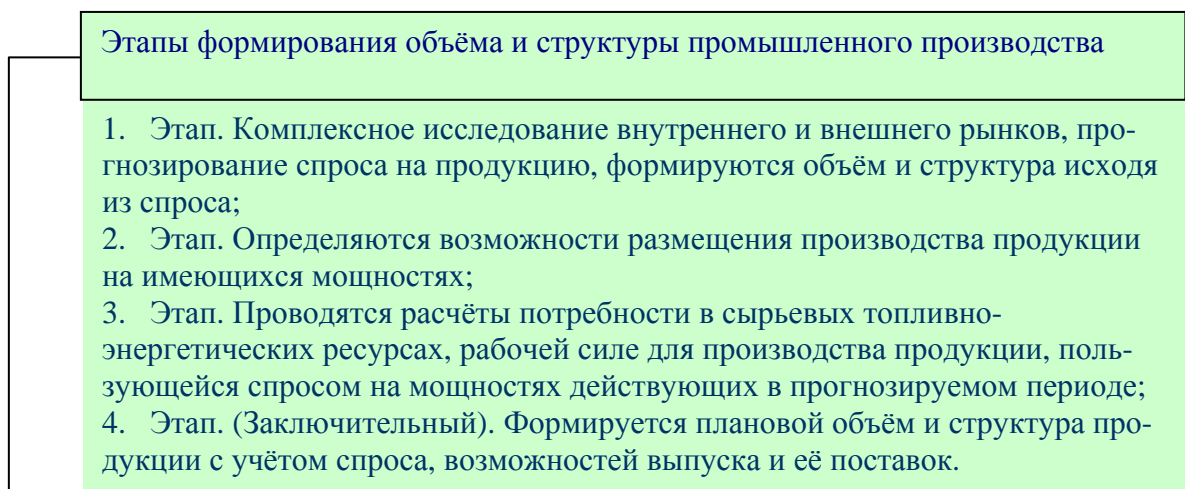


Рис. 18.2. Этапы формирования объёма и структуры промышленного производства.

Промышленную продукцию можно разделить на:
 предметы труда (сырьё, материалы, топливо, электроэнергия и др.);
 средства труда (оборудование, машины, механизмы и др.);
 предметы народного потребления (продовольственные и непродовольственные товары и др.).

Методы прогнозирования и планирования промышленной продукции:

1. Методы экспертных оценок, экстраполяции, моделирования (много факторные модели $y=f(x_1, x_2, \dots, x_n)$, “Дельфи”

2. Нормативные методы используются для прогнозирования спроса (потребности) в предметах труда, так как там присутствуют многосторонние связи отраслей и направления использования.

Здесь применим и метод межотраслевого баланса в натуральных измерителях.

$$x_i = \sum_{j=1}^n a_{ij}x_j + y_i \quad i = \overline{1, n}$$

где x_i – потребность в i -ой виде продукции;

a_{ij} – норма расхода j -ой продукции на единицу i -го изделия;

x_j – прогнозируемый объём производства j -го вида продукции;

y_i – количество i -ой продукции, необходимо для непродовольственного потребления.

3. Метод факторных моделей $y=f(x_1, x_2, \dots, x_n)$ применяется при прогнозировании непродовольственных товаров. В этом случае фактором является изменение денежных доходов и потребительских цен. Этот метод используется и для прогнозирования продовольственных товаров.

4. На макроуровне планирование объёма продукции промышленного производства сводится к обоснованию приоритетов, формированию межотраслевых пропорций, увязка темпов развития каждой отрасли с имеющимися ресурсами и установлению заказа на поставку продукции.

Рис. 18.3. Методы прогнозирования и планирования промышленной продукции

Каждое промышленное предприятие в рыночных условиях должно укреплять свои позиции на товарном рынке на основе конкурентоспособности товаров.

Конкурентоспособность – сравнительная характеристика товара, содержащая комплексную оценку совокупности его качественных и экономических свойств и характеристик относительно конкурирующих товаров (цена, внешние потребительские характеристики).

Производственная мощность – предприятие рассчитывается по ведущему производственному оборудованию, оказывающему максимальное влияние на выпуск продукции (например, сборочная линия)

$$Mn = NqT,$$

где Mn – производственная мощность (количество выпускаемой продукции в физических измерителях)

- N – количество одноимённого ведущего оборудование в штуках;
 q – норма выработки продукции в единицах времени на одном (станке, линия и т. д.)
 T – время работы оборудования в течение планового периода.

18.3. Прогнозирование и планирование развития АПК и поставок сельскохозяйственной продукции

Цель функционирования АПК – удовлетворение общественных потребностей населения в продовольственных товарах. АПК является важнейшим отраслевым комплексом. При прогнозировании развитии АПК необходимо учитывать ряд заметных особенностей:

- фонды воспроизводства формируются за счёт собственной продукции (желаемый вариант);
- сезонность с/хозяйственного производства;
- влияние природно-климатических особенностей; (поэтому учитываются средне-годовые показатели);
- зависимость с/хозяйственного производства от качества земли;
- политика цен на с/хозяйственную продукцию.

В действующей практике прогнозирования и планирования развития АПК широко применяются методы электрополюции, нормативный, балансовый и программно-целевой.

По каждому подкомплексу отрасли (производство зерна, овощной и т.д.) разрабатываются балансы (например, баланс зерна на год)

Таблица 18.1

Образец баланса на сельхозпродукцию

Ресурсы	К-во	Распределение	К-во
1. Остатки на начало года 2. Производство в т.ч.: - сельскохозяйственные предприятия; - хозяйства населения; 3. Импорт 4. Разбронированные госрезервы Всего		1. Рыночный фонд муки, крупы 2. Семена 3. Фураж 4. Промышленная переработка 5. Экспорт 6. Отходы, потери 7. Пополнение госрезервов 8. Остатки на конец года Всего	

При разработке балансов используются нормативный метод.

18.4. Прогнозирование и планирование развития строительного комплекса

Ведущая роль строительного комплекса воспроизводство основных фондов через *строительство объектов производственного и непроизводственного назначения.*

Капитальное строительство представляет собой процесс создания новых объектов, реконструкцию, расширение и техническое перевооружение действующих предприятий и объектов, и состоит из двух временных этапов:

- проектно-изыскательские работы;
- строительно-монтажные работы.

