

ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

В результате использования информационных технологий происходит изменение культуры как способа взаимодействия с окружающим миром и с самим собой. В современных условиях сеть Интернет становится уникальным мировым образовательным пространством. Наряду с развитием образовательно-воспитательного пространства сети Интернет особую актуальность приобретает информационная культура студентов. Стихийное становление новой информационно-образовательной культуры привело к возникновению ряда проблем.

Использование интернет-ресурсов при выполнении учебных заданий, интернет-плагиат высветил проблему информационной насыщенности. Доступность больших объемов информации в сети Интернет снижает мотивацию обучающихся к генерированию нового знания. К сожалению, получая доступ к информационным ресурсам, студенты стремятся минимизировать свои усилия и вместо самостоятельной подготовки эссе, курсовых и дипломных работ сдают компиляцию чужих мыслей. Вместо того чтобы интерпретировать доступную информацию, сопоставлять ее со своим опытом и создавать личное новое знание, студенты и слушатели предпочитают искать информацию в Интернете и «механически» трансформировать ее в ожидаемый от них результат. При этом часто происходит подмена знания информацией, стираются различия между знаниями и информацией, не вырабатываются навыки критического анализа информации, который ведет к формированию знания.

Проблема качества информации заключается в том, что Интернет предоставляет возможность легко получить информацию, однако вопрос о ее качестве остается открытым.

Стихийное становление культуры работы в сети Интернет имеет ряд существенных недостатков и, что самое важное, оно не

обеспечивает условий для эффективного использования Интернета в образовании. Информационная культура выступает как часть общей культуры человека, как залог его активной и продуктивной жизнедеятельности в условиях информатизации общества. Информационная культура студентов – это компонент базовой культуры личности как системной характеристики человека, позволяющий ему эффективно выполнять все виды работы с информацией (получение, накопление, кодирование, переработка, создание на этой основе качественно новой информации, ее передача, практическое применение). Развитая информационная культура специалиста предполагает не только способность ориентироваться в новом информационном пространстве, но и умение использовать его возможности в своей профессиональной деятельности.

В 2019–2020 учебном году нами было проведено исследование среди студентов 1–2 курса БНТУ, выборка составила 203 человека. Одной из задач исследования было определить, существуют ли достоверные различия в использовании сети Интернет для самообразования между студентами с разным уровнем Интернет-активности. Значительная часть испытуемых (87,8 %) указывают, что пользуются ресурсами сети для самообразования (не считая подготовку к учебным занятиям). Лишь 2,4 % респондентов дали ответ «нет» и 4,8 % – пользуются редко.

В зависимости от ответа на вопрос «Сколько времени в день Вы проводите в web-пространстве?» испытуемых разделили на 4 группы: проводящие в Интернете 0–3 часа; 3–6 часов; 6–9 часов; более 9 часов. Результат обработки данных с помощью χ^2 -критерия Пирсона показал, что существуют различия в использовании сети Интернет для самообразования между студентами с разным уровнем Интернет-активности (на уровне значимости $p = 0,05$).

Следует отметить, что информационная культура студента имеет ряд составляющих: информационную активность, развитую информационную мотивацию, познавательную, читательскую активность, усвоение навыков информационной деятельности, поисковое поведение, степень осознания собственных информационных потребностей, включенность в коммуникативный процесс. По мнению исследователей, формирование информационной культуры студентов будет эффективным при соблюдении ряда условий: если

система информационной подготовки носит непрерывный и комплексный характер; если интеграция педагогических и информационных технологий является основой образовательного процесса; если преподавательский состав обладает высоким уровнем профессиональной подготовки в области информационных и компьютерных технологий; если содержание учебных планов и программ соответствует тенденциям развития информационных технологий в конкретных областях; если обеспечен опережающий характер содержания профессионального образования с учетом перспективы развития средств информационных технологий и средств автоматизации учебного процесса.

УДК 621.762.4

Kaminskaya T., Platonava A.

THE IMPORTANCE OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY IN TEACHING AND LEARNING

*Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus
Athlone Institute of Technology, Athlone, Ireland*

Abstract: Education technology is the new hype of the world, which is rapidly gaining worldwide popularity. Commonly known as EdTech, it may be defined as a combination of education and technology. This article covers the role and potential of educational technology at the higher education institutions, as well as key technologies that disrupt education in 2020.

Fast forward to the current day, the pandemic which forced lock downs around the world since March 2020, is still rampant, and the world is still in chaos. Nationwide closures forced educational institutions to temporarily close their doors, what affected nearly 1.6 billion learners in more than 190 countries and all continents (United Nations, 2020). This, in turn, has had a tremendous impact on the educational sphere, leading to a number of growing trends in the educational technology industry. For instance, countries that were the first to be heavily impacted by the virus, such as China, Italy and South Korea, have rapidly shifted to temporary home-schooling via online educational tools and platforms (Tam and El-Azar, 2020). A discussion about the top tech