

МОДЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

Данильченко А. В., доктор экономических наук, профессор,
Харитонович С. А., старший преподаватель
Белорусский национальный технический университет
e-mail: adanilchenko@bntu.by, sak78@rambler.ru

Summary. *This article is devoted to the analysis of such determinants as the creative economy and the economy of knowledge, which directly influence the development of education through fundamental research, creating new conditions for the development of society.*

Большинство стран признают важность науки, технологии и инноваций (НТИ) для устойчивого развития общества. Глобализация обострила конкуренцию между странами в сфере НТИ. Страны, владеющие ключевыми технологиями, доминируют в отраслевых сегментах. Остальные страны пытаются оптимизировать расходы с целью догнать мировых лидеров. Одним из драйверов роста выступает фундаментальная наука, генерирующая новые знания для разработки передовых технологий, которые могут повысить международную конкурентоспособность предприятий, отраслей и отдельных стран. Для многих государств, встает вопрос оптимального финансирования фундаментальной и прикладной науки.

Как известно, в последние годы Китай демонстрирует высокие темпы экономического развития, а расходы на научные исследования и разработки (НИОКР) постоянно росли и составляли 1,75-2,2% от ВВП, хотя результат их использования со стороны руководства страны был признан неудовлетворительным. Для сравнения в Республике Беларусь на НИОКР в последнее десятилетие выделялось в среднем 0,6 % и отдача также была невысокая (рис 1).

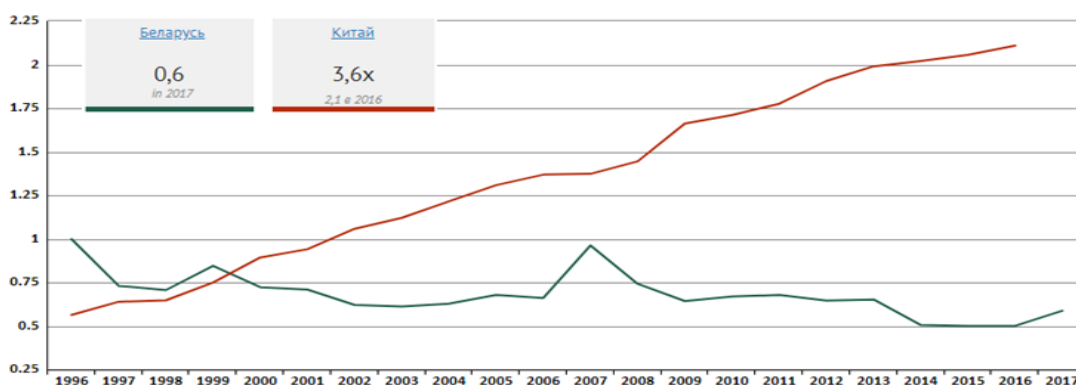


Рисунок 1: Затраты на НИОКР, % ВВП

Экономические и социальные условия определяют роль университета в обществе. С развитием социума в университетах формировались новые функции, отвечающие актуальным запросам общества, что в ретроспективе отражается в эволюции моделей университетов с их характерными чертами.

Так, Университет 1.0 как учреждение высшего образования ведет подготовку специалистов с определенными компетенциями для профессиональной деятельности в экономике и социальной сфере, основная миссия которого образование.

В модели Университет 2.0 важную роль начинает играть научно-исследовательская деятельность. К основной миссии образованию присоединяется новая функция – проведение научных исследований для промышленного сектора.

Современный этап развития общества требует от университетов более активного вклада в экономику, где основным фактором развития становятся знания с возможной их коммерциализацией путем создания новых технологий и наукоемких предприятий. Этим задачам в полной мере отвечает модель предпринимательского университета (Entrepreneurial university) или Университет 3.0 в русскоязычной литературе, научная концепция которого была выдвинута Бертоном Р.Кларком в 1998 г.[1]. Хотя общепризнанного определения до сих пор не имеется, но многие считают, что характерными чертами Университета 3.0 является его способность: а) привлекать дополнительные финансовые ресурсы для обеспечения своей образовательной и научной деятельности, б) использовать инновационные методы обучения, в) налаживать тесное взаимодействие с бизнес-сообществом путем внедрения научных разработок преподавателей и исследователей в производство, г) создавать на основе собственных разработок новые инновационные фирмы.

Выделяется две разновидности предпринимательского университета. Первая – предпринимательский по результату, когда работники, обучающиеся и выпускники за счет полученных знаний создают наукоемкие продукты с высокой добавленной стоимостью. Университет является благоприятной базой для развития предпринимательства и создания высокотехнологических стартапов и спин-офф компаний.