Особенности строительного комплекса

1. Многообъектность, территориальная распродоточенность;
2. Неритмичность строительного производства;
3. Влияние погоднo-климатических условий;
4. Чётко выраженная технологическая последовательность;
5. Длительный период строительного цикла;
6. Большая трудоёмкость, капиталоемкость;
7. Участие большого количества различных организаций;
8. Значительная материалоёмкость работ;
9. Сложная система ценообразования на СМР и расчётов;
10. Сложность обеспечения материально-техническими ресурсами;
11. Специфика стоящихся зданий и сооружений.

Рис. 18.4. Особенности строительного комплекса

Последовательность этапов прогнозирования строительства

1-й этап. Определяется спрос на услуги строительства различных ведомств, отраслей, хозяйствующих субъектов на основе инвестиционных проектов, обеспеченных финансовыми ресурсами.

Размещение заказов осуществляется на основе подрядных торгов (тендеров).

Предметом торгов является строительство зданий, сооружений и других объектов.

2-й этап. Определяются объёмы СМР и их обеспеченность материальными и трудовыми ресурсами.

Для этого составляются балансы строительных материалов, оборудования и рабочей силы с использованием нормативных методов.

Используются укрупнённые нормативы расходования строительных материалов (цемент, кирпич, песок, щебень, куб изделия) на 1 млн. рублей СМР.

По конкретным объектам потребность в строительных материалах определяется на основе норм на конечный измеритель строительной продукции (1 м² площади здания, 1 м³ – объёма здания, 1 м² отделочных работ).

3-й этап. Потребность в эксплуатационном оборудовании строящихся зданий и сооружений определяется на основе данных НТП и прогрессивных норм с использованием балансов оборудования.

Обеспечение трудовыми ресурсами осуществляется на основе балансов рабочей силы или нормативными методами (например, чел/1 млн. СМР).

Обеспечение СМР мощностями (строительно-монтажными) может определяться по видам работ по формуле:

$$N = \frac{Q_{\text{общ}} \cdot d}{100 \cdot q_{\text{э.г.}}},$$

где N – потребность в конкретных машинах, механизмах, шт.;

Q_{общ} – общий объём определённого вида СМР в физических измерителях;

d – удельный вес объёма работ, выполняемого данным видом машин, %;

q_{э.г.} – годовая эксплуатационная производительность машины, ед.изм./в год.

Рис. 18.5. Последовательность этапов прогнозирования строительства.

Главным показателем строительного комплекса является – ввод в действие производственных мощностей и объектов, т.е. конечные результаты капитальных вложений и строительного производства.

19. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

19.1. Формирование системы эколого-экономического прогнозирования и планирования

Социально-экономическое развитие общества и изменения окружающей среды проходят не адекватно, природа инерционна, консервативна, изменения в ней проходят медленнее, чем в общественно-социальной жизни. Однако последствия воздействия человека на окружающую среду несут крайне опасные антропогенные изменения.

Природоохранная концепция государства имеет долгосрочные задачи и цели и закреплена в государственной программе охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов, до 2010 года.

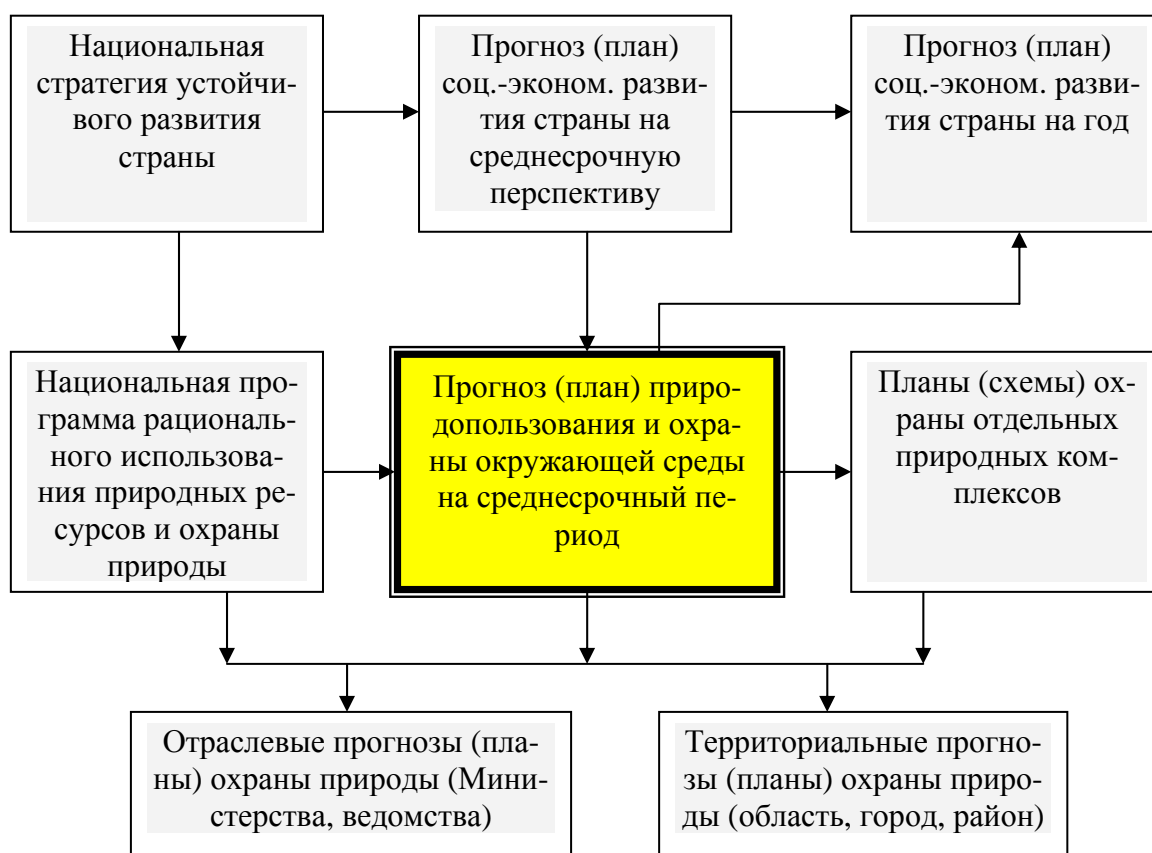


Рис. 19.1. Схема организации прогнозирования и планирования природоохранной деятельности и природопользования.

Направление политики государства, учитываемые при прогнозировании природопользования и охраны природы

- приоритет государственной собственности на все виды природных ресурсов;
- охрана окружающей среды на всей территории;
- госконтроль за состоянием окружающей среды и ресурсов;
- государственная экологическая экспертиза хозяйственных объектов, строящихся и эксплуатируемых;
- экономический механизм обеспечения охраны окружающей среды;
- система мер ответственности за нарушение природоохранного законодательства.

