

## ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО САМОАНАЛИЗА НА СКОРОСТЬ ВЫРОБОТКИ ДВИГАТЕЛЬНОГО НАВЫКА

*Кирейцев А.А., науч.рук. - Мартусевич Н.О. канд. биол. наук, доцент  
Учреждение образования «Могилевский государственный университет  
имени А.А. Кулешова»*

Исследование проведено на базе лаборатории кафедры спортивных и медико-биологических дисциплин МГУ имени А.А. Кулешова. Произведена оценка эффективности трех методик обучения двигательному навыку с возможностью самоанализа различных видов (срочный, текущий и ретроспективный по средствам видеосъемки), на студентах 18-20 лет, обоих полов, в количестве 21 человека. Также в исследовании приняли участие здоровые добровольцы (контрольная группа) 18-20 лет в количестве 7 человек. В качестве двигательного навыка было выбрано жонглирование тремя мячами, обоими руками, из-за отсутствия у испытуемых опыта с данным навыком. Обучение проводилось 3 раза в неделю по 30 минут в течении 4 недель.

С целью повышения сознательности на занятиях испытуемые были обязаны провести анализ видеозаписи самостоятельного выполнения упражнения (группы Б и Г). Для реализации срочного самоанализа испытуемые выполняли упражнение перед зеркалами (группа В).

Для оценки результатов тренировочных занятий использовались количество успешных циклов (подбросить и поймать мяч) и субъективная удовлетворенность испытуемых своей тренировкой по пятиуровневой emoji-шкале.

Статистическая обработка данных проводилась с использованием программы Statistica 10.

Сравнение между экспериментальными и контрольной группами по результативности провели с помощью U-критерия Манна-Уитни. Достоверных отличий между группами обнаружено не было. Мы связываем данное обстоятельство с высокой сложностью избранного упражнения.

УДК 338.48:63(510)

## АГРОТУРИЗМ В КИТАЕ

*Гэгенъжзола*

*Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,*

*e-mail: zzoe8730@gmail.com*

**Summary.** *The article is devoted to the development of agritourism in China. The stages of development of agritourism are named and characterized, the importance of agritourism for the development of rural areas of China is indicated.*

В современном цивилизованном мире человек все больше отдаляется от первобытной природы. Иногда даже обыкновенная пешая прогулка в зеленом парке становится для нас роскошью. Ведь за работой, телевизором, компьютером совершенно не остается времени на остальные занятия. А для детей настоящим открытием будет поездка в деревню и экскурсия по сельскому двору, где в хлеву живет корова и конь, настоящие куры несут яйца, а живая свинья мирно хрюкает и роет носом землю.

Для людей, которые чувствуют себя плохо без природы, придумали оригинальный вид туризма, когда человек путешествует в другую страну, работает там в поле или на ферме, а хозяин расплачивается с ним питанием и предоставлением жилья.

Многие жители китайских городов в выходные дни охотно приезжают в пригородные агрофирмы и проводят там свободное время вместе со своими семьями. В то же самое время прибыльность этого дела привела к тому, что количество подобных агрофирм начало расти стремительным образом, причем до такой степени, что они стали вступать друг с другом в серьезную конкуренцию и бороться за своих клиентов.

Сельский туризм в Китае восходит к началу 50-х гг. XX в. Его развитие условно можно разделить на следующие этапы.

Первый этап проходил с 1954 по 1964 гг. В этот период в КНР было открыто первое Международное бюро путешествий Китая с 14 филиалами в Пекине, Шанхае, Гуанчжоу и других городах, также этот период характеризовался активной поддержкой со стороны государства. Так, в эти годы было создано Государственное управление по делам туризма КНР. Туризм начал носить централизованный характер.

С 1978 г. в истории Китая начинается следующий этап развития туризма. Данный этап характеризуется наличием в политике Китая концепции об опережающем росте туризма по сравнению с другими отраслями экономики. Цель концепции заключалась в том, чтобы к началу XXI века превратить туристическую индустрию Китая в высокоразвитую индустрию, которая могла стать конкурентоспособной западным странам. И, конечно же, развитие данной отрасли осуществлялось с учетом национальных интересов и менталитета народа. Для достижения намеченной цели правительство взяло курс на мобилизацию усилий на всех уровнях: государственном, местном, ведомственном, коллективном и индивидуальном. Было принято решение развивать туризм за счет внутренних ресурсов с привлечением иностранного капитала.

Высшим административным органом управления туризмом является Государственное управление по делам туризма КНР (ГУТ КНР). Основные направления его деятельности включают разработку законодательной базы для налаживания управленческой деятельности в области туризма, привлечение туристов из-за рубежа и создание благоприятных условий для пребывания туристов в Китае.

