

промышленных интернет-платформ. Определенные успехи были достигнуты в развитии китайской промышленной интернет-платформы. Китаю и Беларуси необходимо совместно участвовать в исследованиях и разработке единой промышленной интернет-платформы компании, использующей управление данными и стандартные спецификации для обеспечения разумного потока данных, обмена, информационной безопасности и многопрофильной интеграции. Китай и Беларусь должны укрепить сотрудничество в области цифровой экономики и ускорить развитие промышленных интернет-платформ.

Литература

1. Ван Юэ. Возможности и проблемы, стоящие перед строительством промышленной интернет-платформы//Ван Юэ. //Ценностная инженерия.–2019. –№ 1.–С 247–248.

2. Цзян Тао. Дилемма и меры противодействия верховенству закона в отношении сетевой информационной безопасности моей страны.// Цзян Тао.// Правовая система и общество. –2019. –№ 2.–С 212-213.

УДК [378.14-057.87:37.035.6]:004.77:007

МЕДИАЦЕНТР КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И ПАТРИОТИЗМА У СТУДЕНТОВ

*Гергаев А.Р., научный руководитель – Махиня О.В., старший преподаватель
Учреждение образования «Витебский государственный университет имени
П.М. Машерова»
e-mail: alex.gergaev@gmail.com*

Summary. *The work is devoted to the analysis of the possibilities of the media center and university media in the formation of citizenship and patriotism among students. Materials and projects of the media center and university media for 2018-2020 are analyzed. To solve this problem, a set of methods was used, including the analysis of psychological and pedagogical literature, individual and group conversations with students, and a comparative analysis of students visits to corporate sites.*

The university media and media center systematically and consistently work to cover the most important dates of national and world history, as a result of which it can be concluded that students develop knowledge about state symbols, political and civil structure of society; skills and abilities to defend their views and beliefs; competence in the field of information communications. Students are proud of the history of their people, and are always informed about the most important events in the life of the university; they form an idea of the moral foundations of society, develop moral feelings, and cultivate high moral qualities.

Становление личности происходит под постоянным воздействием получаемой информации, которая оказывает влияние на ценности, установки и поведения молодёжи, поэтому медиациентр и вузовские СМИ должны формировать патриотов своей страны. Медиациентр и вузовские СМИ составляют общее медиапространство, в котором каждый вуз решает многоаспектные задачи, такие как «техничко-технологические, информационные, образовательные, воспитательные» [1].

Исследователи отмечают, что воспитательные функции вузовских СМИ способствуют формированию «широкого мировоззрения» [2] в котором главная роль в ВГУ имени П.М. Машерова отведена гражданско-патриотическому воспитанию.

Под гражданственностью необходимо понимать «интегративное качество личности, ориентированной на достойное, ответственное и социально значимое исполнение социальных ролей», а патриотизм – это «система знаний, ценностей, практических действий личности, общества и государства, направленных на развитие, процветание и обеспечение национальной безопасности Республики Беларусь», а также «мировоззренческое основание и глубокое чувство любви к своему Отечеству, готовность защищать его» [3].

Проблемой влияния медиацентров и вузовских СМИ на формирование мировоззрения студенческой молодёжи занимались такие исследователи как Т.И. Сидорова, А.А. Градюшка, Е.Н. Туголукова, Н.К. Муравьёва, Л.В. Каверина и др.

Цель исследования – анализ возможностей медиацентра и вузовских СМИ в формировании гражданственности и патриотизма у студентов.

Материал и методы. Проанализированы материалы и проекты медиацентра и вузовских СМИ за 2018-2020 гг. Для решения поставленной задачи был использован комплекс методов, включающих анализ психолого-педагогической литературы, индивидуальные и групповые беседы со студентами, сравнительный анализ посещения студентами корпоративных сайтов.

Результаты и их обсуждение. Анализ контента интернет-телевидения ВГУ показал, что в нём преобладают сюжеты, репортажи, фильмы, тематические программы, передачи, специальные проекты, способствующие воспитанию гражданственности и патриотизма. Это документальный фильм о патриотических походах "Тропами Машерова"; тематическая программа «ПРАВИЛА ЖИЗНИ: Эдвард Рудковский»; репортаж «Уникальный худграф» к 60-летию художественно-графического факультета ВГУ. В рамках XII Межвузовского конкурса студенческих фильмов «Видеорадиус БНТУ – 2018» серия фильмов «Мовагучыць» победила в номинации «За духовность», а «Память в наших руках» - в номинации «Связь поколений». Результатом этих работ стала Почётная грамота Управления культуры Витебского облисполкома «За значительный вклад в развитие и популяризацию национального кинематографа».

