

新时代国际视野下文化遗产传播途径的实践探索

胡德强, 李龙

The College of Arts and Media in Shenyang Institute of Technology
e-mail: iec@situ.edu.cn

Summary. *With the rapid development of economic construction in the new era, the acceleration of urbanization has led to the disappearance of more and more traditional conceptual villages; the rapid development of industrial modernization has gradually made traditional handicrafts lose their competitiveness; the development of national traditional culture has gradually been The world's mainstream culture has replaced it; the cultural heritage that once flourished in the folk village culture has also begun to collapse. Cultural heritage began to be marginalized by contemporary emerging cultural forms, forming the status quo of "inheritors going old at home" and "successors going to the city to play". In the context of international culture, the representation and dissemination of Chinese traditional national culture has become an important way to reconstruct the development of Chinese national culture in the new era. Utilizing the communication advantages of digital media to spread cultural heritage, expand the range of communication channels, and complete the expansion of the domain from domestic to international are new thinking in the field of construction and research of innovative media under the new era of cultural heritage.*

Keywords. *cultural inheritance; innovative media; construction;*

一、新时代下文化媒介传播的新特征

近几年来,随着数字新媒体时代的到来,传统民族文化在人们的文化视野正在从传统意义上的“窄化的实景文化领域”,向现代意义上的“宽化的数字文化领域”变革,文化的发展呈现几何级形态的传播。这场变革的核心便是新型文化传播媒介形态的产生与发展,因此对于文化遗产的传承与保护有着深刻的影响。

二、文化传播创新媒介的构建特征

文化遗产作为我国传统民族文化的瑰宝是我国文化价值的精神内涵,更是延续我国千百年来民族文化的集中表现形态,其文化生态的基石既有上下千年所嬗变流转的文气脉络,也有新时代多元文化互相影响、互相发展的百花齐放。

(一) 文化传承的创新媒介是“大流量”

新时代是数字媒介的时代,谁掌握大数据量谁就能拥有最大的客户群,进而为传播的推广提供核心支撑。随着手机移动终端使用量的攀升,以其作为传播载体的“自媒体”交互频次呈现出了“大流量”的特征。

以“大流量”媒介抖音(手机软件)为例。2018年7月抖音官方正式宣布其全球月活跃用户数已超过5亿。在2016年9月,抖音第一个版本上线。此后抖音迅速在中国年轻用户中传播,仅在2018年春节假期,抖音的日活跃用户数就由不到4000万上升到了接近7000万,其中关于传播文化的视频浏览量累计也早已过亿,这位文化的传播提供了非常好的传播平台,也使分布零散的文化遗产传承人集中到了“大流量”媒介中,让跟多的人关注文化遗产的传承和保护。

(二) 创新媒介与文化传承的二次重构

延续千年传统的传统文化却在当代遭遇到了十足的困境,一方面,是文化传承传统媒介无法适应当下文化传承的需要,使得人们对于文化遗产的认知还始终处于闭塞未知的状态;另一方面,在当今所面在文化传承方面,文化艺术创作的传统手工技艺的后继无人、传统的设备被变卖消失、残缺技艺的无法修复与矫正、文化传承人才的断层、新作品的创作滞后且缺乏创新性,都是制约着非物文化传承的问题。创新媒介的构建必须解决上述两重问题,即“文化传播

走出来”以及“活态传承走下去”。

“非易传播走出来”就要求创新媒介能够为文化的传播提供更广泛的宣传空间，让更多的人了解文化、保护文化、传承文化。这就需要创新媒介与时俱进，落点于更多的文化传承人，对其原有的媒介进行重构，将传统媒介与创新媒介进行资源整合。

“活态传承下去”是文化遗产的核心任务，即不能让文化遗产成为博物馆里的文化记忆，而是需要在社会发展中不断传承下去。这就需要创新媒介要搭建起传承人、准传承人、文化爱好者、社会先关资源的桥梁，构建符合“活态传承”的媒介生态，让跟多的人走到文化文化的传承与保护中来。

在文化遗产的传承与保护中需要探索新的途径，就须从新媒体着手，构建多传播媒介融合的创新媒介——融媒介。积极构建上述两种媒介形态的媒介融合，构建整合平面媒介、影视媒介、文化媒介在文化遗产传播上的共同点，并且借助各自媒介的优越性进行优势互补，将文化传播在互动形态、终端媒介、宣传推广等方面进行全面整合，实现“媒介通融、内容共享、宣传互助、利益共融”的创新性媒介发展。

三、高校在文化创新媒介研究中的优势

高校由于信息传播、人才培养和知识创新等多方面的独特优势，能够为文化遗产传习提供智力支持和开展的平台。除此之外，高校学生作为手机移动终端的高消费者和受益者，他们更了解创新媒介的特征，更能够把握住创新媒介在传播文化遗产过程中所需要的机遇。

