

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Студентка гр. 101042-18 Слинчук Я.Ю.

*Научный руководитель – м.э.н., асс. Зиневич А.С.*

На сегодня логистика в странах-членах Таможенного союза ЕАЭС обеспечивает формирование до 26% ВВП. Как показывает международный опыт, снижение логистических издержек возможно в случае передачи логистических операций на аутсорсинг специальным организациям – PL-провайдерам.

Несмотря на широкое распространение, логистические операторы низких уровней 1PL и 2PL постепенно уходят с мирового рынка логистических услуг, а им на смену приходят более высокоорганизованные структуры – 3PL- и 4PL-провайдеры. На отечественном рынке услуги 4PL пока не представлены, как и отсутствуют подобные операторы на территории государств-партнеров Беларуси по ЕАЭС.

Владельцы бизнеса обращаются к аутсорсингу, то есть к передаче своих функций специализированной организации, в момент, когда перед ними остро встает необходимость сохранения уровня конкурентоспособности или быстрого масштабирования. Стратегическое преимущество аутсорсинга заключается в том, что руководящее звено фирмы может использовать все временные ресурсы для сосредоточения на ключевых бизнес-процессах. При выборе подрядчика имеют значение как стоимость, так и качество выполнения услуг, поскольку вся ответственность, в том числе и финансовые риски, перекладывается на плечи партнеров-аутсорсеров.

У субъекта хозяйствования появляется возможность сократить штат или перераспределить нагрузку на персонал, увеличивая инвестиционную привлекательность предприятия: эффективность каждого отдельного сотрудника растет, что отражается на ценности компании в целом.