

УДК 7.05

АНАЛИЗ АЙДЕНТИКИ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА И ЕГО СОПУТСТВУЮЩИХ НОСИТЕЛЕЙ В Г.МИНСКЕ

Студентка гр. 101161-17 Кузьмина В.В.

Научный руководитель – ст. препод. Зантария Е.В.

Неотъемлемой частью любого мегаполиса является городской транспорт. Современный, гармоничный дизайн способен превратить городской транспорт в визитную карточку города, разнообразить и оживить его внешний облик. Система айдентики транспортных средств делает узнаваемыми транспортные бренды, привлекает к ним внимание и интерес.

Главными критериями узнаваемости бренда в транспортном дизайне является цвет и форма. А развитая, находящаяся на высоком уровне, система айдентики предполагает стилистическую связь с сопутствующими носителями: дизайном остановочных пунктов, иконографией и пиктограммами указателей и дорожных знаков, оформлением и версткой расписаний, проездных билетов, формой сотрудников. В последнее время каждый город стремится стать самостоятельным брендом, привлечь все большее число туристов и инвестиций, способствуя росту бизнеса, а местная администрация - выйти на новый уровень коммуникации с местными жителями и гостями.

Минск – столица Беларуси, соответственно городской транспорт должен быть ярким и узнаваемым.

На улицах Минска чаще всего можно встретить автобусы моделей МАЗ-103, МАЗ-105 (с «гармошкой») и МАЗ-215 (тоже с «гармошкой», но длиннее МАЗ-105). Все модели автобусов имеют зеленый или желтый цвет и прямоугольную форму (рисунок 1).



Рисунок 1 – Автобусы моделей МАЗ-103, МАЗ-105, МАЗ-215

Электробус модели АКСМ-Е433. Данный вид транспорта примечателен своим желтым цветом и округлой формой, что сильно отличает его от остальных автобусов на проезжей части (рисунок 2).



Рисунок 2 – Электробус модели АКСМ-Е433, троллейбусы моделей АКСМ-321 и АКСМ-333

Троллейбусы АКСМ-321, АКСМ-333 (с «гармошкой»). По форме они похожи на автобусы МАЗ, но их отличительной чертой является более округлая форма лобового стекла кабины водителя. Также их отличительными чертами являются цвет «панг» и форма пантографа.

В 2019 году в Минске открылась первая интерактивная остановка. Она занимает 40 кв.метров и разделена на два крыла. В каждом есть четыре USB-порта для зарядки гаджетов, кнопка экстренного вызова МЧС или милиции, экран для вызова такси, банкомат и инфокиоск, а также сенсорное табло с расписанием движения, где можно также задать маршрут и выбрать подходящий вид транспорта. Новая интерактивная остановка функциональна и грамотно оформлена, однако стоит отметить, что ее современный дизайн слабо вписывается в свою локационную точку – историческую городскую среду. И тем более она никак не связана с внешним видом транспорта на улицах города (рисунок 3).



Рисунок 3 – Трамваи моделей Stadler B83600M и АКСМ-60102, интерактивная остановка возле станции метро «Немига»

К 2020 году у Минска нет «визитной карточки» среди общественного транспорта, такой как, знаменитый красный автобус в г. Лондоне, а городской транспорт не имеет пока единой системы айдентики. На данный момент система находится на начальном этапе ее формирования. Примером могут служить трамваи пр-ва Штадлер и электробусы, которые выделяются на фоне остального городского транспорта, благодаря своему современному дизайну.

УДК 7.05

ПИКТОГРАФИКА ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ БЕЛАРУСИ

Студентка гр. 101161-17 Ньюнко Ю.П.

Научный руководитель – ст. препод. Зантария Е.В.

Важной функциональной необходимостью современной городской среды являются визуальные коммуникации. Пиктографика – одно из востребованных направлений современной художественной культуры, которое активно применяется в мире. Если текстовое воспроизведение речи предполагает знание определённой письменности или языка, то пиктограмма позволяет считывать информацию любому человеку, не обладающему подобными навыками, что особенно актуально для международных проектов и коммуникаций. Пиктографика воздействует на уровне обобщений и стереотипов и является понятной и общедоступной, что делает ее универсально востребованной. Актуальность пиктографики связана с процессами информатизации и глобализации общества конца XX–XXI вв.

Основными сферами применения пиктограмм являются: транспортная, справочно-информационная, навигационная, рекламная и спортивная сферы.

Пиктограммы имеют выраженную структуру, схожую с классификацией знаков: иконическая пиктограмма, пиктограмма-символ, пиктограмма-индекс. В них можно выделить основные направления развития: письменность, знаки и символы, геральдика, орнаментика.