

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОСЕРВИСА ОПТИМИЗАЦИЕЙ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ**

Студент гр.101121-17 Кравчук К.И.

*Научный руководитель — канд. техн. наук, доц. Буйкус К.В.*

Автосервис является одним из основных субъектов предоставления услуг населению и одновременно предприятия формируют бюджеты региональных образований и предлагают рабочие места населению.

Несмотря на высокие темпы автомобилизации страны, уровень производственных услуг остается неудовлетворительным, качество обслуживания и ремонта, а также цены на выполнение определенных видов услуг не всегда удовлетворяют потребителей, не работают в полной мере информационные системы материально-технического и рекламного обеспечения.

Низкое качество услуг и высокая цена за выполненную работу свидетельствуют о наличии негативных тенденций в развитии современной системы автосервиса и не удовлетворяют потребителей услуг.

В условиях жесткой конкуренции автосервиса основным орудием завоевания части рынка является обеспечение качества услуг, которое включает не только качественное проведение технического обслуживания и ремонта, но и отношение к клиентам.

Повышение качества услуг обеспечивается стройной системой управления производством, основанная на общих законах управления, системном подходе, организационных принципах концентрации, специализации и кооперирования, а также оптимизации производственных процессов.

Одним из эффективных направлений повышения конкурентоспособности предприятия является обеспечение качества услуг на основе оптимизации производственных процессов. Комплексный подход, основанный на глубоком анализе выполняемых операций и оптимизации производственных процессов, позволяет выработать научно-практические рекомендации для решения проблемы повышения эффективности предприятий автосервиса и интеграции качества в бизнес-систему.