

**ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА**
FORMATION OF AN ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC
MECHANISM FOR DIGITAL TRANSFORMATION
OF THE ROAD ECONOMY

И.М. Царенкова, канд. экон. наук, доц., **А.А. Царенков**, студ.,
Белорусский государственный университет транспорта,
г. Гомель, Беларусь
I. Tsarenkova, PhD in Economy, Associate Professor,
A. A. Tsarenkov, student
Belarusian state University of transport, Gomel, Belarus

В статье затронута актуальная проблема научного и социально-экономического характера – повышение интеллектуализации дорожного хозяйства на базе цифровизации всех сфер деятельности. Обоснована необходимость формирования организационно-экономического механизма цифровой трансформации дорожного хозяйства. Определено его содержание и основные принципы построения.

The article deals with an actual problem of scientific and socio-economic nature-increasing the intellectualization of road management on the basis of digitalization of all spheres of activity. The necessity of forming an organizational and economic mechanism for digital transformation of the road economy is substantiated. Its content and basic principles of construction are defined.

Ключевые слова: автомобильные дороги, дорожное хозяйство, трансформация, цифровая экономика.

Key words: highways, road infrastructure, transformation, digital economy.

ВВЕДЕНИЕ

В дорожном хозяйстве существуют большие резервы, как для снижения транспортной составляющей, так и для рационального использования финансовых ресурсов при развитии и содержании автомобильных дорог. При этом цифровая трансформация обеспечит не только оптимизацию существующих процессов, поддерживаемых

информационными технологиями, но и раскрытие потенциала еще более дифференцированного сопровождения детализированных процессов при организации производства работ.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА

Под цифровой трансформацией дорожного хозяйства понимается его преобразование, происходящее по определенным правилам, с эволюционным переходом на новый качественный уровень на основе использования информационно-коммуникационных и технико-технологических средств в условиях взаимодействия различных процессов при строительстве, реконструкции, ремонтах и эксплуатации автомобильных дорог.

Применяя процессный подход при построении теоретической модели цифровой трансформации дорожного хозяйства, формализующей описание исследуемого явления, в последовательный ряд выстраиваются оцифрованные элементы цепочки создания сметной стоимости строительства автомобильной дороги, начиная с цифрового центра научно-исследовательской разработки и проектирования, затем цифровое производство, включая организационно-техническую подготовку, цифровое взаимодействие производственных предприятий с объектами производства работ, включая транспорт, цифровой дорожно-строительный поток и т.д. Организационно-экономический механизм преобразует модель на практике в действующий организм, адаптированный к влиянию конкретных факторов, определенных условий [1]. Цели и задачи цифровой трансформации дорожного хозяйства определяются принципом целостности, предполагающим функциональную возможность доведения управляющих воздействий до всех субъектов механизма, развитие между ними информационного сотрудничества, направленного на достижение поставленных целей. В состав механизма включены факторы, определяющие причины, влияющие на исследуемое явление. Ограничения и требования для получения результата задаются условиями, которые также являются составной частью организационно-экономического механизма. Его эффективность определяется при помощи количественных и качественных выходных показателей.

Концептуальное построение организационно-экономического механизма цифровой трансформации, базируется на результатах фундаментального исследования дорожного хозяйства с позиций логистического подхода [2]. Совокупность структурных блоков механизма формируется таким образом, чтобы его работа обеспечивала не только непрерывность происходящих в дорожном хозяйстве традиционных бизнес-процессов, но и возможность включения новых сегментов, усиливающих реализацию логистических процессов, на основе последовательной интеграции цифровых решений каждого блока. Обязательным условием является наличие технического, технологического и организационного блоков, генерирующих цифровые производственные решения. Управленческий и экономический блоки замыкают систему, обеспечивая ее оптимальную работу.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Работа представленного механизма заключается в выстраивании системы полного цикла производства цифровых инженерных задач на основе имеющихся возможностей. Качественные параметры автомобильных дорог и организационно-технологические решения проектов строительства, реконструкции и ремонтов автомобильных дорог, полученные в результате цифровой трансформации процессов в дорожном хозяйстве, формируют уникальную ценность непосредственно для конечного потребителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бородин, А. И. Состав и структура организационно-экономического механизма стратегического развития предприятия / А. И. Бородин // Изв. Том. политехн. ун-та. Инжиниринг георесурсов. – 2003. – Т. 306, № 4. – С. 124–126.
2. Царенкова, И. М. Основы развития логистических систем в дорожном хозяйстве : монография / И. М. Царенкова. – Гомель: БелГУТ, 2017. – 211 с.

Представлено 19.05.2020