

УДК 070 (321.01)

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

Тулейко Е.В., магистр управления,
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Минск, Республика Беларусь

Аннотация: обосновывается актуальность включения темы социальных медиа в программы повышения квалификации идеологических работников. Представляется возможная структура образовательной программы «Социальные медиа в идеологической работе».

Ключевые слова: идеологическая работа, идеологический работник, повышение квалификации, самообразование, информационное общество, социальные медиа.

SOCIAL MEDIA IN THE PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF IDEOLOGICAL WORKERS

Tuleika E.V., master of management,
Academy of Public Administration under the aegis of the President
of the Republic of Belarus
Minsk, Republic of Belarus

Summary: substantiates the relevance of including the topic of social media in the training programs for ideological workers. The possible structure of the educational program "Social media in ideological work" is presented.

Keywords: ideological work, ideological worker, professional development, self-education, information society, social media.

В современных условиях мирового развития информационная сфера приобретает ключевое значение для современного человека, общества, государства, оказывая глобальное влияние на происходящие экономические, политические и социальные процессы. В результате повышения насыщенности и динамики общественных отношений, мировых и региональных событий, развития инновационной экономики и роста интеллектуального по-

тенциала значительно увеличиваются информационные потребности людей.

В этих условиях возрастает значение идеологических работников и специалистов в области информационной работы, профессиональная деятельность которых связана с непрерывным анализом и распространением актуальной информации, разъяснением и доведением до граждан социально-экономической политики, формированием общественного мнения.

Становление в Республике Беларусь информационного общества порождает новые риски, вызовы и угрозы, которые напрямую затрагивают вопросы обеспечения национальной безопасности, в том числе защищенность информационного пространства, информационной инфраструктуры, информационных систем и ресурсов. Кардинально повышается роль информационных технологий в реализации прав и свобод граждан [1].

Вышеперечисленные обстоятельства повышают требования к эффективности профессиональной деятельности идеологических работников, включая их профессиональное развитие. Современный идеологический работник – это убежденный человек, обладающий знаниями не только в области политики, экономики, социологии, но и в сфере социальной психологии и коммуникации. Данные качества позволяют ему устанавливать контакты с целевой аудиторией, использовать методы пропаганды и контрпропаганды.

Вместе с этим тенденции повсеместной цифровизации информационного пространства обуславливают необходимость совершенствования форм и методов идеологической работы, в том числе с использованием современных социальных медиа. Востребованность социальных медиа в качестве канала массовой коммуникации порождает спрос на специалистов, способных эффективно использовать этот инструмент в своей работе, что должно также найти свое отражение в их профессиональном развитии.

Существующие сегодня на рынке образовательные программы, в большинстве случаев, рассматривают социальные медиа сквозь призму маркетинга или направлены на закрепление конкретных инструментов работы [2, с. 3].

Полагаем, что технологии работы с использованием социальных медиа имеют свою специфику, исходя из целей и задач, стоящих перед пользователем. В связи с этим считаем актуальным и свое-

временным разработку программы повышения квалификации «Социальные медиа в идеологической работе» для руководителей, заместителей руководителей главных управлений (отделов) идеологической работы, культуры и по делам молодежи облисполкомов и Минского горисполкома, горисполкомов, райисполкомов, местных администраций районов в городах и лиц, включенных в резерв на эти должности.

Цель указанной программы повышения квалификации – формирование у слушателей профессиональной компетенции в сфере информационно-аналитической и идеологической работы в социальных медиа на основе приобретения и углубления ими знаний в области теории и методологии идеологической работы в интернет-пространстве для мониторинга общественного мнения, пропаганды идеалов и ценностей белорусского общества и государства.

Считаем целесообразным предусмотреть в программе повышения квалификации «Социальные медиа в идеологической работе» следующие вопросы: формирование и развитие информационного общества; сервисы социальных медиа и возможности их использования при работе с различными целевыми аудиториями; современная сетевая культура; значение социальных медиа в организации протестного политического движения и «цветных революций»; потенциал социальных медиа в организации и проведении избирательных кампаний и др.

Полагаем, что разработка и реализация вышеуказанной образовательной программы будет способствовать повышению эффективности информационной и идеологической работы в Республике Беларусь.

Список использованных источников

1. О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь : Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь от 18 марта 2019 № 1 // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
2. Социальные медиа : учеб.-метод. пособие / В. А. Степанов. – Минск : БГУ, 2020. – 115 с.