

онные технологии. Не заставляйте их вести бумажные конспекты, не отнимайте у них возможность соцсетей. Это увеличит их эффективность и интерес к работе.

5. Четко оговаривайте дедлайн. Поколение понимает, что такое сроки, но из-за постоянной прокрастинации часто их нарушают. Четко оговаривайте сроки заданий и штрафы за их несоблюдение. Установите строгий, но справедливый контроль действием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клиповое мышление и профилактика его развития у обучающихся [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--d1abrj0c7b.xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/file/7b850cb7f8593f4d288c56ea0dc86271>. – Дата доступа: 9.11.2020.

2. Поколение Z: Как работать с сегодняшними двадцатилетними [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessmens.ru/article/pokolenie-z-kak-rabotat-s-segodnyashnimi-dvadcatiletnimi>. Дата доступа: 9.11.2020.

УДК 316.628

Скорая К.В.

ДИАГНОСТИКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК СТУДЕНТОВ

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: ст.преподаватель Данильчик О.В.

Мотивация – это система побудительных процессов, направленных на совершение каких-либо действий или деятельности для удовлетворения потребностей, мотивов, интересов, желаний и достижения целей [1]. Как видно из определения, понятие «мотивация» объединяет разные побудительные силы в общую структуру. Одной из таких сил является установка. Установка — неосознанное психологическое состояние, внутреннее качество субъекта, базирующееся на его предшествующем опыте, предрасположенности к определённой активности в определённой ситуации [2]. Наряду с понятием установка рассматриваются понятие ценности. Ценность – субъек-

тивно переживаемая или рационально оцениваемая значимость, важность чего-либо для индивида с точки зрения удовлетворения его потребностей или достижения некоторых целей (например, пищевая ценность продукта, эстетическая ценность объекта) [3]. Выявление степени выраженности социально-психологических установок, направленных на «свободу–власть», «труд–деньги», является одним из аспектов мотивационно-потребностной сферы.

Для изучения социально-психологических установок студентов БНТУ был использован тест Потемкиной «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере». В тестировании принимало участие 12 человек возраста 17–18 лет. Результаты исследования можно наблюдать на представленном ниже рисунке 1.

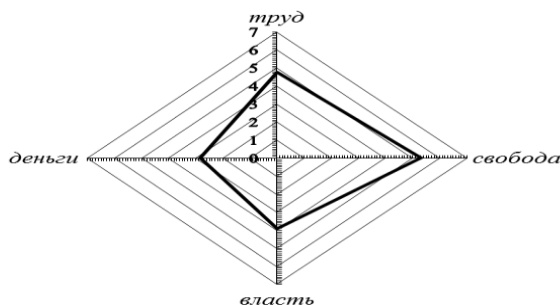


Рис.1. Соотношение установок «труд - деньги», «свобода - власть»

Как видно из графика, большая часть респондентов получила результат «Ориентация на свободу» – 58,33 %. Это значит, что опрошенные студенты имеют установку на свободу. Для них главная ценность в жизни – собственная независимость и право выбора. Не терпят ограничений, способны бороться за свою свободу, даже если посягательство на нее мнимое. Установка на свободу в большинстве своем чаще всего сочетается с установкой на труд (полностью совпадающие значения имеют 4 респондента, отличающиеся на 1 балл – 3 респондента). Ориентация на труд в процентном соотношении выражается как 25%, что свидетельствует о трудолюбивости. Индивиды с такой установкой способны к работе без выходных и отпуска. Истинное наслаждение и ценность в жизни они видят

в трудовой деятельности. Но при этом эффективность их работы практически не имеет значения. По результатам исследования «Ориентация на власть» – 33,33. Индивиды с такой установкой хотят занимать руководящие должности. Главная ценность для них – это власть и ее сила. Они готовы пожертвовать многим ради достижения своей цели. Однако это не значит, что они являются тиранами. Субъекты с данным типом установки могут стать хорошими руководителями. Среди опрошенных 8,3 % показали результат «Ориентация на деньги». Это значит, что человек с таким типом установки стремится улучшить свое материальное положение. Такие люди знают, как правильно распределять свои финансы и как приумножать их. Вероятно, при выборе профессии они будут более ориентироваться на заработную плату, нежели на интересность или полезность.

Таким образом, как можно наблюдать из исследования, студенты БНТУ имеют установку на труд в мотивационно-потребностной сфере. Это свидетельствует о том, что респонденты заинтересованы в получении качественного образования и для достижения этой цели готовы трудиться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шарова Н.В., Общая психология: психология личности. – Ярославль, изд-во «ЯГПУ», 2007. – 79 с.
2. Психологический словарь. – Режим доступа: <https://www.b17.ru/dic/tsennosti/>. – Дата доступа: 23.10.2020