

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Вечерский М.В.

*Государственное предприятие «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»
e-mail: vecherskiy@park.bntu.by*

Summary. *The peculiarity of innovation strategy development at manufacturing enterprises is that it is represented by rather fragmented industries with different levels of technology development and different requirements of innovation activity. For some enterprises, innovation is a very important source of advantage, and the innovation strategy should be flexible and be able to be adjusted quickly, given the rapid moral deterioration of the products of these industries. For other companies, diversification of production is an important factor, but it is often not innovative in nature, so when developing innovative strategies in these industries, you should pay attention to market research or make sure that the developed innovation will really be in demand.*

Особенностью разработки инновационной стратегии на предприятиях обрабатывающей промышленности является то, что она представлена достаточно разрозненными отраслями с разными уровнями развития технологий и разными требованиями инновационной деятельности.

Так, удельный вес инновационно-активных в общем объеме предприятий занимающихся производством фармацевтических продуктов и препаратов, а также предприятий занимающихся производством вычислительной, электронной и оптической аппаратуры составляют 77,3% и 73,3% соответственно. Для таких предприятий инновации являются очень важным источником преимущества, и инновационная стратегия должна быть гибкой и иметь возможность быстрой корректировки, ввиду скорого морального износа продуктов данных отраслей. Для данных отраслей наиболее важным является разработка базисных инноваций и наличие собственных подразделений для проведения исследований и разработок [1].

В отраслях занимающихся производством изделий из дерева и бумаги и занимающихся производством текстильных изделий доля инновационно-активных в общем объеме предприятий составляет 10,0% и 13,4% соответственно. Для данных отраслей важным фактором является диверсификация производства, однако она не носит инновационного характера и нацелена на определение различных форматов представления продукта. При разработке инновационных стратегий в данных отраслях стоит уделить внимание изучению рынка или убедиться, что разрабатываемое новшество действительно будет пользоваться спросом. При этом нововведения в этих отраслях не требуют сложных конструктивных решений и направлены на успешную презентацию товаров потребителю [2].

Анализ существующих подходов к формированию инновационных стратегий позволил выявить основополагающие стадии алгоритма, которые состоят из определения цели предприятия, внутреннего и внешнего анализа, определения стратегии на основе проектных предложений, выполнения стратегии и последующей корректировки. В Республике Беларусь основная доля инновационно-активных предприятий относится к обрабатывающей промышленности, которая представлена множеством отраслей, которые, в свою очередь, могут отличаться различной ролью инноваций в их деятельности. Для некоторых отраслей разработка инноваций является неотъемлемой частью их развития, так, фармацевтическая отрасль характеризуется быстрым развитием технологий и сменой используемых веществ, к тому же согласно статистике только 2% исследуемых препаратов попадают на рынок, а клинические испытания занимают около 12 лет [3]. Поэтому предприятиям фармацевтической отрасли необходимо делать ставку сразу на несколько проектов, которые смогут обеспечить реализацию стратегии на всех ее этапах. Некоторые отрасли характеризуются слабой

инновационной восприимчивостью и даже реализация перспективного проекта может не найти предполагаемого отклика на рынке. Поэтому существует необходимость определения эффективных методов оценки инновационных проектов, в частности, определения объема рынка.

Литература

1. Маркова, В.Д., Кузнецова, С.А. Стратегический менеджмент в экономике знаний // Вестник Новосиб. гос. ун-та. Серия: социально-экономические науки. - 2015. - Т. 15. - Вып. 2. - С. 72-86.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.
3. Мельников, Н.К. Предпринимательство в условиях трансформации экономической системы: монография / Н.К.Мельников. - Минск: Части, ин-т упр

УДК 339

ФОРС-МАЖОР В ТАМОЖЕННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Хмелевская Н. В.

Международный университет «МИТСО»

e-mail: natalliahmelevskaya@gmail.com

Summary. *Force majeure - the inability to fulfill obligations due to external unpredictable and insurmountable factors. In the event of force majeure, the counterparty is exempt from penalties for untimely or incomplete performance of the contract. But not from the obligations themselves. In the event of a significant change in circumstances, one of the parties may seek to terminate the contract or change the conditions specified in it in its favor.*

Таможенное законодательство составляет систему принятых (изданных) на основании и в соответствии с Конституцией Республики Беларусь нормативных правовых актов, которая включает:

- Таможенный Кодекс Республики Беларусь и принятые в соответствии с ним законы;
- акты Президента Республики Беларусь по вопросам таможенного регулирования;
- постановления Правительства Республики Беларусь, издаваемые на основании и во исполнение настоящего Кодекса и принятых (изданных) в соответствии с ним законов, актов Президента Республики Беларусь по вопросам таможенного регулирования;
- нормативные правовые акты Государственного таможенного комитета Республики Беларусь, издаваемые в случаях и пределах, предусмотренных настоящим Кодексом и принятыми (изданными) в соответствии с ним законами, а также актами Президента Республики Беларусь и постановлениями Правительства Республики Беларусь.

Как свидетельствует судебная практика Республики Беларусь форс-мажорное обстоятельство должно быть документально подтверждено, иначе суд может не принять во внимание неподтвержденные документально слова стороны, ссылающейся на наличие такого обстоятельства. Согласно абз. 4 ст. 20 Закона Республики Беларусь от 16.06.2003 № 208-З «О торгово-промышленной палате» Белорусская торгово-промышленная палата может осуществлять свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы в соответствии с условиями внешнеторговых сделок и международных договоров Республики Беларусь.

В переводе с французского «*forcemajeure*» обозначает высшую силу. Следует отметить, что в белорусском законодательстве термин «форс-мажор» не употребляется,