（一）探索文化传播创新媒介符合高校责任和使命

文化遗产是人类的“活态民族之魂”，承载着独特而丰富的想象力、文化意识和民族精神。高校作为青年一代文化思想教育的重要阵地，承担着培养优秀文化传承人和思想文化继承者的任务。保护和传承文化遗产，捍卫人类共同的精神家园，高校是责无旁贷的。

根据新时代文化传播的新特点，把文化遗产的传承与高校教育教学的实际情况相结合。积极调动高校“新思维”“创新力”的人才优势，探索创新媒介的研究，将行业、高校引入到文化遗产的创新与保护中来。

充分利用“互联网+”以及“创新创业思维”将传统的“非物质文化”进行艺术层面的重新构建，通过舞台剧、多媒体、VR交互、平面设计等领域的媒介与新兴媒介相互融合，构建成“互联网+大数据”传播的媒介研究形态，并且立足高校服务于区域发展的己任，为文化遗产的传承与推广打开新的发展局面；也同时将国家高校人才创新创业战略与区域文化遗产传承与推广相结合。

（二）创新媒介是未来高校文化教学的核心

在全国的高校中已经有少数学校有意向的开设了文化的相关课程，为文化遗产的传承与保护进行了开拓性的尝试。以沈阳工学院为例。其艺术与传学院已经将文化遗产作为教学内容引入到工艺美术（皮影戏、剪纸等）、表演（皮影戏、二人转、京剧、武术等）等多学科中，形成了相对完整的教学体系，为文化遗产在高校领域的传承提供案例参考。从另外一个角度来看，这种课程的引入也使得学生对于文化传播媒介产生了新的思考。探索创新媒介的形态与样式，构建其传播媒介的新形态也成为了今后教学中的重要课题。

从未来的角度来看，创新媒介构建与研究将会是未来高校在文化教学领域的核心研究内容，其主要表现在以下几个方面。

（1）高校创新思维、创意设计、创造能力的结合

高校主体的年轻人，对于时代最敏感，最能够把握未来文化发展的方向，更具有创新意识、创造能力、创意理念。

（2）创新媒介的探索、传播途径的发掘

利用“互联网+”以及自媒体进行文化遗产的传播与保护，并随着时代的发展探索出更加具有传播潜力的媒介，并且对文化项目和产品进行点对点的有效推广，完成文化遗产的商品化。

四、结语

创新媒介始终要符合当代文化发展的大方向，为文化遗产的传承助力。无论未来媒介时代的变革会发生什么样的改变，但是创新媒介的形成始终是要遵循那个时代文化生态的特殊意义。构建和研究最能够适应文化遗产保护的创新媒介，将民族文化一直传承下去，不仅仅是我们研究者索要做的，而是要唤醒更多热爱民族文化的人们携手去做。

УДК 0402

“双循环”背景下中国东北与白俄罗斯经济发展互补性分析

刘雪琪 李文国

Shenyang Institute of Technology

e-mail: iec@situ.edu.cn

Summary. *Under the background of "double cycle", the complementary economic cooperation between Northeast China and Belarus is an inevitable choice for the two regions to restore economic and social development, expand opening up, and reshape international cooperation and new competitive advantages. Northeast China and Belarus should fully recognize their own strengths and weaknesses, learn from each other's strengths in infrastructure, factors, industries, trade, and innovation, play complementary advantages, and adhere to the principle of mutual benefit and win-win, adhere to the establishment of a modern market system and industrial modernization system, Achieve a high level of openness, and establish regional partnerships.*

Keywords: *Northeast China; Belarus; complementarity analysis; cooperation proposal;*

一、中国东北地区经济发展的优势和不足

(一) 优势

1. 地缘优势

东北地区有明显的地缘优势，与俄罗斯远东、西伯利亚接壤，邻近渤海和黄海，毗邻朝鲜、日本、韩国，是发展“一带一路”和中蒙俄经济走廊的关键节点，对于畅通“双循环”、扩大对外贸易具有重要作用。

2. 完善的交通设施网络

“十三五”期间，交通设施网络更加完善、交通装备更加先进、客运服务更加高效、货运结构更加优化，为经济社会发展奠定了坚实的基础。

(二) 不足

1. 对外经贸面临大考

第一，和中国整体相比，东北地区对外开放程度不够。第二，逆全球化思潮涌起。美国政府推行“全球收缩，美国优先”的经贸保护政策，全球产业链价值链呈现本地化、区域化、分散化的趋势，叠加疫情影响，对外经贸受到极大冲击。

3. 创新能力不强

东北地区自主创新能力仍然不强，工业整体上处于产业链的中低端环节，在市场、技术、关键设备和零部件等领域面临“卡脖子”风险较大。技术研发投入特别是基础研究投入不足，且研发经费支出结构问题突出。

二、白俄罗斯经济发展的优势和不足

(一) 优势

1. 工农业基础较好

苏联解体后，白俄罗斯的恢复性增长培育了先进的机械制造业、冶金加工业、机床、电子及激光技术，拥有发达的农业和畜牧业，为经济社会的发展打下了较为坚实的基础。