

**ОЦЕНКА РАЦИОНАЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ
МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК
ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**
ESTIMATION OF RATIONALITY OF THE SYSTEM OF
MULTIMODAL CARGO TRANSPORTATION OF TRANSPORT
AND FORWARDING ENTERPRISES

Т.Л. Якубовская, ст. преп.,
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь
T. Yakubovskaya, Lecturer,
Belarusian national technical University, Minsk, Belarus

В данной статье рассматриваются различные подходы к оценке рациональности системы мультимодальных перевозок.

This article discusses various approaches to assessing the rationality of a multimodal transportation system.

Ключевые слова: мультимодальные перевозки, рациональность, эффективность.

Key words: multimodal transportation, rationality, efficiency.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время мультимодальные перевозки занимают около 20 % общего транспортного рынка в мире. Особенно развиты мультимодальные перевозки в Китае, США и Евросоюзе; на их долю приходится до 85 % мирового грузооборота [2]. Развитие этих перевозок рассматривается в качестве одного из стратегических направлений транспортной политики стран ЕС, и не менее актуально для развития Республики Беларусь. Для обеспечения рациональности функционирования мультимодальной системы грузовых перевозок необходимо выявить критерии, характеризующие качество системы мультимодальных перевозок предприятия.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РАЦИОНАЛЬНОСТИ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Понятие рациональности перевозок охватывает не только текущий экономический аспект, связанный с их эффективностью, но и

вклад в будущее, обусловленный уровнем обслуживания, и, соответственно, уровнем удовлетворенности клиентов. Таким образом, ключевым критерием рациональности является не только эффективность доставки, но и такие показатели, например, как доставка точно в срок и в полной сохранности.

Основными методами оценки соответствия систем мультимодальных перевозок принципам рациональности являются: оценка логистической деятельности на основе ключевых показателей эффективности (KPI); анализ общих логистических затрат; оценка прибыли; сопоставление доходов и издержек; ценовой анализ; бенчмаркинг.

Ключевыми показателями эффективности могут быть, например: количество выполненных заказов за отчетный период; количество клиентов за отчетный период; доля поставок, доставленных в полной сохранности (DIF, Delivered In Full); доля поставок, доставляемых вовремя (DOT, Delivered On Time); индекс потребительской лояльности (NPS, Net promoter Score).

Индекс потребительской лояльности (Net Promoter Score) характеризует готовность клиентов рекомендовать компанию, ее услуги своим коллегам, партнерам и друзьям, которая измеряется путем опроса. Индекс рассчитывается как разница между долей сторонников компании и долей критиков компании [2].

Произведем оценку степени рациональности мультимодальных перевозок на примере транспортно-логистической компании. При выборе показателей учитывалось, что рациональной системой перевозки исследуемого предприятия будет являться та система, которая является лучшей (оптимальной) по комплексу показателей для заданных условий (эффективность доставки, соблюдение сроков доставки, полная сохранность грузов, лояльность клиентов, бенчмаркинг). Анализ данных таблицы 1 показал, что некоторые критерии не являются оптимальными, или их значение ухудшается. Это является основой для дальнейшего анализа ситуации на предприятии и поиска оптимальных решений.

Например, на исследуемом предприятии снижение рентабельности в 2017 г. и в 2018 г. по сравнению с предыдущим периодом может быть связано с изменениями условий работы с подрядчиками и увеличением тарифов, отсрочками по оплате услуг для клиентов, введе-

нием накопительных дисконтных карт для постоянных клиентов, открытием кредитной линии для постоянных клиентов. Показатель, характеризующий долю поставок, осуществленных вовремя, на 10,5 % меньше оптимального в 2016 году, на 15,5 % меньше оптимального в 2017 году и на 17,4 % меньше оптимального в 2018 году. Это связано, в первую очередь, с оказываемым сервисом со стороны подрядчиков (перевозчиков компании). Этот фактор также оказывает негативное влияние на лояльность клиентов компании. За период с 2016 по 2018 года индекс потребительской лояльности возрос на 16,5 %, что свидетельствует клиентоориентированности компании, но все еще является неоптимальным.

Таблица 1 – Показатели, характеризующие рациональность мультимодальных перевозок

Показатель	Значение показателя			Оптимальное значение или тенденция изменения показателя
	2016 год	2017 год	2018 год	
Рентабельность перевозок, %	28,52	19,04	14,21	рост
Количество выполненных заказов за отчетный период	697	650	730	рост
Количество клиентов за отчетный период	139	154	208	рост
Количество сделок, приходящихся на одного клиента	5,04	4,22	3,5	10
Удельный вес грузов, доставленных без потерь (DIF), %	91	88	93	100
Удельный вес грузов, доставленных вовремя (DOT), %	89,5	84,2	82,6	100
Индекс потребительской лояльности (Net promoter Score, NPS), %	71	80	87,5	100
Показатели работы основного конкурента, в том числе:				
– количество перевозок (сделок)	685	836	1145	рост
– количество клиентов	150	200	230	

Также при сравнении основных показателей исследуемой компании с аналогичными показателями основного конкурента можно выявить отставание по показателям «количество клиентов» и «выполненные перевозки компании». Это связано с нерациональностью существующей системы мультимодальных грузовых перевозок. Для устранения выявленных недостатков можно оптимизировать систему выбора логистического посредника для повышения эффективности организации процесса перевозки. На данный момент ключевым фактором при выборе того или иного подрядчика в компании является стоимость фрахта перевозки; из-за специфики данной отрасли компания не может в полной мере полагаться только на данный показатель. Также можно рекомендовать открытие дополнительного подразделения компании в точке с максимальным сосредоточением грузов и грузопотоков. Это будет способствовать решению проблемы сокращения количества сделок, приходящихся на одного активного клиента, что вызвано высоким уровнем конкуренции среди компаний на рынке логистических услуг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для выявления путей рационализации мультимодальных перевозок грузов необходимо исследовать их с точки зрения соответствия критериям оптимальности, которые включают наряду с показателями эффективности перевозки также показатели уровня обслуживания клиентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международные перевозки: вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс]. Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/>.
2. Курочкин Д.В. Транспортная логистика: практ. пособие / Д.В. Курочкин. – Минск: Альфа книга, 2018. – 636 с.

Представлено 20.05.2020