

## СЕТЬ ПЕЧАТНЫХ ЦЕНТРОВ POLYPRINT

А.А. СКОРОХОД<sup>1</sup>, Л.С. ЧЕБРОВСКАЯ<sup>1</sup>, Е.О. ШЕЙНА<sup>1</sup>, О.С.  
ГОЛУБОВА<sup>2</sup>

<sup>1</sup> студентки группы 11203116 Строительного факультета  
<sup>2</sup> канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика,  
организация  
строительства и управление недвижимостью»  
г. Минск, Республика Беларусь

*Каждый из студентов и сотрудников Белорусского национального технического университета (далее - БНТУ) пользуется услугами печати. На данный момент в университете не развита единая система оказания печатных услуг, а существующие услуги в основном предоставляются рядом лиц, арендующих в университете помещения под печатные центры и автоматы печати. Кроме того, вокруг территории БНТУ сосредоточен ряд печатных центров, которые являются востребованными из-за широкого спектра оказываемых ими услуг, а также скорости и качества обслуживания.*

*Создание единого печатного центра с современным оборудованием, широким спектром услуг и высококвалифицированным персоналом позволит организовать в университете современный, пользующийся спросом бизнес, а также предоставит новые рабочие места для студентов БНТУ, что в свою очередь решит вопрос о трудоустройстве части студентов.*

*Затраты на реализацию проекта составляют 75 058,6 бел. руб. для трёх печатных центров (25 218,2 бел. руб. для одного). Срок окупаемости 28,82 мес. для печатного центра*

расположенного в 8-м корпусе, 10,09 мес. для 11а корпуса, 27,23 мес. для 20-го учебного корпуса. Точка безубыточности для печатного центра, при среднем чеке 6,4 бел. руб. достигается при месячной реализации 36 502, 3 100 и 546 копий форматов А4, А3 и А1 соответственно.

Ключевые слова: создание сети печатных центров в БНТУ, показатели эффективности проекта.

## POLYPRINT CHAIN NETWORK

A.A. SKOROHOD<sup>1</sup>, L.S. CHEBROVSKAY<sup>1</sup>, E.O. SHEJNA<sup>1</sup>, O.S. HOLUBAVA<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Students of a group 11203116 Building faculty

<sup>2</sup> PhD in Economics, associate professor, Head of the Department «Economics, Construction Organization and Real Estate Management» Minsk, Republic of Belarus

*Each of the students and staff of the Belarusian National Technical University (here in after BNTU) uses printing services. At the moment, the university has not developed a unified system for the provision of printing services, and the existing services are mainly provided by a number of people renting premises for printing centers and printing machines at the university. In addition, a number of printing centers are concentrated around the territory of BNTU, which are in demand due to the wide range of services they provide, as well as the speed and quality of service.*

*The creation of a single printing center with modern equipment, a wide range of services and highly qualified personnel will allow us to organize a modern, in demand business at the university, as well as provide new jobs for BNTU students, which in turn will solve the issue of the employment of some of the students.*

*The cost of the project is 75 058.6 bel. rub. for three printing centers (25,218.2 Belarusian rubles for one). Payback period 28.82 months. for a printing center located in the 8th building, 10.09*

*months. for 11a housing, 27.23 months. for the 20th academic building. The breakeven point for the print center, with an average bill of 6.4 white. rub. the break-even point is achieved with monthly sales of 36 502, 3 100 and 546 copies of formats A4, A3 and A1, respectively.*

Keywords: creation of a network of printing centers in BNTU, project performance indicators.

## ВВЕДЕНИЕ

На данный момент самыми крупными игроками на рынке печатных услуг города Минска являются печатные сети «Карандаш» и «Формат» (9 и 5 точек соответственно по г.Минску). Их популярность объясняется рядом причин: шаговая доступность, широкий спектр оказываемых услуг и качество печати. Целевой аудиторией данных печатных центров являются физические и юридические лица, а также представители ВУЗов и школ, которые испытывают необходимость в полиграфических и копировальных услугах (печать листовок, проспектов, специальных бланков, копирование и печать различных материалов разного формата).

Поэтому и появилась идея создания в Белорусском национальном техническом университете единой развитой системы печатных центров, которая даст возможность обучающимся и сотрудникам университета воспользоваться качественной печатью с высоким уровнем сервиса под брендом POLYprint с максимальным привлечением студенческой молодёжи.

Начальный этап деятельности сети POLYprint предполагает охватить только учебные корпуса БНТУ, однако закрепление на рынке позволит территориально охватить также общежития Белорусского национального технического университета.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

С целью проведения маркетингового исследования на рынке печатных услуг разработан опрос для определения спроса, предъявляемого студентами БНТУ на печатные услуги. В опросе приняло участие 1351 студент, что составляет 6 % от всего количества целевых потенциальных потребителей, которые составляют 22 545 человек.

