

КАФЕ НА ДЕРЕВЬЯХ «SKYHOUSE»

О. С. ГОЛУБОВА¹, Д. Д. КОРОЛИК², Е. В. НЕКРАСОВА³,
К. В. МАКЕЕВА⁴, А. С. ЛАППО⁵

¹ канд экон. наук, доцент, заведующий кафедрой
«Экономика, организация строительства и
управление недвижимостью»

^{2,3,4,5} студенты специальности 1-27 01 01

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

С каждым годом культура общественного питания развивается все активнее. В условиях постоянного повышения уровня требований потребителей к местам отдыха и питания был разработан проект создания кафе на деревьях «Skyhouse».

Его реализация принесет ряд преимуществ: 1) создание уникального места для времяпрепровождения семей и компаний; 2) реализация новой как для отдельно взятого района г. Минска, так и в Беларуси концепции кафе; 3) рост популярности лесного массива на Борисовском тракте, а также благоустройство его части; 4) создание рабочих мест для студентов, 5) развитие малого бизнеса.

Ключевые слова: проект, строительство, кафе, зона развлечений и отдыха, развитие инфраструктуры.

TREE CAFE «SKYHOUSE»

V.S. HOLUBAVA¹, D.D.KOROLIK², E.V.NEKRASOVA³,
K.V.MAKEEVA⁴, A.S.LAPPO⁵

¹ PhD in Economics, associate professor, Head of the Department
«Economics in Civil Engineering »

^{2,3,4,5} student of the specialty 1-27 01 01 Minsk, Republic of Belarus

Public catering culture is being developed more and more actively every year. In view of rapidly increasing of customer requirements for public spaces and feeding areas the project of creating a tree cafe – «Skyhouse».

Implementation of the project will provide a number of advantages: 1) creating a unique place for families and companies to hang out; 2) creation of a new café concept both in the separate district of Minsk and in general around Belarus; 3) growing popularity of the Borisovskiy tract forest, as well as the improvement of part of it; 4) job creation.

Keywords: construction, cafe, entertainment and recreation area, infrastructure development.

ВВЕДЕНИЕ

Согласно результатам исследования «Гастрономические тенденции в Европе», проведенного GfK Consumer Life увлечение гастрономией и страсть к еде особенно ярко проявляются в больших городах.

- 59 % городского населения Европы увлекаются едой и кулинарией;
- три четверти европейцев (73 %) уверены, что нужно жить в более спокойном темпе и наслаждаться едой;
- городское население Европы готово к приключениям: 46 % горожан считают, что их страсть к еде подпитывается желанием попробовать что-то новое.

Городские жители проводят больше времени вне дома, они знакомятся с новыми людьми и неформально общаются, за столиками кафе и ресторанов.

Актуальная гастрономическая тенденция в европейских городах – это желание получать оригинальные впечатления. Горожане все больше внимания уделяют инновациям и необычным продуктам или новому опыту.

Появление аспекта развлечения в еде – растущее стремление наслаждаться жизнью.

Мы постарались объединить все 3 составляющие в нашем кафе: интерес людей к еде вне дома, оригинальные впечатления и развлечения.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В ходе развития задуманной идеи было проведено маркетинговое исследование. Целевой аудиторией являются все возрастные категории граждан. На анкетирование откликнулись 105 человек. По

результатам опроса было выявлено, что 34 % опрошиваемых уже хотят посещать кафе, оборудованное на деревьях, при этом 63 % не против посетить его, и только 3 % не интересен данный формат кафе. Маркетинговое исследование показало, что в г. Минске пока нет ни одного проекта с приемом пищи «на высоте». Местом размещения кафе был выбран лес на Борисовском тракте. Очень удобно как для людей, использующих общественный транспорт, так и для людей на машинах. Расположение кафе – в 150 м от станции метро Борисовский тракт. Так же можно добраться на автобусах из центра города. И удобно добраться на машине по МКАД.

Данный проект обеспечивает поток посетителей за счет новой подачи кафе, а именно создание атмосферных уютных домиков на деревьях, где можно провести время в компании друзей и семьи, окруженными свежим воздухом, красивыми пейзажами и чудесным настроением. Сами домики выполнены в интересном дизайне под дерево и соединены между собой дорожками на высоте с выходами в различные точки. Ночью включается подсветка. Переплетение домиков с дорожками представляет собой уникальное сооружение. Домики различной функциональности: большие с устройством 4 столов, для людей, посещающих кафе большими компаниями, и более компактные для маленькой компании с арендой домика.

