

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 334.764

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: АНАЛИЗ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

И.В. Устинович

Белорусский национальный технический университет

e-mail: i.ustinovich@yandex.ru

Summary. *The theoretical foundations of innovative entrepreneurship are clarified (a definition is given, models of innovative entrepreneurship are identified and evaluated). The role of innovative infrastructure in the development of innovative entrepreneurship is analyzed, the dynamics of indicators of international comparison is studied.*

Инновационное предпринимательства — это сфера деятельности, в которой формирование добавленной стоимости непосредственно связано с реализацией новых знаний, изобретений, технологий. На данный момент актуальными являются три модели инновационного предпринимательства: на основе внутренней организации (полный жизненный цикл инновации воплощается силами организации); на основе внешней организации (освоение инновации является результатом взаимодействия предприятия, научной организации и органов государственного управления); на основе венчурных ресурсов. Последняя модель в Республике Беларусь на данный момент не получила распространения ввиду неразвитости венчурного бизнеса (только одна совместная венчурная организация). Вторая модель является наиболее эффективной, так как предполагает использование всех преимуществ взаимодействия (данные о развитии инновационной инфраструктуре как драйвере инновационного предпринимательства приложены в таблица 1), так государственное финансирование для целей инновационного предпринимательства может быть выделено на усовершенствование производства, покупку и наладку оборудования, на покупку сырья и материалов и иное цели, связанные с созданием новых рабочих мест.

Таблица 1 – Инновационная инфраструктура: плановые и отчетные показатели

Наименование показателей	Значения показателей по годам, план/факт				
	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6
Количество субъектов инновационной инфраструктуры, ед	15/18	16/24	17/25	18	19
Количество резидентов научно-технологических парков, ед	126/128	168/133	210/146	252	300
Количество созданных рабочих мест (ежегодный прирост), ед	336/365	288/523	128/594	80	704

1	2	3	4	5	6
Объем выпуска продукции резидентами технопарков в стоимостном выражении (из нее инновационной), млн руб.	29,4/73,82 (49,8)	39,2/87,2 (59,1)	49,0/117,81 (86,69)	58,9	70,2
Выпуск продукции, произведенной на 1 руб. вложенных бюджетных средств, руб.	0,68/4,34	1,28/7,26	2,0/4,84	4,5	5,0

Источник: авторская разработка на основе [1] (план) и [2] (факт)

На современном этапе наиболее распространённой системой оценки уровня инновационного развития, которая используется для международных сравнений, является Глобальный индекс инновационного развития (GGI) [3]. Он состоит из 84 индикаторов, сгруппированных по двум основаниям: ресурсы (входящий индекс) и результаты инноваций (исходящий индекс). входящий индекс содержит в себя 5 показателей: институты, научные исследования и человеческий капитал, инфраструктура, устойчивость рынка и бизнеса. Исходящий индекс формируется показателями оценки результатов использования технологий и творческих результатов (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика показателя Глобального индекса инновационного развития

год	Входящий индекс	Исходящий индекс	Глобальный инновационный индекс	Темпы роста базовые к 2012, %		
				Входящий индекс	Исходящий индекс	Глобальный инновационный индекс
2019	50	95	72	63	100	92
2018	60	110	86	75	116	110
2017	63	109	88	79	115	113
2015	55	58	53	69	61	68
2012	80	95	78	100	100	100

Источник: разработка автора на основе [3].

В отличие от GGI, Европейское инновационное табло [4] строится на количественных оценках, хотя Республику Беларусь и не упоминают в отчете, однако универсальность критериев оценки сводного инновационного индекса (SII) позволяет осуществлять его измерение на основе данных Национального статистического Комитета (таблица 3).

Таблица 3 – Статистика по инновационной активности малых и средних предприятий (МСП)

Доля МСП в общем числе МСП: %	2015	2016	2017	2018
внедряющих продуктовые или процессные инновации	3,49	2,97	3,04	3,48
внедряющих маркетинговые или организационные инновации	1,54	0,60	0,73	0,76
осуществляющих внутренние инновации	4,41	3,41	3,55	4,02
участвующих в совместных инновационных проектах	0,48	0,43	0,46	0,42

Источник: [5].

Список использованных источников

1. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Указ Президента Респ. Беларусь от 31 янв. 2017 года № 31// Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017. – № 31. – 1/16888.

2. Инновационная инфраструктура Республики Беларусь [Электронный ресурс].—Режим доступа: http://www.belisa.org.by/ru/nis/innovac_infrastr/.—Дата доступа: 10.11.2019

3. Global innovation index2019. Belarus [Electric resource].—Mode of access: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-economy>.

4. European Innovation Scoreboard 2017 [Electronic resource]. —Mode of access: <https://rio.jrc.ec.europa.eu/en/country-analysis>.— Date of access: 02.02.2018

5. Наука и инновации. Официальная статистика [Электронный ресурс].—Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/>.—Дата доступа: 10.11.2019

УДК 331.1

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Подупейко

Белорусский национальный технический университет

e-mail: podupeikoalesya@mail.ru

Summary. *The most important condition for the economic growth of organizations is the transformation to a continuous innovation process, which is impossible without the development of digital activity of business., The digital development is one of the main factors for ensuring the organization's competitiveness in the conditions of a dynamically developing market of goods and services. The article is devoted to the study of the main stages of the development for digital environment of organizations. The role of the competence of employees in the process of digital development for organizations is determined.*

Становление информационного общества, развитие в связи с этим информационно-коммуникационных технологий, а также формирование цифровой экономики, отодвинули с первого плана традиционные конкурентные преимущества национальных экономик, таких как изобилие сырьевых ресурсов и рабочей силы, ее стоимость и даже географическое положение страны. В информационном обществе главную роль играют знания и управление, а главным конкурентным преимуществом становятся интеллектуальные ресурсы, кадровый потенциал, информационные технологии и цифровая активность. Основной целью современного бизнеса является адаптация к скорости изменения внешней среды, в которой предприятие осуществляет свою деятельность, а также успешное внедрение и применения ИКТ во все сферах управления, в том числе и в системе управления трудовыми ресурсами.

Цифровое развитие организации является естественным процессом выживания социально-экономических систем и нацелено на адаптацию к новым усло-