

## **ПРЕИМУЩЕСТВА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ VMI В УПРАВЛЕНИИ ЗАПАСАМИ**

Студенты гр. 101041-18 Капский П.Д., Дончик А.С.

*Научный руководитель – ст. препода. Якубовская Т.Л.*

Vendor Managed Inventory (VMI) – альтернативный подход к управлению запасами у потребителя, в котором вместо оформления заказов потребитель обменивается с поставщиком информацией касательно как фактического спроса и продаж продукции (запасов, имеющихся у поставщика), так и дополнительной маркетинговой деятельности (к примеру, продвижение товара на рынок); и поставщик, на основе данной информации, берет на себя ответственность за пополнение и поддержания необходимых запасов потребителя. Первый раз данная технология была опробована в 1992 году одним из крупнейших производителей спиртных напитков Whitbread Beer Company. С помощью технологии VMI, Уитбредская компания снизила запас продукции с восьми до четырех дней, а уровень сервиса возрос с 98,6 до 99,3%. Данной технологией уже пользуются такие гиганты бизнеса как: Wal-Mart, Procter & Gamble, Gillette, Mediamarkt и многие другие. На российском рынке VMI внедрили у себя такие компании как Coca-Cola, Metro, Real, «Вимм-Билль-Данн»

Ключевые элементы технологии VMI: местоположение запасов (запасы находятся как у поставщика, так и у клиента); прозрачность информации (поставщик обладает системой мониторинга запасов и обладает актуальной информацией касательно них); система пополнения запасов (согласование наименований товаров к поставке, их количества и прочей сопутствующей информации [периодичность доставки, процедура возврата невостребованных товаров и тому подобное]); условия взаиморасчетов (согласование момента передачи права собственности на товар, соглашение о гарантиях и прочее).