

СВЯЗЬ МОТИВАЦИИ И САМООЦЕНКИ У СТУДЕНТОВ

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: ст.преподаватель Данильчик О.В.

Мотивация – побудительная основа психологического существования человека, совокупность обстоятельств психологического характера, характеризующих энергичность поведения человека. Мотивы деятельности человека связаны с его целями. Задачи и мотивы действий могут совпадать. Задачи деятельности всегда зависят от ее мотива.

Мотивация и самооценка взаимосвязаны между собой. Самооценка возникает в самосознании на основе оценки результатов деятельности. В процессе развития личности протекают разнообразные этапы самооценки, также располагается в разных оценочных уровнях (от низкого до высокого). С переходом на все высокие генетические уровни психологического формирования у человека формируется наиболее либо наименее стабильная собственная оценка себя. Процедура развития самомнения не является окончательной, так как самостоятельно человек регулярно развивается. Таким образом, изменяются также его понятия, определения о себя, отношение к себе. Все это, приводит к изменению содержания, метода формирования самооценки и ее участия в действиях и поведении личности.

Сложившаяся у человека самооценка может быть адекватной (человек правильно, объективно оценивает себя), либо неадекватно завышенной или неадекватно заниженной. А это будет влиять на уровень требований личности, который характеризует уровень проблем задач, к которым стремится человек.

Для изучения уровня самооценки использовался тест «Определение самооценки личности» С.А. Будасси [1]. В исследовании приняло участие 20 человек. Высокий уровень самооценки выявлен у 60 % от выборки, средний и низкий уровень самооценки набрал по 20 %.

Был проведён анализ группового идеала и составлен групповой образ студента. Результаты ранжирования показаны в таблице 1

Таблица 1. Результаты субъективного и эталонного рядов

Свойства личности	Я-реальн	Я-идеал	Свойства личности	Я-реальн	Я-идеал
доброта	1	1	работоспособность	11	6
заботливость	2	5	жизнерадостность	12	3
аккуратность	3	7	гордость	13	13
надежность	4	2	эгоизм	14	19
лень	5	16	беспечность	15	12
упрямство	6	10	завистливость	16	17
вдумчивость	7	8	вспыльчивость	17	14
ум	8	4	нахальство	18	18
настойчивость	9	9	ложь	19	20
обидчивость	10	15	подозрительность	20	11

Средний уровень самооценки в группе: средний (0,6).

Для изучения мотивации студентов была использована психодиагностическая шкала, разработанная К. Шварцландером [2].

Анализ полученных результатов, направленный на выявление мотивации самооценки у студентов показал: большинство студентов (40 %) имеет умеренно высокую самооценку. У 20 % студентов мы видим наличие слишком высокой самооценки. Так можно отметить, что большее количество студентов имеют высокие показатели самооценки.

Самооценка студента – оценка студентом себя, своих возможностей стать профессионалом, своих личностных качеств и места среди других студентов. Относясь к ядру личности будущего профессионала, самооценка студента является главным регулятором его поведения и учебной деятельности. Под самооценкой студента специфических интересов и способностей понимается осознание своего отношения к учебе и своей успеваемости в овладении учебным материалом либо другим видом учебной деятельности. Под воздействием самооценки, завися от направленности, характера, способ-

ностей у студента складывается либо верное, либо ложное отношение к себе. Самооценка студента связана с уровнем его притязаний. Большая разница между уровнем притязания и настоящими возможностями студента ведёт к тому, что он начинает себя ложно оценивать, вследствие чего его поведение и оценка учебной деятельности становятся неадекватными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы психологии и педагогики: методическое пособие для студентов технических вузов / И.И. Лобач [и др.]; под ред. В.А. Клименко, И.И. Лобача. – Минск: БНТУ, 2014. – С. 46–49.

2. Основы психологии. Практикум/ Ред.-сост. Л.Д. Столяренко. Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2000. – С. 277–279.

УДК 159.99

Янч Е.А

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ К РЕЛИГИИ

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель: ст.преподаватель,
канд. психол. наук Семёнова Е.М.*

Тема отношения современной молодёжи к религии весьма неоднозначна. Многие представители нынешней молодёжи не хотят реализовывать тот духовный потенциал, который был накоплен старшим поколением. В то же время современная молодёжь является источником нравственности и примером для следующих поколений.

В среде студенческой молодежи обнаружено повышение религиозности – большинство студентов признает существование души, даже не декларируя веры в Бога. В то же время у студентов отсутствует единство в разных аспектах отношения к религии, свидетельствующее о размытости и эклектичности их религиозных представлений [1].

Для того, чтобы понять картину отношения студентов к религии, мы провели анкетирование. В опросе приняло участие 56 студентов БНТУ 2–3 курсов обучения в возрасте от 18 до 20 лет. Среди опрошенных студентов 66,7 % исповедуют православие, 20 % не право-