На территории предусмотрена спортивная зона с оборудованными площадками для игры в бадминтон, стрельбы из лука, столы для настольного тенниса, площадка для игр с мячом и т.д., также настольные игры. Оснащение домиков проекторами для приятного времяпрепровождения позволяет организовывать совместный просмотр фильмов, фотографий и других видеоматериалов.

Арендванный фудтрак, обустроенный всем необходимым оборудованием будет функционировать как кухня. Обслуживание в домиках будут производиться официантами. Основной акцент делается на блюдах на углях, что было определено маркетинговым исследованием. Легкие супы, смузи, салаты станут отличным дополнением к основным блюдам. Подача блюд планируется в стильной деревянной посуде.

Основными затратами проекта являются:

- Домики: 25 000 руб.
- Система подвесных мостиков и террас: 8 699 руб.
- Оплата труда: 23 571 руб.

- Интерьер и декор: 28 040 руб.
- Посуда и оборудование: 19 425 руб.

К ежемесячным затратам отнесены:

- Электроэнергия: 152 руб.
- Аренда фудтрака: 1 500 руб.
- Аренда земли: 2 000 руб.
- Амортизация: 546 руб.
- Основная з/п: 10 030 руб.
- Доп. з/п: 1 003 руб.
- Соц. отчисления: 3 817 руб.
- Продукты: 25 922 руб.

Работа кафе с середины апреля до середины октября с 10 утра до 10 вечера обеспечит основной доход организации. Будет задействованы дополнительные источники дохода, а именно:

- аренда частных домиков - 39 % опрашиваемых заинтересованы в данной услуге. Стоимость 6 руб. за час;

- вход в спортивную и релакс-зоны - 36 % опрашиваемых заинтересованы в данной услуге - 6 руб. При чеке свыше 18,5 руб. вход бесплатный;

- аренда площадок для проведения мастер-классов (йога, пилатес).

Размер первоначальных инвестиций составляет 112 891,14 BYN, чистый дисконтированный доход через 5 лет равен 216 320,37 BYN, динамический срок окупаемости проекта - 11 месяцев (рисунок 1). Так как кафе работает с апреля по октябрь, то окупаемость наступит на 5-й месяц 2-го года. Внутренняя норма доходности проекта 97,97 %. Точка безубыточности - 1716 человек в месяц.

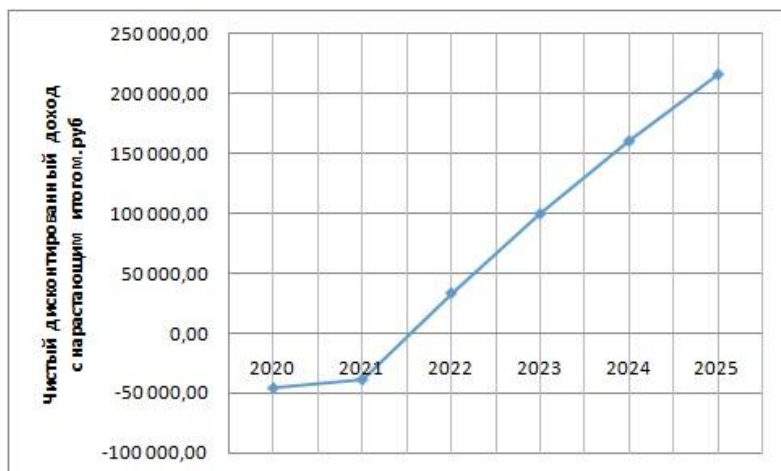


Рисунок 1- График окупаемости проекта, рублей

SWOT- анализ позволил выявить следующие основные риски:

- низкий спрос;
- запрет на организацию кафе на деревьях в лесу вблизи станции метро «Борисовский тракт»;
- появление конкурентов;
- сезонность.

ВЫВОДЫ

Анализ показателей эффективности инвестиций позволяет сделать вывод, что при прогнозируемом объеме потока посетителей кафе, капитальных вложениях, ценах на услуги и производственных издержках проект является надежным и рентабельным. Успешная реализация данного проекта создает благоприятные перспективы для выхода организации по основным показателям на безубыточный уровень, получение и наращивание в дальнейшем объемов чистой прибыли от основной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsk-city.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 24.03.2020.

2. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 авг. 2005 г., № 158 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

REFERENCES

1. National Statistical Committee of the Republic of Belarus [Electronic resource]. - Access mode: <http://minsk-city.belstat.gov.by/>. – Access Date: 03/24/2020.

2. On approval of rules for the development of business plans for investment projects [Electronic resource]: Resolution of the Council of Ministers of the Rep. Belarus, 31 aug. 2005, № 158 // Consultant Plus. Belarus / YurSpektr LLC, Nat. center legal inform. Rep. Belarus. - Minsk, 2019.