

СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПРИЛОЖЕНИЯ

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель: канд. техн. наук,
доцент Дробыш А.А.*

Интернет-приложением, представляет собой интерактивную программу, доступ к которой можно получить через веб-браузер. Эти приложения имеют много общих характеристик с настольными программами, но вместо назначенного пользовательского интерфейса они используют Интернет-браузеры в качестве инструментов для передачи информации. Эти приложения часто используют плагины, такие как Java, Silverlight или Flash, чтобы облегчить пользователям ввод информации.

Интернет-приложения основаны на удаленных серверах, а это означает, что программы, принимающие и обрабатывающие информацию, не запускаются локально на компьютере пользователя. Это ключевое различие между интернет-приложениями и настольными приложениями, где вся обработка выполняется локально. Для Интернет-приложений обработка на компьютере пользователя обычно минимальна. Когда информация вводится в Интернет-приложение, она отправляется по телекоммуникационным линиям на сервер, где затем обрабатывается и записывается. Затем сервер отправляет исправленную информацию обратно в Интернет-приложение для просмотра пользователем.

Одной из отличительных черт интернет-приложений является клиентский механизм, который является промежуточным звеном между пользователем и сервером приложений. Клиентский движок загружается при запуске интернет-приложения. Механизм может быть дополнен во время последующей работы дополнительными загрузками, в которых механизм действует как расширение браузера для обработки пользовательского интерфейса и взаимодействия с сервером.

Различные инструменты позволяют разработчикам создавать различные типы Интернет-приложений. Flash идеально подходит

для создания интерактивных изображений или видео приложений, таких как простые браузерные игры. Java похожа на Flash, но позволяет создавать более сложные объекты и более гибкое программирование. Silverlight используется в некоторых онлайн-приложениях для потокового видео. Каждый из этих инструментов должен быть установлен в виде надстройки браузера.

Adobe Flash управляет векторной и растровой графикой, обеспечивая анимацию текста, рисунков и неподвижных изображений. Он поддерживает двунаправленную потоковую передачу аудио и видео и может захватывать ввод данных пользователем с помощью мыши, клавиатуры, микрофона и камеры. Flash содержит объектно-ориентированный язык под названием ActionScript и поддерживает автоматизацию с помощью языка JavaScript Flash (JSFL). Flash-контент может отображаться на различных компьютерных системах и устройствах с помощью Adobe Flash Player, который доступен бесплатно для обычных веб-браузеров, некоторых мобильных телефонов и некоторых других электронных устройств (с использованием Flash Lite).

Апплеты Java использовались для создания интерактивных визуализаций и представления видео, трехмерных объектов и других средств массовой информации. Апплеты Java подходили для сложных визуализаций, которые требовали значительных усилий по программированию на языке высокого уровня или связи между апплетом и исходным сервером.

JavaFX - это программная платформа для создания и доставки RIA, которые могут работать на большом количестве подключенных устройств. Текущая версия позволяет создавать приложения для настольных компьютеров, браузеров и мобильных телефонов и поставляется с поддержкой 3D. Планируются ТВ-приставки, игровые приставки, плееры Blu-ray и другие платформы. Java FX работает как подключаемый модуль Java-апплета или через Webstart .

Silverlight был предложен Microsoft в качестве другой проприетарной альтернативы. Эта технология не получила широкого распространения и не поддерживается на многих мобильных устройствах. Silverlight также использовался Netflix для службы мгновенной потоковой передачи видео. Silverlight больше не находится в активной разработке и не поддерживается в Microsoft Edge, последнем браузере Microsoft

По назначению интернет-приложения условно можно разделить в зависимости от сферы применения.

1. Системы бронирования и покупки: билеты, отели, товары, услуги.

2. Развлекательные порталы.

3. Финансовые и банковские интернет-порталы с функциями заказа услуг онлайн, калькулятора кредитов, перевода валют, интернет-банкингом и другими.

4. Социальные сети.

5. Игры.

6. Образовательные, обучающие каналы, сайты телепрограмм, газет.

7. Веб-версии программного обеспечения.

8. Биржи контента, фриланса и т.п.

9. CRM. Для примера детально рассмотрим эти популярные сервисы.

CRM – система управления проектами, направленная на автоматизацию обработки полного спектра информации о клиентах и товарах.

Подобные решения – это комплексный продукт, объединяющий функции баз данных, почты, календаря, учета финансов и другие. В них могут быть интегрированы, в зависимости от потребностей, различные модули: управленческой отчетности, бухгалтерии, учета кадров и т.д.

CRM являются основой бизнеса телемаркетинговых компаний и колл-центров. Незаменимы, когда нужно настроить проектную работу с четким разделением по ролям и зонам ответственности, взаимодействие между отделами, работу с клиентами. Это актуально для банков, агентств маркетинговых коммуникаций, компаний-разработчиков IT, онлайн-магазинов товаров и услуг.

Более заточенный под потребности конкретного бизнеса вариант – это ERP. Это интернет-приложения, разработанные для автоматизации процессов управления внутрихозяйственной деятельностью крупных предприятий с развитой филиальной сетью, различными направлениями деятельности, сложноподчиненной структурой. Включает модули производственного, финансового управления, закупки и т.д.

В интернете сегодня представлены все виды бизнеса и категории потребителей. Интернет-приложения помогают готовить, покупать,

выбирать автомобили, растить детей, учить китайский, исследовать глубины океана и звезды. Новые технологии дают возможность разработчикам создавать продукт под любой спрос, вкус и кошелек.

При этом, у всего многообразия онлайн-приложений есть общие характерные черты.

✓ Они активно поддерживают развитие e-commerce: переносят процессы покупки, деловой коммуникации, подписания документов в интернет.

✓ Это процесс win-win: преимущества получает и продавец, и покупатель.

✓ Интернет-приложения помогают компаниям-продавцам товаров и услуг быть более мобильными, предлагать постоянно расширяющийся перечень услуг, обслужить в единицу времени больше людей, продать сопутствующие сервисы.

✓ Клиент может найти, сравнить, выбрать по набору приоритетных лично для него характеристик, купить, оплатить, получить через доставку что-либо не вставая с кресла.

УДК 37.032

Трус Е.С.

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Гончарова Е.П.

Под индивидуализацией процесса обучения подразумевается направление в совершенствовании образовательных технологий, предполагающее углубленное диагностирование личности обучающегося и последующее планирование на основании полученных результатов индивидуальной программы его обучения и развития.

Актуальность продвижения технологий индивидуализации в системе образовательного процесса, в первую очередь, обоснована педагогическими противоречиями, характерными для фронтальной формы обучения. К таким противоречиям можно отнести особенности процесса персонального подхода к обучающемуся, не совпада-