Характерной чертой данного вида бизнеса является то, что в целом спрос на услуги печати относительно постоянен, однако в ВУЗах возникают сезонные скачки спроса в связи с тем, что большую часть клиентской базы составляют студенты и преподаватели университетов, потребность в печати которых возрастает в периоды сессий. На рисунке 1 представлены относительные сезонные скачки спроса на печатные услуги в БНТУ, составленные в соответствии с мнением обучающихся университета.

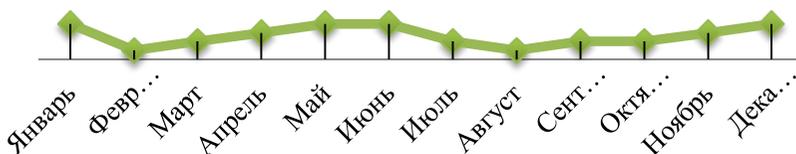
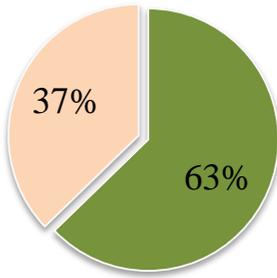


Рисунок 1 – Сезонные скачки спроса на рынке печатных услуг БНТУ

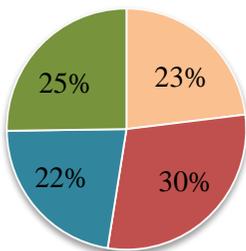
На рисунке 2 показано процентное соотношение использования студентами БНТУ услуг печатных центров вне стен и в стенах университета.



- Использование студентами БНТУ услуг печатных центров вне стен университета (Карандаш, Формат)
- Использование студентами БНТУ услуг печатных центров только в стенах университета (Robosoru т.д.)

Рисунок 2 – Использование печатных услуг в стенах и за пределами БНТУ

Часть студентов, пользующаяся услугами печатных центров вне стен университета, выбирает их по следующим причинам (рисунок 3): более привлекательные цены, широкий спектр оказываемых услуг, а также скорость и качество обслуживания.



- более привлекательные цены
- более широкий спектр услуг
- из-за скорости и качества обслуживания
- не пользуюсь

Рисунок 3 – Причины выбора печатных центров вне стен БНТУ

В таблице 1 отражены цены на предполагаемые печатные услуги, предоставляемые печатной сетью POLYprint,

сформированные на основании проведённого маркетингового исследования и анализа существующих на рынке цен.

Таблица 1. Стоимость на предполагаемые услуги печати под брендом POLYprint

Услуга	Материалоёмкость одного отпечатка	Средняя цена на рынке	Стоимость услуги POLYprint
Печать А4, ч\б	0,0409	0,12	0,1
Копирование А4, ч\б	0,0409	0,13	0,1
Печать А4, цв	0,231	0,88	0,7
Копирование А4, цв	0,231	0,94	0,7
Печать А3, ч\б	0,1018	0,29	0,3
Копирование А3, ч\б	0,1018	0,3	0,3
Печать А3, цв	0,426	1,62	1
Копирование А3, цв	0,426	1,62	1
Печать А1, ч\б	0,95	2,16	1,5
Печать А1, цв	0,95	7,22	3
Ксерокопирование А4	-	0,3	0,3
Ксерокопирование А3	-	0,575	0,5
Переплет дипломов до 300 листов	-	15,5	15

Дыроколирование до 50 листов	-	0,35	0,35
Корректировка текста	-	1,09	0,8

Функционирование одного печатного центра предполагает работу трёх сотрудников (студентов), которые будут работать по четыре часа в день. Они должны обладать базовым знанием техники и пакета программ для работы в сфере печатных услуг: MS Office, AutoCAD, КОМПАС, CorelDRAW.

Для продвижения печатной сети необходимо наличие в штате квалифицированного промоутера, деятельность которого направлена на продвижение сети POLYprint на рынке печатных услуг, а также привлечение потенциальных клиентов.

Для планирования, координирования и контроля сети печатных центров POLYprint, а также для приёма сотрудников и определения их должностных обязанностей необходимо наличие высококвалифицированного директора.

В Таблице 2 показана заработная плата планируемых сотрудников университетской печатной сети POLYprint.

Таблица 2 – Заработные платы предполагаемых сотрудников, белорусских рублей

Должность	З/п	ФЗСН	34%	Белгосстрах,	0,6 %	Подходящий налог	13%
Директор	1350	472,5		8,1		162	
Специалист	400	140		2,4		48	

Промоу тер	400	141	3,4	49
---------------	-----	-----	-----	----

В таблице 3 приведен размер инвестиционных затрат в основные средства печатной сети POLYprint.