Рис. 19.2 Направление политики государства, учитываемые при прогнозировании природопользования и охраны природы

Указанные государственной политики в области природоохранной деятельности конкретизируются в Национальной программе рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

19.2. Прогнозирование и планирование рационального использования отдельных видов природных ресурсов и охраны природной среды

Объектами прогнозирования и планирования выступают следующие виды:

1. Атмосферный воздух – его защита предполагает ряд мероприятий:

- снижение выбросов вредных веществ;
- разработка и использование нормативов предельно допустимых выбросов (концентрация) предприятий, транспорта;
- ввод в действие устройств снижающих выбросы и их обезвреживание.

2. Водные ресурсы.

Исходной базой прогнозирования и планирования водных ресурсов является данные:

- водного кадастра республики; (данные о водных ресурсах);
- учёта расходования вод;
- проекты перераспределения вод между водопользователями;
- водного баланса (ресурсная и расходная часть).

Прогноз потребности в водных ресурсах формируется на расчёте водохозяйственного баланса.

Расходная часть: потребность в воде отраслей хозяйствования, жилищно-коммунальное потребление, санитарные стоки и др.

Прогнозные расчёты - используются нормы и нормативы, в том числе и перспективные нормы. Прогнозирование и планирование водных ресурсов включает в систему мер по предотвращению загрязнению водных источников.

3. Земельные ресурсы.

Основным источником прогнозирования и планирования использования земельных ресурсов является данные *государственного земельного кадастра* (свод систематизированных сведений о природном, хозяйственном и правовом состоянии земель).

Прогнозирование и планирование земельных ресурсов включают:

- совершенствование земельно-кадастровой информационной базы;
- повышение эффективности землепользования;
- охрана земельных ресурсов (рекультивация земель – восстановления после нарушения их естественного состояния);
- правовое обеспечение землепользователей.

4. Лесные ресурсы.

В соответствии с выполняемыми функциями лесные ресурсы подразделяются на 2 группы:

- леса, выполняющие защитные, водоохранные, санитарно-гигиенические, оздоровительные и пейзажные функции;
- эксплуатационные леса.

Лесопользование определяется расчётной лесосекой (нормой ежегодных объёмов рубок леса), которая рассчитывается исходя из объёмов спелой древесины, потребности в ней и поставок на экспорт.

Рациональное лесопользование предполагает не только вырубку, но и восстановление леса, а также охрану лесных ресурсов от пожаров, вредителей и болезней.

5. Минерально-сырьевые ресурсы.

Прогнозирование и планирование использования сырьевых ресурсов предполагает следующие направления:

- оценка наличия природных ресурсов; (их количественные и качественные оценки)
- количественные оценки выражаются запасами полезных ископаемых;
- качественные оценки выражаются и экономической целесообразностью использования (глубины залегания, содержания полезных компонентов, возможности применения технологии добычи).
- прогнозные запасы ископаемых;
- экологобезопасные и экономически эффективные технологии добычи, переработки и использования.

Эффективность природоохранных мероприятий можно определить по формуле:

$$\mathcal{E} = \frac{Уп + \Delta\Pi - З}{КВ} ,$$

где \mathcal{E} – экономическая эффективность мероприятий;

$Уп$ – предотвращённый (устранённый) годовой экономический ущерб в результате проведения природоохранных мероприятий;

$\Delta\Pi$ – прирост годовой прибыли от использования веществ, уловленных при очистке сточных вод, отработанных газов;

$З$ – текущие затраты на эксплуатацию природоохранного объекта;

$КВ$ – капитальные вложения (сметная стоимость) строящегося объекта.

20. ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБОСНОВАНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

20.1. Планирование развития предпринимательской деятельности

Предпринимательство - процесс организации бизнеса и управления им. Развитие предпринимательской деятельности способно оказать существенное влияние и даже полностью изменить экономические перспективы не только отдельных отраслей народного хозяйства, но и всей экономики страны. Это мощнейший стимул развития и совершенствования производства продукции, проведения работ и оказания услуг. Предпринимательство - особый вид человеческой деятельности, позволяющий свести вместе денежные средства, оборудование, материалы и рабочую силу для получения результата в виде нового продукта, работы и услуги, совершенствования уже существующего производственного процесса, улучшения организации производства, труда и управления.

Предпринимательская деятельность тесно и непосредственно связана с созданием и функционированием предприятий негосударственного сектора, деятельностью предпринимателей - индивидуалов, действующих без образования юридического лица. Создание нового предприятия требует решительности, смелости, проницательности, инициативы, творческого подхода, убежденности в успехе дела.

Многие страны пошли по пути государственной поддержки предпринимательства, в том числе малого. Для этих целей разрабатываются государственные программы развития предпринимательства, в которых выделяются разделы по поддержке малого (малые предприятия и предприниматели - индивидуалы), среднего (общества с ограниченной и дополнительной ответственностью, акционерные общества закрытого типа) и крупного (акционерные общества открытого типа, объединения, образующиеся путем преобразования крупных государственных предприятий) бизнеса. При разработке этих программ ни в коей мере нельзя допускать чрезмерной регламентированности. Вместо установления плановых заданий по образованию новых субъектов хозяйствования на принципах предпринимательства необходимо создавать условия для вступления в действие новых предпринимательских структур.

В Беларуси, например, разработана специальная *государственная программа* поддержки и развития предпринимательства. В ней намечен комплекс взаимосвязанных мер в экономической, социальной и нормативно-правовой сферах.

Для малого бизнеса программой предусмотрена корректировка действующей налоговой системы, денежно-кредитного регулирования предпринимательства, включая изменения денежной политики Национального банка, системы дифференциации процентных ставок и другие меры, способствующие успешной деятельности и дальнейшему развитию предпринимательства, в частности малого. Даны предложения по его устойчивому ресурсному обеспечению.

Намечены к реализации мероприятия, направленные на создание конкурентной среды, поддержку внешнеэкономической деятельности частных предприятий, привлечение в республику прямых иностранных инвестиций. Кроме того, программа содержит предложения по формированию специального механизма государственной поддержки и созданию

условий для развития малого и среднего бизнеса.

20.2. Обоснование антимонопольной политики

В рыночной экономике субъекты хозяйствования взаимодействуют посредством обмена, в процессе которого выявляется истинная ценность всякого произведенного товара, выполненной работы, оказанной услуги. Но это происходит только в условиях конкурентной среды. Отсутствие конкуренции искажает истинные ценности продуктов, приводит к тому, что монополист получает незаслуженные преимущества. Рыночная экономика сама по себе еще не гарантирует полной и добросовестной конкуренции. Об обеспечении конкуренции на рынках, от чего выигрывает потребитель, должно заботиться государство. Конкурентные отношения рынка должны устанавливаться и поддерживаться экономическими и политическими мерами государства.

