

2. Государственное статистическое бюро КНР. Режим доступа: (свободный). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stats.gov.cn/english/> (дата обращения 24.09.2020).

3. Чжунхуа Жэньминь Гунхэго Шигао / История Китайской Народной республики : в 4 томах. Пекин, 2012. Т. 2. С. 24–78.

УДК 330.322 : 658

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ, ЕЕ ОЦЕНКА И ЗНАЧЕНИЕ

*Болотко В. М.*

*Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»*

*e-mail: bolotko2012@mail.ru*

**Summary.** *The article examines the factors that affect the investment attractiveness of organization. Also are given such measures to increase investment attractiveness as restructuring.*

Большинство предприятий на сегодняшний день испытывают недостаточность финансирования инвестиций в реальный сектор экономики. Для того чтобы преодолеть эту недостаточность, предприятиям необходимо проводить ряд мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности. Она строится под воздействием многих факторов, но большинство из них отражаются в финансовом состоянии предприятия [2].

Одним из самых трудоемких и сложных мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности предприятия является проведение реформирования (реструктуризации).

Реструктуризация играет очень большую роль и выполняет две важнейшие функции. Благодаря ей все факторы производства приводятся в оптимальное соотношение. А также она служит средством адаптации предприятия к изменяющимся условиям внешней среды и обеспечения баланса между внутренней структурой предприятия и внешней средой.

Выделяют несколько направлений, по которым может проводиться реструктуризация:

- реформирование акционерного капитала;
- изменение организационной структуры и методов управления;
- реформирование активов;
- реформирование производства [1].

В результате проведения комплексной реструктуризации позволяет повысить эффективность системы контроля затрат, бюджетирования, контроля исполнения планов. Также наблюдается рост рентабельности деятельности.

Оценка инвестиционной привлекательности, как правило, основана на анализе финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской отчетности. Такой анализ предполагает объединение всех данных по группам показателей. Инвесторы придают огромное значение показателю рентабельности, так как он отражает эффективность работы предприятия в целом.

Анализ финансовой устойчивости дает определить, способно ли предприятие правильно распоряжаться заемными средствами для осуществления производственного плана [2].

В числе средств повышения инвестиционной привлекательности можно выделить определение и составление стратегии предприятия. Потенциальному инвестору важно, чтобы стратегия могла отразить видение предприятием своих долгосрочных перспектив, а также направление менеджмента по осуществлению этих перспектив.

Кредитная деятельность предприятия тоже играет важную роль для инвестора. Она позволяет судить о том, какой опыт предприятие имело по освоению внешних инвестиций и как выполняет свои обязательства перед кредиторами и другими инвесторами [1].

На сегодняшний день управление предприятием требует наличия современных решений. Так в области повышения эффективности работы и соответственно инвестиционной привлекательности предприятия появилось весьма новое понятие – аутсорсинг.

Аутсорсинг (англ. *outsourcing*) – это отказ предприятия от самостоятельного выполнения ряда некритичных для производства функций или частей производственных процессов и передача их стороннему подрядчику, профессионально специализирующемуся на оказании таких услуг. Как правило, аутсорсинг относится к разряду стратегических решений.

Применяя схему аутсорсинга, предприятие становится заказчиком. Основная цель применения схемы – возможность сконцентрировать усилия на совершенствовании основных бизнес-процессов, так как именно эта часть производства обеспечивает и конкурентные преимущества предприятия, и инвестиционную привлекательность. Аутсорсинг также отвечает на вопрос – покупать на рынке или самому выполнять все, что нужно для эффективного ведения бизнеса.

Основными результатами применения аутсорсинга является сокращение затрат, соответственно возрастает эффективность бизнеса, появляется возможность высвободить целый ряд ресурсов, для развития новых направлений или концентрации на уже существующих.

Однако и аутсорсинга есть ряд преимуществ и недостатков.

Так, среди преимуществ можно выделить следующие: снижение и полный контроль затрат; сокращение штатного персонала; концентрация заказчика на своей основной деятельности; минимизация собственных рисков.

Недостатки и риски аутсорсинга: качество услуг компании-аутсорсера может оказаться ниже необходимого заказчику уровня; присутствие дополнительных рисков потери конфиденциальной информации; аутсорсинг часто не работает в компаниях-заказчиках, у которых не формализованы или не устоялись бизнес-процессы [3].

Таким образом, можно сказать, что инвестиционная привлекательность зависит от внешних (уровень развития региона и отрасли, расположение данного предприятия) и внутренних (деятельность внутри предприятия) факторов. Инвестиционная привлекательность с точки зрения отдельного инвестора может определяться различным набором факторов, имеющих наибольшее значение в выборе того или иного объекта инвестирования. Предприятие может формировать программу мероприятий повышения инвестиционной привлекательности, исходя из индивидуальных особенностей и сложившейся конъюнктуры рынков капитала.

### *Литература*

1. Финансирование инвестиций промышленных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.pnzgu.ru/files/eb/doc/VxvUtqVKOXn2>. – Дата доступа: 30.03.2020.
2. Бытова А., Скипин Д. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия: методический аспект/ А. Бытова // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18., № 22. – С. 3577-3587.
3. Аутсорсинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/outsourcing.html>. – Дата доступа: 30.03.2020.