

Цикл эволюции традиционного города в инновационный

А.А. Рубан, О.В. Козленкова

Белорусский национальный технический университет

e-mail: a.ruban126@mail.com

The author presents his concept of innovative changes in the development of cities by comparing such notions as traditional city, enterprise city, studying city, creative city and innovative city. The process of the city development is shown as cyclic transformations in the form of the spiral. The article demonstrates the impact of the innovative city on the development of the adjoining region.

Согласно определению, город не может быть инновационным изначально, а может стать им в результате многолетней реализации частичных стратегий, позволяющих создать основы для нового инновационного города. Выполняя некоторую модификацию представленных условий преобразования города в инновационный, можно в этом отношении принять альтернативную формуле 3Т формулу 3И, т. е. интеллект – институции (учреждения) – инфраструктура. Этот принцип выражает тезис, что город может стать центром инновационности при условии наличия интеллектуальных ресурсов, учреждений, адекватных целям, а также современной инфраструктуры в широком смысле этого слова. Только в таких центрах может функционировать «машина, создающая новинки», специфический механизм, вовлекающий идею, людей и средства, который можно отобразить в виде замкнутого цикла: новые потребности, новые идеи, новые технологии, новые продукты и новые ощущения.

В предлагаемой модели можно выделить следующие этапы эволюции города: традиционный, предприимчивый, учащийся, креативный, инновационный.

Инновационный, циклический процесс изменения города в качестве исходной точки принимает такую систему функциональных и структурных условий, которые определены как традиционный город. Традиционный город – это совсем не отсталый город, приходящий в упадок, а стабильная единица, немного вялая в своем развитии. Можно утверждать, что традиционный город – это город удовлетворенных жителей, стандартных учреждений, повторяемых инфраструктурных решений и довольных собою властей.

Совершенно иным городским организмом является предприимчивый город. Это активный населенный пункт, пребывающий в поиске новых возможностей развития, в котором ведущая социальная группа – это предприниматели. Жители, поддерживаемые властями и неправительственными учреждениями, проявляют отличительную общественную и деловую инициативу. Возникают новые компании, назначаются организации хозяйственного самоуправления, экономические клубы, ассоциации и ремесленные цехи. Создаются новые рабочие места в секторе малого и среднего бизнеса, который поглощает новичков на рынке труда.

Учащийся город – это центр, ориентирующийся на подготовку новых, высококвалифицированных специалистов, это концентрация умов и идей. Создаются условия для работы научно-исследовательских центров и трудоустройства

лучших специалистов. Наука и потребность повышения собственной квалификации касаются общественности, всех жителей города – молодежи, работающих людей, а также лиц пенсионного возраста.

Креативный город – это креативные жители, креативные органы власти и креативные учреждения, в том числе предприятия. В городе регистрируются многочисленные фирмы из области новых передовых технологий – экспериментирующие и испытывающие новые производственные методы и продукты, новые организационные концепции и рецептуры. Креативности и креативному мышлению способствуют сформированные на протяжении лет ресурсы знаний.

Представленный циклический процесс развития городов за счет их ориентации на прогресс, науку, знания и индивидуальную предприимчивость жителей в конечном результате формирует новый образец города – инновационный. В мире глобальной конкуренции города следуют собственным сценариям развития на проверенных стратегиях успеха ведущих инновационных городов. Многие инновационные города будут вытеснены новыми городскими центрами и трансформированы в традиционные города нового поколения. Таким образом, цикл инновационных преобразований городов замыкается.

Влияние инновационного города на региональную окружающую среду и идентификация его форм и результатов требуют принятия следующих предварительных предпосылок:

- город является открытой общественной урбанистической системой;
- города не организуют собственные границы;
- город не может функционировать в условиях изоляции;
- городу для его развития необходимы внешние факторы;
- город борется за доступ к дефицитным факторам развития, но также сотрудничает с теми, у кого имеется избыток этих факторов;
- город «экспортирует» свои продукты – идеи, знания, людей, технологии и продукты;
- город и его концепции развития являются объектом подражания со стороны других населенных пунктов.

Инновационный город, его сила влияния на динамику развития других городов и регионов, согласно закону диффузии информации, зависит от расстояния между соответствующими городами, эффективности сети сообщения и взаимной коммуникации, интенсивности связи – популяризации инновационных проектов и решений. Несомненно, достижениями инновационных городов в наибольшей степени пользуются близлежащие города и регион месторасположения данного города. Таким образом, инновационный город способствует развитию и научно-техническому прогрессу других городов и всего региона. Вся сеть населенных пунктов подлежит динамичным преобразованиям, основанным на предприимчивости, обучении, креативности и инновационности.