Антимонопольное регулирование способствует развитию свободной конкуренции производителей, недопущению злоупотреблений за счет монопольного положения на рынке. Монополией называется такое положение на рынке, когда там действует один продавец того или иного товара и много покупателей или же один покупатель и много продавцов товара. Такое положение создает для монополиста, продавца или покупателя, серьезные преимущества, так как он может устанавливать цены на товары, значительно и даже многократно превышающие затраты на их изготовление. В результате страдают потребители или производители, поскольку приходится приобретать товары по высоким ценам или реализовывать продукцию по очень низким. Из всех возможных ситуаций на рынке желательны только те, которые допускают так называемую свободную конкуренцию, когда ни производитель, ни потребитель не могут воспользоваться своим монопольным положением.

Основным показателем *степени монополизации рынка* является общая доля CR_k (concentration ratio) самых крупных предприятий на рынке:

$$CR_k = \frac{\sum_{i=1}^k Q_i}{\sum_{i=1}^n Q_i},$$

где Q_i – объем реализации продукции i -го предприятия в стоимостном или натуральном выражении;

k – общее число самых крупных предприятий, реализующих продукцию на данном рынке;

n – общее число предприятий на данном рынке.

В США в том случае, если CR_4 превышает 0,75, вводятся ограничения на слияние и поглощение предприятий по причине монополизации рынка.

Коэффициенты (CR_k) применяются в практике антимонопольного регулирования многих стран. В США и Франции расчеты ведутся для 4,8,20,50 и 100 ведущих предприятий, в Германии, Англии, Канаде - для 3, 6,10.

Достаточным условием для признания доминирующего положения является *доля субъекта хозяйствования* на соответствующем рынке определенного товара в том случае, если она превышает предельную величину.

Доли субъектов хозяйствования

Число крупнейших субъектов хозяйствования на рынке	Минимальная предельная доля на рынке	
	производителей продукции, кроме продукции производственно-технического назначения	производителей продукции производственно-технического назначения
1	0,30	0,45
2	0,54	0,67
3	0,78	0,86
4	0,95	1,00

Достижение (а тем более превышение) этих значений являются основанием для включения хозяйствующего субъекта или их группы в Государственный реестр монополистов. Основанием для исключения из Госреестра одного или группы хозяйствующих субъектов будет тот факт, что их доля на товарном рынке снизилась и стала меньше указанных выше предельных значений.

Антимонопольная политика в странах с переходной экономикой, к которым относятся все постсоциалистические страны, имеет чрезвычайное значение, так как здесь практически полностью отсутствовала конкуренция и все предприятия были монополистами на общегосударственном или местных рынках.

21. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

21.1. Характеристика и особенности деятельности отраслей сферы обслуживания населения

Человечество в своей жизни кроме создания материальных ценностей выполняет массу других действий по удовлетворению потребностей в пище, одежде, по повышению уровня знаний, укреплению здоровья и т.д. Виды работ, в которых полезный эффект заключается в обеспечении материальных и духовных нужд личности, принято классифицировать и учитывать в качестве потребительских услуг. Большая часть из них удовлетворяет первостепенные жизненные потребности населения и в конечном итоге способствует воспроизводству рабочей силы.

Услуги населению оказывают отрасли сферы обслуживания: народное образование, культура и средства массовой информации, здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание населения. Кроме того, в сферу обслуживания населения включаются некоторые виды деятельности, относящиеся к сфере материального производства: торговля и общественное питание, производственные виды бытовых услуг - ремонт бытовых машин, приборов, ремонт и изготовление мебели, индивидуальный пошив одежды и обуви, химическая чистка и крашение.

В бывшем СССР большая часть социально-культурных услуг предоставлялась населению бесплатно, финансирование развития социальной сферы осуществлялось за счет госбюджета. При переходе к рыночным отношениям в странах СНГ сокращается доля бюджетных средств на эти цели и коммерческими структурами наряду с бесплатными оказываются платные услуги населению.

Специфика услуг состоит и в том, что процесс их производства и потребления совпадает по времени, в связи с чем их нельзя накапливать, они должны создаваться там, где есть потребители. Поэтому система государственного регулирования, прогнозирования и планирования развития отраслей, производящих потребительские услуги, децентрализована, т.е. осуществляется в основном областными, городскими и районными органами управления, в максимальной мере приближена к потребителям и учитывает местные условия.

Особенностью сферы услуг является также и то, что она развивается, главным образом, экстенсивным путем. Если в материальном производстве прирост продукции в большей мере осуществляется за счет роста производительности труда, т.е. интенсивных факторов, то в сфере обслуживания наращивание объема услуг производится в основном за счет увеличения численности работающих. В отраслях, создающих платные услуги, повышение эффективности труда выражается, прежде всего, в улучшении качества обслуживания населения и расширении перечня предоставляемых услуг. Поэтому и в перспективе развитие сферы услуг будет основываться также на привлечении в эти отрасли дополнительной рабочей силы. Особенно это касается таких отраслей, как образование, здравоохранение, социальное обеспечение.

Прогнозирование и планирование функционирования и развития сферы обслуживания населения производится с учетом особенностей отраслей.

21.2. Прогнозирование и планирование образования и подготовки специалистов

Прогнозирование и планирование образования и подготовки специалистов осуществляется с учетом поставленных целей и задач перед отраслью, финансовых, материальных и других возможностей общества по их реализации.

При прогнозировании и планировании развития общеобразовательных школ разрабатываются следующие показатели: контингент, прием и выпуск учащихся, количество классов, среднее число учеников в одном классе, сменность занятий, сеть школ и ее развитие. Главным из них является контингент учащихся, на основе которого определяются все другие показатели, т.е. потребность в классных комнатах, сеть школ, ее материальная база, необходимые педагогические кадры. Данный показатель характеризует общую численность учащихся с выделением следующих групп, получающих общее среднее и профессиональное образование: начальная школа (1-4-й классы); неполная средняя школа (5-9-й классы); средняя образовательная и профессиональная школа, 10-11-й классы общеобразовательной школы, колледжи, средние профессионально-технические училища, средние специальные учебные заведения.