Таблица 3 – Инвестиционные затраты на этапе запуска проекта

№ п/п	Наименование	Цена за ед. руб.	Кол-во для одного центра	Стоимость для одного центра, руб.	Общее количество	Стоимость всего, руб.
<b>Оборудование</b>						
1	Компьютер	1500,00	1	1500,00	3	4 500,00
2	МФУ Bizhub C258	6932,50	1	6500,00	3	19 500,00
3	Перфобиндер Multibind 230	909,00	2	1818,00	6	5 454,00
4	Степлер Skrebba 117/120 Lang	429,00	2	200,00	6	600,00
5	Дырокол Rapid HDC 300	899,00	2	520,00	6	1 560,00
6	Плоттер Canon imagePROGRAF IPF770	2182,10	1	2182,10	3	6 546,30
<b>Итого</b>				<b>15 088,60</b>		<b>45 265,80</b>
<b>Мебель, СМР и прочие затраты</b>						
1	Прилавок	100,00	2	200,00	6	600,00

2	Стол	100,00	1	100,00	3	300,00
3	Стул	200,00	2	400,00	6	1200,00
4	Кассовый аппарат	200,00	1	200,00	3	600,00
5	Полки	150,00	2	300,00	6	900,00
6	Отделочные работы	1500,00	1	1500,00	3	4500,00
7	Канцелярские принадлежности	150,00	1	150,00	3	450,00
8	Прочие	300,00	1	300,00	3	900,00
<b>Итого</b>				<b>3150,00</b>		<b>9450,00</b>
Комплектующие МФУ				3836,60		11509,80
Комплектующие Плоттера				2845,00		8545,00
<b>ИТОГО</b>				<b>24920,20</b>		<b>74760,60</b>

Для открытия одного печатного центра под брендом POLYprint требуются капитальные вложения в размере 25 218,2 бел. рублей. Открытие трёх центров – 75 058,6 бел. рублей.

В Таблице 4 показаны значения рентабельности продаж для печатных центров.

Таблица 4 – Расчет рентабельности и точки безубыточности печатного центра в 8, 11, 20 корпусе.

<b>Корпус 8</b>	A4	A3	A1
Месячный объём копий, шт.	35 562	2 963	889
Цена 1 отпечатка, руб.	0,16	0,37	1,8

<b>Корпус 11а</b>	A4	A3	A1
Месячный объём копий, шт.	43 354	4 839	1451
Цена 1 отпечатка, руб.	0,16	0,37	1,8
Затраты, руб.	8841,08		
Выручка, руб.	11340,6		
Прибыль, руб.	2499,51		
Рентабельность продаж, %	22,04		
* приведена средняя цена за один отпечаток при 90% ч\б печати и 10% цветной			

Затраты, руб.	7 511,83
Выручка, руб.	8 386,705
Прибыль, руб.	874,87
Рентабельность продаж, %	10,43
* приведена средняя цена за один отпечаток при 90% ч/б печати и 10 % цветной	

<b>Корпус 20</b>	A4	A3	A1
Месячный объём копий, шт.	35 958	2 996	898
Цена 1 отпечатка, руб.	0,16	0,37	1,8
Затраты, руб.	7553,86		
Выручка, руб.	8480,1		
Прибыль, руб.	926,247		
Рентабельность продаж, %	10,92		

\* приведена средняя цена за один отпечаток при 90% ч\б печати и 10% цветной

Для печатного центра, расположенного в 8 учебном корпусе, при среднем чеке 6,4 бел. руб. точка безубыточности достигается при месячной реализации 34 620, 2 900 и 500 копий форматов А4, А3 и А1 соответственно.

Для 11а корпуса точка безубыточности: 40 000 копий формата А4, 3 500 копий формата А3, 637 копий формата А1.

Для 20 корпуса точка безубыточности: 34 885 копий формата А4, 2 900 копий формата А3, 500 копий формата А1.

Объём инвестиций составляет 75 058,6 бел. руб. для трёх печатных центров и 25 218,2 бел. руб. для одного.

Срок окупаемости: 28,82 мес. для печатного центра, расположенного в 8-м корпусе, 10,09 мес. для 11а корпуса, 27,23 мес. для 20-го учебного корпуса

## ВЫВОДЫ

Бизнес-план показывает, что проект создания университетской печатной сети POLYprint в Белорусском национальном техническом университете является выгодным для реализации, так как затраты входа на этот рынок относительно низки, а существование постоянного спроса и потенциальных покупателей делают проект экономически выгодным. В свою очередь появление в университете своей сети печатных центров играет значимый аспект в развитии и укреплении экономической и социальной среды университета.

## ЛИТЕРАТУРА

5. Белорусский национальный технический университет. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bntu.by/>. – Дата доступа: 21.04.2020.

6. Учебное пособие для учащихся по специальности "Экономика и организация производства" учреждений, обеспечивающих получение среднего специального образования. - Минск : Высшэйшая школа, 2010. - 301 с.

#### REFERENCES

5. Belarusian National Technical University. [Electronic resource]. Access Mode: <http://www.bntu.by/>. - Date of access: 04/21/2020.

6. Textbook for students majoring in Economics and Organization of Production of institutions providing secondary specialized education. - Minsk: Higher School, 2010. - 301 p.