Сельское хозяйство и туризм остаются важнейшими составляющими китайской экономики. Эксперты уверены, что работа по увеличению роли аграрного туризма в структуре агропромышленного комплекса будет продолжена.

Развитие агротуризма в стране поддерживают на правительственном уровне. Премьер Госсовета КНР Ли Кэцян назвал эту отрасль важной составляющей экономики нового типа, позволяющей значительно увеличить добавленную стоимость сельхозпродукции. Среди прочего в планах – создать в провинции Сычуань фонд аграрного развития с капитализацией в 5 млрд. юаней. Ожидается, что уже в этом году доходы от агротуризма превысят 110 млрд. юаней.

«Для развития сельского туризма настал уникальный исторический шанс. В городе и на селе растет уровень доходов, структура потребления меняется в сторону повышения потребности в досуге и путешествиях», – сказал министр сельского хозяйства КНР.

Сельский туризм позволит облагородить внешний облик деревень и решить их проблемы, оптимизирует видовую и качественную структуры агропродукции, повысит доходы сельского хозяйства, обеспечит занятость сельского населения и тем самым увеличит его доходы.

Компания Xibolongdi Innovative Agri-Business одной из первых в Шэньяне стала заниматься организацией экскурсий на рисовые поля, где подобранные особым образом разные по цвету стеблей и листьев сорта риса создают настоящие произведения искусства.

На 13,33 га сельскохозяйственных угодий только одного фермерского хозяйства Сиболунди было создано в общей сложности 17 «живых картин» из десятка с лишним оттенков желтого и зеленого цветов.

Действительно, за последние три года число туристов, приехавших посмотреть на местные рисовые поля, увеличилось в три с лишним раза – с 15 тыс. до более 50 тыс. человек. В прошлом году прибыль компании от агротуризма составила более 5 млн. юаней.

Агротуризм предоставляет сельскохозяйственным регионам новую модель экономического развития, помогает провести реструктуризацию экономики и поднять уровень жизни беднейших слоев населения.

Сельский туризм в 2016 г. принес Китаю 570 млрд. юаней, а в 2019 г. – 663 млрд., а в 2020 г. уже 414 млрд. юаней.

Можно наблюдать разнообразные направления туризма, в том числе такие, как экотуризм и горный туризм. Во-первых, это провинция Сычуань, находящаяся на юге центральной части Китая. В провинции развито сельское хозяйство, выращиваются рис и пшеница. Провинция Сычуань отмечается многочисленностью древних поселков: Хуанлунси, Пинлэ, Шанли, Людун, Сяньши, Личжуан, Лоба и Фубао. В Сычуане в основном развивается экологический туризм и народная медицина. Благодаря усилиям китайского правительства и международной помощи туризм стал мощным двигателем экономического роста провинции, несмотря на разрушительные землетрясения 2008 г.

Правительство ГУТ КНР регулярно приглашает туроператоров в провинцию Сычуань, организуя ознакомительные поездки. Провинция Гуанчжоу этот город субпровинциального значения КНР, политический, экономический, научно-технический, образовательный, культурный и транспортный центр всего Южного Китая. Но, несмотря на столь индустриальное развитие провинции, здесь активно наращивает свой потенциал и сельский туризм. В развитии туризма Гуанчжоу играет одну из ключевых ролей, в этом регионе развит горный туризм, который располагает величайшими горными массивами планеты: Цингай – Тибетское нагорье, называемое «крышей мира» и расположенное на юго-западе Китая со средней высотой более 4 тыс. м над уровнем моря – самое обширное и суровое в климатическом отношении нагорье. Это дает возможность развивать в данной области горный и горнолыжный туризм, а также экотуризм.

В Гуанчжоу ежегодно проходит Кантонская ярмарка – одно из важнейших событий года в мире производства и торговли, поэтому ГУТ КНР дополнительно создало комитет по развитию туризма в Китае, который устанавливает международные связи и развивает стратегическое планирование развития туризма между странами.

В целом в Китае можно наблюдать положительную динамику роста сельского туризма, об этом свидетельствует доля туризма в стране: на неё приходится 6 % ВВП страны.

УДК 331.101.3(476)

## МОТИВАЦИЯ ТРУДА В БЕЛАРУСИ

*Тана*

*Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»*

*e-mail: 1095060194@qq.com*

**Summary.** *The article reveals the essence of motivation, names its types and tasks, indicates the functions of wages and the importance of labor motivation for workers.*

Под мотивацией понимается процесс побуждения каждого работника и всех членов его коллектива к активной деятельности для удовлетворения своих потребностей и для достижения целей организации. В Беларуси мотивация также является формой активности людей, направленной на достижение цели. Эта активность возникает в результате