Контингенты учащихся, наполняемость классов и сменность занятий являются основой для расчета потребности в классах и классных руководителях. При этом в случае наличия соответствующих возможностей, исходят из необходимости сокращения сменности занятий. Рассчитывается потребность в преподавателях по отдельным предметам, определяемая в зависимости от численности учеников в классах, количества часов по данному предмету в соответствии с учебным планом и нормативной нагрузкой на одного преподавателя (в часах).

Система показателей обосновывается нормами и нормативами по определению потребностей в материальных, трудовых и финансовых ресурсах. Важное условие успешного функционирования общеобразовательной школы - это поддержание в надлежащем состоянии ее материально-технической базы. Общеобразовательные школы должны быть оснащены современными техническими средствами, укомплектованы учебниками и наглядными пособиями. На основе прогнозных и плановых расчетов разрабатываются практические меры по обеспечению требуемого технического и эксплуатационного состояния зданий и сооружений, средств обучения, повышению статуса работников образования, усилению социальной защиты воспитанников школ-интернатов и детских домов, учащихся, учителей, сохранению сети детских дошкольных учреждений и развитию национальной системы дошкольного образования.

Во многом аналогичные задачи решаются и в отношении профессионального образования. Это прежде всего, создание рациональной сети учебных заведений с многоуровневой и многовариантной системой, сочетающей привлечение различных источников финансирования, включая и средства самих обучающихся.

При прогнозировании и планировании высшего и среднего специального образования, как правило, предусматривается:

- осуществление структурно-содержательных реформ, отвечающих запросам общества, государства и личности и обеспечивающих повышение качества профессиональной подготовки, усиление индивидуального подхода, развитие творческих способностей, формирование устойчивой жизненной позиции будущих специалистов, укрепление связи с производством;
- совершенствование нормативного, учебно-методического и научного обеспечения системы образования;
- качественное обновление материально-технической базы отрасли.

Обычно определяется *круг проблем*, связанных с подготовкой квалифицированных специалистов по уровням образования, темпам их роста, пропорциям и укрупненным профессиональным группам специальностей. При прогнозировании подготовки специалистов с высшим и средним специальным образованием разрабатываются следующие показатели:

- прием в высшие и средние специальные учебные заведения;
- выпуск специалистов по группам специальностей, видам обучения и вузам.

Показатель численности учащихся на начало планируемого учебного года рассчитывается в целом и по формам обучения. Потребность в специалистах определяется на текущий и перспективный периоды. Последняя рассчитывается исходя из показателей развития соответствующих отраслей, сфер деятельности. В основе прогнозирования подготовки специалистов на перспективу лежит определение научно обоснованной дополнительной потребности в каждой из сфер деятельности и отраслей с учетом их развития, а также возмещения естественного выбытия, частичной замены практиков дипломированными специалистами и др.

При разработке *комплексного прогноза подготовки кадров с высшим и средним специальным образованием* необходимо учитывать и факторы, связанные с общей социально-экономической ситуацией в обществе, предполагаемыми изменениями нормативно-законодательной базы, развитием связей с мировым сообществом и ряд других условий, которые могут во многом повлиять на полученные результаты. Такие разработки чаще всего выполняются на основе применения интуитивных методов прогнозирования, а при наличии достаточного объема достоверной информации дополняются формализованными.

Расчеты по подготовке специалистов должны увязываться с перспективами развития материальной базы учебных заведений (строительство учебных и жилых корпусов, приобретение необходимого оборудования) и обеспеченностью профессорско-преподавательским составом.

Определяющими при разработке планов-прогнозов образования и подготовки специалистов являются вопросы финансирования отрасли. В большинстве государств мира с относительно высоким уровнем ВВП расходы на получение общего среднего и начального профессионального образования компенсируются из средств государственного бюджета. При подготовке специалистов в высших и средних специальных учебных заведениях финансирование носит смешанный характер, т.е. осуществляется как из бюджета государства, так и различными юридическими лицами и непосредственно абитуриентами.

21.3. Прогнозирование и планирование развития здравоохранения

Прогнозирование и планирование здравоохранения направлено на решение таких первоочередных задач, как:

- гарантированное обеспечение установленного объема медицинской помощи в государственных учреждениях здравоохранения;
- формирование рынка медицинских услуг, использование дополнительных источников финансирования;
- обеспечение приоритетного развития первичной медико-санитарной помощи;
- первоочередная реконструкция действующих учреждений;
- развитие отечественной фармацевтической промышленности, совместных предприятий (производств) с фирмами зарубежных стран;

- создание медицинским работникам благоприятных условий для труда и быта, в том числе в районах и производствах с повышенным риском;
- совершенствование и развитие законодательной базы в области здравоохранения.

Прогноз развития медицинских учреждений базируется на использовании целевых нормативов потребности населения в лечебно-профилактической помощи, данных о потребности в ресурсах и реально возможных сроках их удовлетворения.

План-прогноз развития здравоохранения включает основные показатели, характеризующие развитие медицинского обслуживания населения: количество больничных коек, врачебных должностей, посещений населением поликлиник, амбулаторий, мест в санаториях и домах отдыха.

Каждый из перечисленных показателей, рассчитанный на 10 тыс. человек, характеризует обеспеченность медицинской помощью и профилактическими услугами. Кроме того, данные показатели используются для планирования численности обслуживающего персонала, производства лекарственных средств, уровня материально-технического обеспечения и размера финансирования учреждений здравоохранения.

Необходимое количество больничных коек на предстоящий период определяется исходя из установленного норматива, дифференцированного по видам заболеваний, на 10 тыс. человек и прогнозируемой численности населения. Потребность в коечном фонде НК,ф определяется по формуле

$$N_{кф} = \frac{Ч_n \cdot B_z \cdot D_{ср}}{D_z \cdot 100} = \frac{Ч_n \cdot B_z}{O_k \cdot 100},$$

где Ч_н - численность населения;

В_г - процент госпитализации;

Д_{ср} - среднее количество койко-дней на одного больного;

Д_г - количество дней использования койки в году;

О_к - оборот койки в год.

Необходимая численность врачебных должностей в больницах и санаториях определяется с учетом количества коек в этих учреждениях и нормативов (коек) на одного врача, в поликлиниках - на основе данных о посещаемости больных и нормативов нагрузки (количества посещений) на одного врача.

В процессе прогнозных и плановых расчетов определяются потребности в медикаментах, медицинских изделиях, прогнозируется сеть аптек, аптечных складов и специализированных магазинов медицинской техники. При прогнозировании сети аптек используются нормативы количества жителей на одну аптеку, дифференцированные по городам в зависимости от численности населения (крупный город, средний, малый). В среднем норматив находится в пределах от 15 тыс. до 9 тыс. человек на одну аптеку.

