

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Студент гр.10112117 Шалабодов А.И.

Научный руководитель — канд. техн. наук, доц. Буйкус К.В.

Формирование стратегии развития производственно-технической базы (ПТБ) АТП основывается на определении рационального варианта использования производственной мощности АТП. Данные варианты могут быть сведены к трем основным, которые исходят из того, что имеется производственная мощность, которая ограничена ПТБ и является ее функцией, потенциально может использоваться в соответствии с потенциальными основами стратегического развития производственной системы АТП следующим образом:

1) для предоставления услуг ТО и ТР АТС внутренним клиентам, то есть самому АТП (вертикальная интеграция);

2) для предоставления услуг ТО и ТР АТС внешним клиентам, то есть другим АТП, отдельным перевозчикам и т.д. (горизонтальная интеграция);

3) не использоваться, то есть в дальнейшем возможна ликвидация.

При определении рационального варианта использования производственной мощности АТП целесообразно учитывать следующие факторы: характеристики спроса АТП на услуги ТО и ТР АТС; возможность приобретения услуг ТО и ТР АТС АТП извне приемлемого качества; переменные издержки использования производственной мощности АТП при предоставлении услуг ТО и ТР АТС внутренним и внешним клиентам; постоянные расходы использования производственной мощности при предоставлении услуг ТО и ТР АТС внутренним и внешним клиентам, а также при приобретении указанных услуг АТП извне; цену приобретения услуг по ТО и ТР АТС АТП извне как рыночную цену; цену услуг ТО и ТР, которые предлагаются АТП внешним клиентам, как рыночную цену; характеристики спроса на услуги ТО и ТР АТС, которые предлагаются АТП внешним клиентам.