

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ОБЩЕНИЯ У СТУДЕНТОВ

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: ст. преподаватель О. В. Данильчик

Профессионально важными качествами любого специалиста являются, прежде всего, личностные компоненты деятельности. Одним из наиболее важных компонентов выступает коммуникативный навык. Коммуникативные навыки – это навыки личности, обеспечивающие эффективность общения и психологическую совместимость в коллективной деятельности.

Коммуникативные склонности проявляются в умении четко и быстро устанавливать деловые и товарищеские контакты с людьми, в стремлении расширять круг общения, участвовать в групповых мероприятиях, в стремлении проявлять инициативу, смекалку, находчивость. Немаловажное значение имеет и умение оказывать психологическое воздействие на людей, пользоваться приемами и способами активного взаимодействия в совместной деятельности.

Для изучения коммуникативных навыков общения у студентов был использован тест-опросник на определение уровней развития коммуникативных и организаторских способностей «КОС-2». Цель теста-опросника заключается в определении уровня коммуникативных навыков у студентов.

В исследовании приняло участие 20 человек (12 девушек, 8 юношей).

В результате исследования можно отметить, что у 35 % студентов (7 человек) выявлен средний уровень коммуникативных навыков, высокий уровень наблюдается у 35 % (7 человек), у 20 % (4 человек) – низкий уровень и только у 10 % (2 человека) – высший уровень.

Студенты имеющие низкий уровень не стремятся к общению, предпочитают проводить время наедине с собой. В новом коллективе чувствуют себя скованно, не отстаивают своего мнения, тяжело переживают обиды, редко проявляют инициативу, избегают принятия самостоятельных решений.

Средний уровень характеризуется стремлением к контактам с людьми, отстаиванием своего. Требуется дальнейшая воспитательная работа по формированию и развитию этого качества личности.

Студенты, обладающие высоким уровнем коммуникативных навыков общения, не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, стремятся расширить круг своих знакомых, помогают близким и друзьям, проявляют инициативу в общении.

Высший уровень коммуникативных навыков у студентов свидетельствует о сформированной потребности в коммуникативной деятельности. Они быстро ориентируются в трудных ситуациях, непринужденно ведут себя в новом коллективе, проявляют инициативу, принимают самостоятельные решения, отстаивают свое мнение и добиваются принятия своих решений.

Таким образом, на основе полученных данных было выявлено, что у большинства студентов средний и высокий уровень развития коммуникативных навыков в общении. Коммуникация играет важную роль не только в повседневной жизни, но и в деловых отношениях. Общение — это инструмент достижения поставленных целей.