Наиболее массовым видом медицинского обслуживания населения является амбулаторно-поликлиническая помощь. Основной показатель ее обеспеченности — количество посещений в смену. Пропускная способность амбулаторно-поликлинических учреждений определяется путем умножения их сменной мощности в расчете на 1,0 или 10 тыс. жителей на количество обслуживаемых жителей.

Прогнозирование развития здравниц предполагает установление их пропускной способно-

сти отдельно по санаториям и домам отдыха. Пропускная способность рассчитывается путем умножения количества отдыхающих в одну смену на количество таких смен за год.

К числу особо важных в области здравоохранения относится проблема придания особой значимости профилактической работе. Поэтому в планах-прогнозах необходимо предусматривать отдельные мероприятия и комплексные программы по формированию и достижению устойчивой работы соответствующих подразделений.

Сегодня и в обозримом будущем медицина будет находиться под воздействием как рыночных, так и государственных регуляторов. На первое место выдвигается задача создания принципиально новой модели здравоохранения - бюджетно-страховой, главная особенность которой - рациональное сочетание государственного и местного финансирования (взносы за счет государственного бюджета, предприятий и населения).

Принятые в зарубежных странах системы здравоохранения сочетают различные варианты ее организации и финансирования (за счет налогов, взносов в систему социального и частного страхования, частной практики).

Возможные варианты реформирования системы здравоохранения обычно определяются на основании прогнозов, программ социально-экономического развития страны, отдельных регионов и других нормативных документов, которые дополняются и изменяются с учетом конкретно складывающихся условий их выполнения.

21.4. Прогнозирование и планирование жилищно-коммунального хозяйства

Ведущее место в нем занимает жилищное хозяйство. Его прогнозирование и планирование ведется по двум направлениям: строительство жилых зданий и обеспечение эксплуатации имеющегося жилого фонда.

Основная сложность при определении объема строительства жилья состоит в установлении размера финансовых ресурсов на указанные цели и их источников.

В бывшем СССР основная доля жилого фонда возводилась за счет ассигнований из бюджета. С начала 90-х годов в странах СНГ в связи с осуществлением перехода от принципа распределения к принципу зарабатывания сокращается удельный вес бюджетных средств на строительство жилья. Наиболее интенсивное развитие получают те формы жилищного строительства, где финансирование осуществляется за счет личных средств населения с использованием государственного кредита. Это различные формы индивидуального и кооперативного жилищного строительства.

Кроме того, жилье должно быть объектом собственности с правом владения, распоряжения, наследования. Создание и функционирование рынка жилья способствует более широкому привлечению средств для организации жилищного строительства и его надлежащего содержания.

Развитие жилищного хозяйства прогнозируется исходя из перспективной численности населения и норм его обеспечения жилой площадью в рассматриваемом периоде в расчете на одного жителя.

Дополнительная потребность в жилой площади определяется разностью между общей потребностью и наличным жилым фондом с учетом выбытия. Она служит основанием для прогнозирования ввода жилья и капитальных вложений в жилищное строительство с учетом средней стоимости 1 м² жилой площади, дифференцированной по зонам, районам и городам.

Существует два вида душевой нормы жилой площади: социальная и санитарная. Социаль-

ная норма определяется с учетом рациональных потребностей в жилье, обусловленных ростом культурного уровня жизни народа. Санитарная норма обеспечивает нормальные гигиенические условия жизни. Обе нормы устанавливаются государством и используются в процессе прогнозных расчетов потребности в жилье.

Весь жилой фонд исчисляется в квадратных метрах и квартирах.

Расходы на эксплуатацию имеющегося фонда жилья рассчитываются с использованием методов прогнозной экстраполяции, моделирования и экспертных оценок. Увеличение и благоустройство жилищного фонда неразрывно связаны с развитием коммунального хозяйства.

К коммунальному хозяйству относятся: водопровод и канализация; городской транспорт; энергетическое хозяйство (электросети, сеть теплофикации и газификации); прочие отрасли (озеленение, санитарная очистка и др.).

Основной задачей прогнозирования деятельности предприятий коммунального хозяйства является повышение уровня и улучшение качества обслуживания коммунальными услугами населения городов, поселков городского типа, сельских населенных пунктов. Повышение качества обслуживания предполагает улучшение санитарно-гигиенических условий проживания.

При разработке прогноза развития коммунального хозяйства используется большое число разнообразных показателей, различающихся по видам услуг. Определяется объем потребления (предоставления) различных ресурсов - воды, электроэнергии, тепла и т.д. Производится расчет мощностей, предусматриваются резервные мощности на случай пиковой нагрузки в течение суток, сезона или года. Планируется ввод новых, реконструкция и расширение действующих мощностей водопровода, канализации, тепловой и газовой сетей.

Основной показатель деятельности коммунальных предприятий - объем продукции или услуг, который определяется в денежном и натуральном выражении.

Главным показателем работы сети водоснабжения является отпуск воды потребителям. Кроме того, учитывается среднее потребление воды на одного городского жителя, обеспеченность водопроводом жилого фонда, протяженность водопроводной сети. Потребность в воде определяется отдельно для промышленных предприятий (исходя из норм расхода на единицу продукции и производственной программы) и для населения (на основе его численности и душевых норм потребления).

Объем услуг канализации характеризуется такими показателями, как пропуск и очистка сточных вод через главные коллекторы и их обработка на очистных сооружениях. Количество сточных вод, пропускаемых через коллекторы и очистные сооружения, для каждого потребителя принимается равным количеству потребляемой им воды, независимо от источника подачи. Показателями развития канализации населенных пунктов служат обеспеченность жилого фонда канализацией, протяженность сети и главных коллекторов, пропускная способность по сточным водам, процент водоотведения.

По газификации прогнозируются количество газифицированных квартир, величина потребляемого газа в среднем на одного жителя, отношение количества газифицированных квартир к их общему числу.

Жилищно-коммунальное хозяйство относится к местному хозяйству. В связи с этим планирование его производственно-эксплуатационной деятельности осуществляется в основном местными органами управления.

21.5. Прогнозирование развития бытового обслуживания населения

План-прогноз бытового обслуживания населения разрабатывается по территориальному принципу.

Рассчитываются следующие показатели по бытовому обслуживанию населения: объем реализации бытовых услуг населению в стоимостном выражении, в том числе в сельской местности; объем важнейших видов платных услуг населению; выручка за индивидуальный пошив из материалов заказчика, бытовой ремонт и другие бытовые услуги для населения, учитываемые в составе розничного товарооборота; внедрение передовой технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; ввод в действие основных фондов и производственных мощностей за счет собственных средств и ассигнований из бюджета.

