

счастья, 47 % – средний и только 6 % – пониженный. А вот результаты среди девушек значительно отличаются: высокий, средний и пониженный уровни счастья равны 36 %, 44 % и 20 % соответственно. Как мы видим, результаты опроса среди девушек не такие однозначные, как у юношей. При этом можно говорить о том, что девушки в большей степени считают свою жизнь осмысленной, нацелены в будущее, воспринимают процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и в известной степени продуктивный.

Таким образом, можно сделать вывод, что счастье составляет важную часть нашей жизни, однако не является смыслом жизни, поэтому гнаться за ним бесполезно. На счастье человека влияют многие факторы, но зависит оно в большей степени не от внешних обстоятельств, а от того, как мы строим свою жизнь.

УДК 159.9

Карпович Ю. В

**СУЩНОСТЬ МОТИВАЦИИ ЧЕЛОВЕКА.
ДИАГНОСТИКА ПРЕОБЛАДАЮЩЕГО ТИПА
МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ**

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: ст. преподаватель Белановская Е. Е.

Одной из наиболее сложных проблем психологической науки является мотивация. Мотивация – ведущий фактор, регулирующий активность личности, ее поведение и деятельность и представляет исключительный интерес для понимания природы человеческих поступков. Очевиден тот факт, что, совершая объективно одинаковые поступки и действия, люди могут руководствоваться различными причинами, т. е. побуди-

тельные источники таких действий, их мотивация может быть совершенно разной.

В психологической науке выделяется два типа мотивации: мотивацию на успех и мотивацию на боязнь неудачи. Мотивация на успех является позитивной мотивацией. При такой мотивации человек, начиная дело, имеет в виду достижение чего-то конструктивного, положительного. Мотивация на неудачу рассматривается как негативная мотивация. В данном случае активность человека обусловлена потребностью избежать срыва, порицания и наказания. Начиная дело, человек уже заранее боится возможной неудачи, думает о путях избегания этой гипотетической неудачи, а не о способах достижения успеха.

По методике, разработанной А. А. Реаном, была изучена мотивация достижения успеха студентов в студенческой группе. Полученные результаты позволили сделать следующие выводы:

- 41 % студентов имеют ярко выраженную мотивацию на успех;
- у 36 % студентов мотивационный полюс ярко не выражен
- у 23 % студентов наблюдается определенная тенденция мотивации на успех

Таким образом, большая часть студентов исследуемой группы нуждается в дополнительном мотивировании на успех.

Для достижения этой цели можно использовать следующие методы повышения мотивации на успех у отдельных студентов. К числу таких методов можно отнести постановку не абстрактных, а конкретных целей деятельности. Руководствуясь данным методом, полезно организовать цели в иерархическом порядке, т. е. составить «дерево целей», ветвями которого являются подцели и мелкие задачи, а верхушкой – главная глобальная цель. Необходимо концентрировать свое внимание не на возможных трудностях, с которыми сопряжена деятель-

ность, а на выгодах и положительных эмоциях, которые будут получены в результате ее осуществления. Следует подчеркнуть значимость того окружения, с которым человек взаимодействует. Это должны быть люди-единомышленники, стремящиеся к единой цели. Полезно сформировать здоровые амбиции, которые будут помогать двигаться вперед к достижению поставленных задач.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что потребность в достижении успеха представляет собой сознательное устремление человека утвердить себя в деле, результате дела, деловых отношениях. Достижение успеха включает в себя не только социальные ориентиры и результативность, но и показатели уровня самостоятельности, творческого потенциала субъекта деятельности, следовательно, является интегративной характеристикой отдельного субъекта и общества в целом.

УДК 159.9

Козлова М. В.

ОСОБЕННОСТИ МУЖСКОГО И ЖЕНСКОГО МЫШЛЕНИЯ

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: ст. преподаватель О. В. Данильчик

Мужчина и женщина – это два различных типа мозга, а, соответственно, и два образа мышления. Мы отличаемся друг от друга: по-разному размышляем, чувствуем, расставляем приоритеты. Исследование мужского и женского мозга ведётся до сих пор, так как науке доподлинно неизвестно, что и каким образом оказывает влияние на формирование того или иного типа мышления. Хотя многие аспекты данной темы могут быть подробно изучены лишь при непосредственном общении с представителями мужского и женского пола.