Анализ студенческого интернет-журнала «VSU ONLINE» (проект «110 год мовагучыць у ВДУ»; специальный интернет-проект «Герои Победы»), сайта университета (видеосюжет об акции-флешмобе «С Днем рождения, любимый университет!»); репортаж о театральной постановке комедии Я. Купалы «Павлинка»; освещение общеуниверситетской акция «В одном строю за честь и веру», приуроченной к 100-летию Вооруженных Сил Республики Беларусь; мини-фильм к 100-летию со дня рождения П.М. Машерова; презентация военно-патриотического проекта «Семейный архив»; репортаж с митинга, посвященный Дню памяти воинов-интернационалистов; освещение торжественной церемонии возложения венков, посвященной Дню защитников Отечества; видеосюжет о митинге на месте бывшего лагеря смерти "5-й полк" и церемонии возложения венков, посвященной Международному дню освобождения узников фашистских концлагерей; репортаж, посвященный Дню Государственного герба и Государственного флага Республики Беларусь; освещение акция «Письмо дружбы» ко Дню единения народов Беларуси и России, акции "Праз дыялог моў - да душы, да сэрца" и массовых диктантов на двух государственных языках ко Дню конституции; освещение мероприятий, приуроченных к 75-летию Хатынской трагедии; фильм о патриотическом походе, посвященном памяти П.М. Машерова и 75-летию освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков; освещение фестиваля молодёжи приграничья «С чего начинается Родина?»; видеорепортаж о праздничных акциях, марафона белорусской поэзии «110 год мовагучыць у ВДУ» к Международному дню родного языка, тематических мероприятий ко Дню конституции; репортаж об альбоме «75 слов-памятников, рождённых Великой Победой». За проделанную работу сайт ВГУ имени П.М. Машерова отмечен Дипломом 1-й степени в номинации «Лучший сайт высшего учебного заведения» в рамках 18-й Международной специализированной выставки «Образование и карьера»; публикаций, раскрывающих деятельность факультетов, направленную на формирование гражданственности и патриотизма.

Заключение. Таким образом, вузовские СМИ и медиацентр систематически и последовательно ведут работу по освещению важнейших дат отечественной и мировой истории, в результате чего можно сделать вывод, что у студентов формируются знания о государственной символике, политическом, гражданском устройстве общества; умения и навыки уважать законы государства, уметь отстаивать свои взгляды и убеждения; компетенции в области информационных коммуникаций. Студенты гордятся историей своего народа, культурными, духовными традициями белорусского народа, а также всегда информированы о важнейших событиях в жизни университета, страны и мира; формируют представление о нравственных основах общества, развивают нравственные чувства, воспитывают высокие моральные качества.

Литература

1. Бучатский, А.Н. Медиакомплекс в образовательной среде вуза [Электронный ресурс] / А.Н. Бучатский, А.К. Колесов, В.А. Червинская // Информационная среда вуза XXI века: материалы междунар. научн.-практ. конф., Петрозаводск, 23 –27 сентября 2013 г. – Режим доступа: <http://it2013.petrso.ru/publication.php>
2. Туголукова, Е.Н. Средства массовой информации как инструмент воспитания современной молодёжи [Электронный ресурс] / Е.Н. Туголукова // Век информации. –№ 3 (6), 2019 г. –Режим доступа: <https://age-info.com/2019/03/средства-массовой-информации-как-инс/>
3. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодёжи: Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 15 июля 2015 № 82.- Минск, 2015.– 39 с.

УДК 659

CRM-ПЛАТФОРМА КАК ИНТЕГРАТОР КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТАМИ

Полешук В.С.

*Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»
e-mail: Nika13.pol@gmail.com*

Summary. *The article discusses the possibilities of improving the quality of customer service by introducing an omnichannel CRM system platform. Customer Relationship Management is an application software for organizations that allows you to combine various channels of communication with customers on a common platform.*

Еще недавно популярными способами для связи с компанией были телефон и электронная почта. Тенденции меняются – сегодня клиенты используют намного больше каналов для коммуникации: социальные сети ВКонтакте и Facebook, мессенджеры WhatsApp, Вайбер или Телеграмм. У каждого пользователя свое любимое приложение, и он стремится задействовать его для покупок или уточнения информации.

Решить вопросы коммуницирования и выстраивания взаимодействия с клиентом может помочь CRM-система. CRM – это система, которая даёт возможность компании коммуницировать как с имеющимися так и с потенциальными клиентами, разложить внутри CRM процесс продаж и автоматизировать его на каждом этапе, отслеживать сколько человек на этом этапе находится, как происходит продажа, как происходит коммуникация; делать обещания клиенту, не забывая о них и т.д. Т. е. в CRM происходит та работа, которая влияет на конечный результат взаимоотношения с клиентом – клиент либо останется доволен вашей работой, либо нет.