Обоснование плана-прогноза бытового обслуживания населения начинается с определения потребностей населения в услугах, которые зависят от следующих факторов: численности населения с разделением его на городское и сельское, уровня денежных доходов населения в целом и по социальным группам, соотношения розничных цен на товары и услуги, обеспеченности населения предметами культурно-бытового назначения длительного пользования и др.

Возможности удовлетворения потребностей населения в бытовых услугах определяются сетью предприятий бытового обслуживания и их производственной мощностью. Услуги выполняют специализированные предприятия, комбинаты, приемные пункты, подчиненные специализированным или комбинированным предприятиям бытового обслуживания. В сельской местности бытовое обслуживание представлено системой райбыткомбинатов, домов быта и комплексных приемных пунктов.

Характер оказываемых услуг и вид предприятий существенно влияют на специфику расчета производственных мощностей предприятий бытового обслуживания населения.

Производственная мощность специализированных предприятий рассчитывается в натуральных измерителях: химическая чистка, стирка белья - в тоннах; пошив и ремонт обуви - в парах обуви; в комбинатах, как правило, в денежных измерителях. Ее устанавливают по производительности ведущего цеха на основе данных о составе и количестве оборудования, фонде рабочего времени и коэффициенте сменности работы оборудования.

На других предприятиях бытового обслуживания производственная мощность определяется на основе количества рабочих мест с учетом сменности работы оборудования, производственных площадей (определяемых на основе нормативов производственной площади на одно рабочее место) и трудоемкости производства одной приведенной ремонтной или изготавливаемой по индивидуальным заказам единицы, рассчитанной по прогрессивным нормам.

На предприятиях, оказывающих непроизводственные услуги, своеобразным показателем мощности служит их пропускная способность. Например, пропускная способность бань определяется исходя из одновременной вместимости, продолжительности одной помывки, количества дней работы бань в плановом периоде, количества часов работы в день.

В переходный период особенно активные позиции в развитии сферы бытовых услуг занимает негосударственный сектор экономики, который, как правило, более оперативно и полно реагирует на запросы потребителей.

21.6. Прогнозирование развития учреждений культуры

К перечню *учреждений культуры* обычно относят клубы, библиотеки, дома культуры, театральные зрелищные предприятия и объекты искусства: театры, цирки, кинотеатры, концертные залы.

Основными задачами в сфере культуры являются: сохранение действующей сети учреждений отрасли; наращивание творческого потенциала профессиональных и самодеятельных коллективов; сохранение и развитие народного художественного творчества, народных промыслов и традиционной культуры; расширение экспозиционно-выставочных работ и научно-просветительской базы отрасли, повышение уровня и качества услуг, предоставляемых учреждениями культуры и искусства, и обеспечение их доступности для населения страны.

При прогнозировании и планировании функционирования и развития учреждений культуры используются следующие показатели:

- количество посещений театральными зрелищными учреждениями;
- количество читателей библиотек в расчете на 1000 человек населения;
- сеть массовых библиотек и клубов;
- выпуск книг, газет и журналов;
- объем радио- и телепередач;
- количество киноустановок и мест в них;
- количество театров, концертных залов, музеев, парков культуры и отдыха и др.

Прогнозные расчеты на краткосрочный период осуществляются с использованием методов экстраполяции в сочетании с методами экспертных оценок. При прогнозировании на перспективу могут применяться многофакторные модели.

Развитие учреждений культуры и искусства финансируется за счет разных источников, в основном собственных и бюджетных средств. В условиях перехода к рыночным отношениям возможности бюджета ограничены. Существенными источниками инвестиций могут стать частные сбережения, средства профсоюзных и общественных организаций, направляемых на культурное и бытовое обслуживание населения, благотворительные фонды и спонсорство.

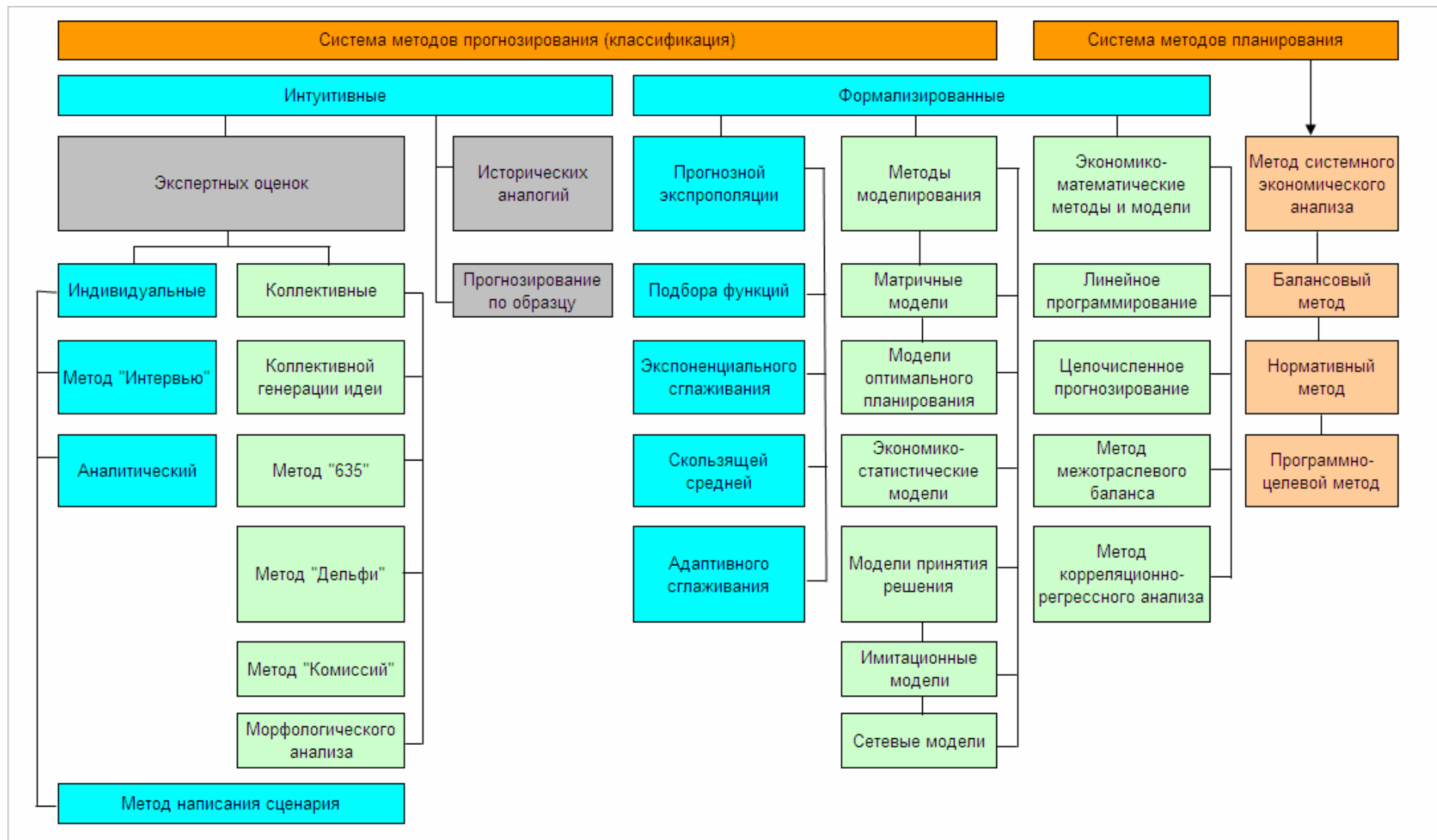
Аналогичные подходы используются и при прогнозировании и планировании других видов услуг (туризм и т.д.).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ

