

```
$("#div").animate({left: '250px'});  
});
```

jQuery позволяет анимировать только свойства, принимающие числовые значения. Это означает, что можно использовать только основные свойства, а все что связано с цветом – нет.

Таким образом, jQuery, предоставляя возможности использования встроенных в библиотеку эффектов и создания собственных уникальных анимаций, используя при этом небольшое количество строк и простой синтаксис, является одним из самых удобных способов создания эффектов на веб-страницах.

УДК 372

Каминская И. В.

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА КАК ОРУЖИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: канд. техн. наук,

доцент Дробыш А. А.

Цель любой войны – удовлетворить свое эго, навязать свою волю и присвоить себе не свои ресурсы. И чаще всего она ассоциируется с таким безумием как вооруженное насилие, сопровождающееся нанесением физического и экономического урона.

Хочется отметить, что есть средство более эффективное в преодолении противника, нежели кровопролитие. Речь идет о *психологической войне* – использовании средств общения и механизмов социально-психологического воздействия одними людьми против других с целью подчинения их себе или создания благоприятных условий для своего существования и деятельности.

При вступлении в должность президента США в 1961 году Джон Кеннеди сказал: «Мы не можем победить Советский Союз в обычной войне. Это неприступная крепость. Мы можем победить Советский Союз только другими методами: идеологическими, психологическими, пропагандой, экономикой». На современных политических картах мира СССР не найти, соответственно у Америки все получилось, что лишний раз доказывает эффективность методов манипулирования сознанием.

Психологическая война существует столько, сколько и сам человек. Однако сегодняшние способы воздействия на сознание куда более изощрённые и действенные, нежели раньше, т. к. этому способствует как общее развитие человека, так и появление новых технологий, в том числе и компьютерной графики. А компьютерная графика – это не только область информатики, которая охватывает все стороны формирования изображений с помощью компьютера, но и результат такой деятельности. То есть, продуктом компьютерной графики как науки является визуальный контент. Он значительно выигрывает на фоне информации поданной в виде текста, так как человеческий мозг обрабатывает визуальную информацию менее осознанно (восприятие осуществляется быстрее и легче). А при целенаправленном воздействии на психику сила визуальных средств возрастает.

Так, во времена Второй мировой войны немцы распространяли среди французских военных листовки, на которых были изображены женщина и дети, с подписью: «*Скажи, мама, почему папа умер?*».

Листовки были призваны вызвать психологические переживания у противника: одиночество, тоску, беспокойство за судьбу родных.

А теперь представьте то же самое, но в пределах интернета. Можно сказать, в беспределах. Ведь теперь такая «листочка» может быть доставлена в любую точку планеты миллиардам людей. Однако обычный лист с информацией приобрел

немножко иной вид. Теперь он эволюционировал в интернет-мем – информацию (часто визуальную), попавшую в резонанс с текущим душевным состоянием большого количества пользователей сети. То есть мем – это, в основном, продукт компьютерной графики. И его особенность заключается в примитивности и общедоступности ко всем пользователям интернета. Данный вид визуальной информации может носить как нейтральный характер, так и деморализующий, и политически-идеологический.

К тому же, продукты компьютерной графики могут нанести существенный ущерб психологическому здоровью личности. Каким же образом это происходит? В большинстве своем именно посредством использования социальных сетей. Рассмотрим явление угнетения морального состояния человека на ярком примере социальной сети «Инстаграм».

«Инстаграм» – это собрание миллионов изображений. А фотографии в инстаграме – основное оружие. Причем оружие массового поражения: в межличностных соревнованиях теряется человеческая индивидуальность. Это проявляется в формировании общественного мнения и подражании блогерам, которые задают стандарты, как красоты, так и образа жизни в целом. И, заметьте, все происходит с участием компьютерной графики: визуальные материалы в социальных сетях подвергаются обработке, тем самым выставляя информацию в выгодном для манипулятора свете.

Так же, с точки зрения ведения информационно-психологического боя, на руку сыграет клиповое мышление, которое развивается у людей под воздействием большого количества информации, предоставляемого потребителям в виде несвязных между собой коротких образов. Это осуществляется посредством видеоклипов, теленовостей и современных фильмов, сериалов, где сцены очень часто сменяют друг друга, так что человек, не осмыслив одну тему, сразу же переходит к потреблению другой.

При клиповом мышлении люди воспринимают мир не целостно, а обрывками почти не связанных между собой событий, что может приводить к ряду негативных последствий. Среди них снижение способности к качественному усвоению знаний, к анализу информации, увеличение податливости к манипуляциям и влиянию. То есть обладатель клипового мышления является доступной мишенью в психологической войне.

Из всего вышесказанного следует, что компьютерная графика – это мощный инструмент влияния на человеческую аудиторию. Именно поэтому использовать её в качестве оружия так заманчиво.

УДК 004.438

Козел А. С.

СОВРЕМЕННЫЕ АНАЛОГИ JQUERY

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: ст. преподаватель Астапчик Н. И.

jQuery – это открытая и кросс-платформенная библиотека JavaScript, предназначенная для абстрагирования, исправления и упрощения скриптинга при работе с HTML-элементами в браузере с графическим интерфейсом или без него. jQuery представляет собой простой способ использования JavaScript на разрабатываемом сайте, делая его привлекательным и динамичным. С помощью данной библиотеки стало гораздо проще управлять DOM, создавать анимации и делать AJAX-запросы.

Однако при создании сайта может возникнуть необходимость в добавлении некоторых методов и загружать jQuery размером около 250 КБ нецелесообразно. Отказ от jQuery означает, что мы можем больше полагаться на веб-стандарты, поддерживать более гибкий код в будущем и уменьшить вес наших зависимостей на 30 Кбайт, что в итоге увеличит скорость загрузки страницы и