

УДК 656:005.591.6

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДА  
ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ  
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТРАНСПОРТА**  
IMPROVEMENT OF THE APPROACH TO THE ANALYSIS  
AND EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF INNOVATION  
MANAGEMENT IN TRANSPORT ENTERPRISES

**Р.А. Сойко**, ст. преп.,  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Беларусь  
R. Soika, senior lecturer,  
Belarusian national technical University, Minsk, Belarus

*Совершенствование подхода по осуществлению анализа и оценки эффективности управления инновационной деятельностью на предприятиях транспорта предусматривает способы целенаправленного анализа управления инновациями в процессе их создания, освоения и распространения на предприятии.*

*Improvement of the approach to the analysis and evaluation of the effectiveness of innovation management at transport enterprises provides ways for a focused analysis of innovation management in the process of their creation, development and dissemination at the enterprise.*

*Ключевые слова: управление, транспорт, предприятие инновационная деятельность.*

*Key words: management, transport, enterprise, innovation.*

## ВВЕДЕНИЕ

Создание модели совершенствования подхода по осуществлению анализа и оценки эффективности управления инновационной деятельностью на предприятиях транспорта представляет следующие элементы: цель создания и функционирования инновационной системы; основные задачи инновационной системы; состав основных функций и задач управления инновационной деятельностью; технология подготовки и принятия решений.

Стратегическая цель системы управления инновационной деятельностью предприятий – формирование, поддержка и развитие национальной инновационной системы.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДА ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТРАНСПОРТА

В настоящее время при оценке эффективности управления инновационной деятельностью руководствуются Методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов. Однако они не в полной мере подходят для оценки эффективности инновационной деятельности. Это обусловлено тем, что в создании и использовании инноваций, как правило, задействован более широкий круг участников по сравнению с инвестиционным проектом. В инновационном процессе участвуют инвесторы, научно-исследовательские, опытно-конструкторские, проектные организации, заводы-производители новой продукции (работ, услуг) и ее потребители. В осуществлении инновационного проекта заинтересованы финансирующие его инвесторы и предприятие, занимающееся реализацией.

Период, в пределах которого осуществляются единовременные затраты и обеспечиваются доходы, обусловленные созданием (научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами), производством и эксплуатацией нововведений, во многих случаях занимает значительно больший промежуток времени, чем соответствующий период реализации (создания и эксплуатации) инновационного проекта.

Реализация нововведений имеет конечной целью достижение лучших результатов в сравнении с аналогом.

В различных Методических рекомендациях этому вопросу не уделено должного внимания.

Цена на нововведение должна найти признание у потребителя, в то время как цена на нововведение, которое предусмотрено инвестиционным проектом, уже получила свое подтверждение на рынке. Достижение конечного результата инновационного процесса связано с более высокими рисками по сравнению с осуществлением инвестиционного проекта.

Воздействие перечисленных факторов обуславливает особенности определения экономической эффективности инноваций. Эти особенности должны состоять в следующем.

1. При оценке эффективности инноваций необходимо:

– учитывать не только общую массу дохода, который возможно получить за весь срок полезного использования нововведения, но и его прирост в сравнении с аналогом;

– различать: расчетный год внедрения; первый год после окончания нормативного срока освоения нововведения; начальный год срока полезного использования инноваций; срок полезного использования нововведения; последний год срока полезного использования инноваций.

2. При оценке эффективности нововведений в отличие от оценки эффективности инноваций необходимо значительно большее внимание уделять процессу выбора наилучшего варианта из числа возможных.

3. Метод оценки эффективности инноваций должен базироваться на системе оценочных показателей, учитывающих государственные интересы, интересы создателей, производителей, потребителей и бюджета, в то время как методы оценки эффективности инвестиций дублируют друг друга и позволяют оценить эффективность инновационных проектов лишь с позиций инвестора при заданных им ограничениях.

4. Методы оценки эффективности нововведений должны включать показатели, отражающие интегральный (общий) эффект от создания, производства и эксплуатации нововведений.

5. Для оценки эффективности нововведений целесообразно:

– применять не только методы дисконтирования, но и методы компаундинга и аннуитета.

– исходить из возможности использования двух норм дохода на капитал. Одну из них следует использовать для приведения единовременных затрат к расчетному году. Вторая норма используется для согласования интересов инвесторов и производителей нововведения.

Для оценки эффективности инноваций должна использоваться система показателей, а не один из них, как бы ни был он богат по экономическому содержанию.

При оценке эффективности инноваций необходимо применять следующие показатели:

- народно-хозяйственной (интегральной) эффективности, учитывающие конечные результаты реализации инноваций в целом по народному хозяйству, т. е. интегральный эффект инноваций у разработчиков, производителей, потребителей и бюджета;
- производственной (или оперативной), финансовой и инвестиционной эффективности, учитывающие конечные результаты реализации инноваций у каждого из участников инновационного процесса;
- бюджетной эффективности, учитывающие финансовые последствия осуществления инноваций для федерального, регионального и местного бюджетов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Разработанные методологические подходы по совершенствованию осуществления анализа и оценки эффективности управления инновационной деятельностью на предприятиях транспорта позволят реализовать комплекс мер по осуществлению различных стратегий внедрения и адаптации нововведений в отрасли.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Аньшин В. М., Дагаев А.А. Инновационный менеджмент: Учебное пособие, – 3 изд., перераб. и доп., – М.: Дело, 2007. – 584 с.
2. Крылов Э. И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – 1-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 608 с: илл.

Представлено 19.05.2020