

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЯ Z

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь*

*Научный руководитель: старший преподаватель,
канд. психол. наук Ахременко И.*

Каждые 20–25 лет рождается новое поколение людей, имеющих черты характера, привычки и особенности, которые выделяют их на фоне всех остальных поколений. На сегодняшний день можно вести разговор о представителях четырех поколений: «Беби-бумеры» (даты рождения: с 1943 до 1963 г.), поколение X (даты рождения: с 1963 до 1984 г.), поколение Y (или поколение «Миллениум»: даты рождения: с 1984 до 2000 г.), поколение Z (даты рождения: с 2000 г. по сегодняшний день). Каждое поколение людей по своей сути уникально. Их взгляды, время и ценности очень сильно отличаются. В данной статье мы рассмотрим, как конструктивно взаимодействовать с представителями нового поколения.

Зачастую термин «поколение Z» рассматривается в качестве синонима термина «цифровой человек». Они не видели жизни без интернета, и для них естественно не только общаться онлайн, но и переносить туда остальные жизненные потребности – от заказа еды до образования. Максимальная приближенность и постоянное оперирование большими объемами информации является результатом того, что образ их мыслей отличается фрагментарностью, а в некоторых вопросах поверхностностью. Основной отличительной особенностью нового поколения – это клиповое мышление. Клиповость – это способность краткого и красочного восприятия окружающего мира посредством короткого, яркого посыла [1]. Клиповое мышление предполагает упрощение, т.е. «забирает» глубину усвоения материала. У детей цифрового поколения больше развита кратковременная память, чем долговременная.

Поколение Z называют лентяями и эгоцентристами. Не лучшие качества для работы. Но они также талантливы и лучше ориентируются в современном мире.

Они быстро анализируют большие объемы информации, быстро выдают новые оригинальные решения, легко справляются с несколькими задачами одновременно. Социальные сети их держат в курсе современных тенденций. Но, чтобы их способности раскрылись, им нужно ставить задачи конкретно и детализированно.

Кокретизированная задача с ограничениями → «Я сделаю как надо» → добавлю креатива → задача выполняется в определенных рамках, но необычно → преподаватель доволен → задача закрыта. Эта обстановка комфортна. В комфорте у поколения Z включается воображение.

Главная мотивация поколения Z – интерес. Захватывающие задачи – часть состояния комфорта поколения Z. Преимуществом поколения Z является то, что они могут в короткий срок решить несколько задач одновременно без потери качества. Но в то же время они не готовы брать за задачу, сути которой не понимают. Для них важно знать: что делать конкретно, зачем это делать и как это согласуется с их личными целями или целями организации.

Работа или обучение для представителей рассматриваемого поколения – набор задач, которые они должны выполнить качественно и в срок. Срок – единственное ограничение, которое они принимают. Представители поколения Z не любят жесткий контроль. Но когда установлены правила игры – срок и штраф за несоблюдение правил, – они это понимают и принимают, и рамки принимают без раздражения.

Исследователями выделены некоторые рекомендации, которые помогут в обучающем процессе поколения Z:

1. Давать задачи коротко, но пояснять их развернуто и по пунктам. «По исследованиям Майкрософт, они не способны воспринимать длинные сообщения. Устную задачу надо уложить в 25 слов» [2].

2. Они лучше понимают образы, чем слова. Инструкции в схемах или в форме видеоролика действуют на них эффективнее.

3. Поощрения. Они привыкли к похвалам, но не считают их чем-то особенным. Похвала для них – это топливо для поезда. Система поощрений важна для них, так как это показывает их личную ценность. Поощрение может быть незначительным или номинальным, но оно должно появиться через обещанный срок.

4. Постановка задач в программах, сервисах действует на них лучше устных сообщений. Используйте современные информаци-

онные технологии. Не заставляйте их вести бумажные конспекты, не отнимайте у них возможность соцсетей. Это увеличит их эффективность и интерес к работе.

5. Четко оговаривайте дедлайн. Поколение понимает, что такое сроки, но из-за постоянной прокрастинации часто их нарушают. Четко оговаривайте сроки заданий и штрафы за их несоблюдение. Установите строгий, но справедливый контроль действием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клиповое мышление и профилактика его развития у обучающихся [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--d1abrj0c7b.xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/file/7b850cb7f8593f4d288c56ea0dc86271>. – Дата доступа: 9.11.2020.

2. Поколение Z: Как работать с сегодняшними двадцатилетними [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessmens.ru/article/pokolenie-z-kak-rabotat-s-segodnyashnimi-dvadcatiletnimi>. Дата доступа: 9.11.2020.

УДК 316.628

Скорая К.В.

ДИАГНОСТИКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК СТУДЕНТОВ

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: ст.преподаватель Данильчик О.В.

Мотивация – это система побудительных процессов, направленных на совершение каких-либо действий или деятельности для удовлетворения потребностей, мотивов, интересов, желаний и достижения целей [1]. Как видно из определения, понятие «мотивация» объединяет разные побудительные силы в общую структуру. Одной из таких сил является установка. Установка — неосознанное психологическое состояние, внутреннее качество субъекта, базирующееся на его предшествующем опыте, предрасположенности к определённой активности в определённой ситуации [2]. Наряду с понятием установка рассматриваются понятие ценности. Ценность – субъек-