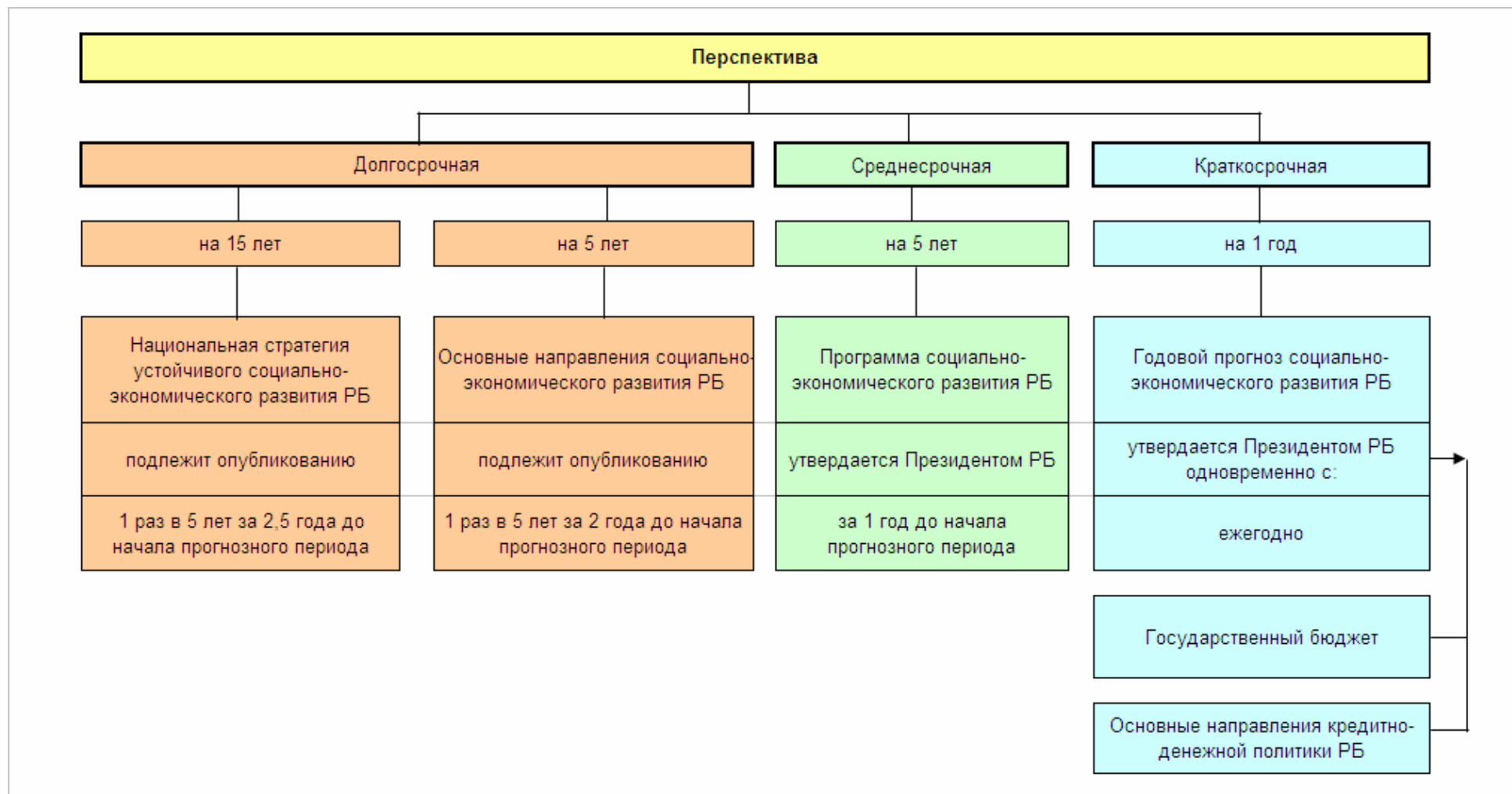
1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка / Л.Е. Басовский. - М., 2002.
2. Прогнозирование и планирование экономики: учеб. метод. комплекс / С.В. Валицкий [и др.]. - Минск: МИУ, 2007.
3. Владимирова, Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие / Л.П. Владимирова. - Минск, 2001.
4. Герасенко, В.П. Прогнозирование и планирование экономики, практикум / В.П. Герасенко. - Минск, 2001.
5. Кандаурова, Г.А. Прогнозирование и планирование экономики, практикум / Г.А. Кандаурова. - Минск, 2003.
6. Кандаурова, Г.А. Учебно-практическое пособие / Г.А. Кандаурова. - Минск: БГЭУ, 2005.
7. Кандаурова, Г.А. Прогнозирование и планирование экономики: учеб. для вузов / Г.А. Кандаурова, В.И. Борисевич. - Минск, 2005.
8. О государственном прогнозировании и программах соц. экономического развития Республики Беларусь. Закон Республики Беларусь, 1998.
9. Статистический ежегодник Республики Беларусь. Национальный статистический комитет.
10. Черняк, В.З. Бизнес-планирование / В.З. Черняк. - М., 2002.
11. Национальная экономика Беларуси / В.Н. Шимов [и др.]. - Минск: БГЭУ, 2005.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Система методов прогнозирования (классификация)



Система государственных прогнозов социально-экономического развития Республики Беларусь



Система государственного регулирования экономики Республики Беларусь