Вторая разновидность основана на организации передового научного центра, способного и производить, и продвигать на внутренний и внешний рынок передовые научные знания, полученные в ходе исследований на базе университета. Одна из ключевых задач предпринимательского университета – укрепление и развитие связей между научными исследованиями и производственной сферой с целью коммерциализации результатов полученных научных изысканий и выводом нового инновационного продукта на рынок.

Для успешной деятельности необходимо постоянно мониторить тенденции и результаты развития фундаментальной и прикладной науки, заниматься коммерциализацией научных разработок самостоятельно или в альянсе с инновационными компаниями. Кроме этого, важнейшей задачей становится развитие компетенций обучающихся с учетом реальных потребностей производственной сферы, включение их в непосредственную экономическую деятельность путем учебных практик и участия в научных проектах, реализуемых на базе университета. Это в свою очередь требует креативного подхода к подготовке специалистов с высшим образованием, ибо предпринимательство, как таковое без творческого начала невозможно [2]. Формирование творческих и предпринимательских компетенций прежде всего студентов неэкономических специальностей является стратегической задачей современного университета.

Таким образом, постиндустриальное общество выдвигает новые требования к университетам. Качественное профессиональное образование становится важнейшей детерминантой развития экономики, основанной на знаниях и творческих началах, которые используются при разработке, производстве и реализации инновационных товаров и услуг, удовлетворяющие возрастающие потребности населения [3]. Только предпринимательский университет в условиях постиндустриального развития общества, используя креативный подход, может и должен сформировать благоприятную экосистему для развития творчества и реализации предпринимательских инициатив своих работников и студентов путем повсеместной и всесторонней коммерциализации научных разработок.

Литература

1. Кларк, Бертон Р. Система высшего образования: академическая организация в кросс-национальной перспективе / Бертон Р. Кларк. — М.: Изд-во Издательский дом Высшей школы экономики. 2011. — 360с.
2. Hammershoj L.G. Creativity as a Question of Bildung // Journal of Philosophy of Education. Oxford: Blackwell Publishing, 2009. Vol. 43, № 4. P. 545-557.
3. Danilchenko, A.V. Creative economics as the highest form of postindustrial society development / A.V.Danilchenko, E.V.Bertosh, DokKhi O // Economic science today: a collection of scientific articles / BNTU; S. Solodovnikov (chairman of the rare.) [idr.]. - Minsk: BNTU, 2017. - № 6. - P. 16 - 25.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО НА БАЗЕ УНИВЕРСИТЕТОВ

Дудко Н.А.

Государственное предприятие «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»
e-mail: dudko@park.bntu.by

Summary. *The article presents methodological approaches to the preparation and implementation of a management system for an interstate business incubator on the example of creating a Belarusian-Chinese center for incubation of innovative projects on the basis of the Belarusian National Technical University and Shanghai University as well as its organizational and functional structure.*

В рамках научно-исследовательской работы «Разработка механизма акселерации инновационных проектов в межгосударственном бизнес-инкубаторе, функционирующем на базе университетов (на примере Белорусского национального технического университета и Шанхайского университета)» (№ гос.регистрации 20191950) в Государственном предприятии «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник» концептуализированы подходы к созданию межгосударственной экосистемы поддержки высокотехнологичного предпринимательства при университетах, разработаны методические рекомендации по подготовке и реализации системы управления межгосударственным бизнес-инкубатором на примере создания Белорусско-Китайского центра по инкубированию инновационных проектов на базе Белорусского национального технического университета и Шанхайского университета.

Управление инновационными процессами является сложной многофакторной задачей, которая требует высокой степени координации участников, усиления их ключевых компетенций, синхронизации ресурсов, инвестиций, каналов и способов распространения знаний и результатов исследований. Субъекты инновационной инфраструктуры (СИИ) являются тем самым координатором и связующим звеном между сектором науки и исследований и рынком, государством, предпринимательским сектором экономики, реализуя управленческое, материально-техническое, финансовое, информационное, кадровое, консультативное и организационное обеспечение инновационной деятельности.

Реализуя эти функции на межгосударственном уровне СИИ призван объединить систему приоритетов двух или более государств в единый экономический механизм функционирования и определять тактику и структуру инновационного процесса ориентируясь на мобилизацию научно-технического потенциала стран-участниц и достижение высокого уровня технологичности вновь создаваемых совместных производств.

Правильно спроектированные и управляемые СИИ являются эффективными платформами зарождения и роста новых отраслей промышленности, центрами развития технологий. В них сосредотачиваются интересы университетов, научных центров,