

КОРПОРАЦИИ КАК СУБЪЕКТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Сташевская М.П., ст. преподаватель,
Лесницкая В.А., студент

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Современный мир невозможно представить без постоянного увеличения потока информации. Все производственные, личные отношения строятся на ее получении и обработке, что отражается в степени распространения и использования информационных технологий. Информационная экономика, как экономика, основанная на функционировании информационных технологий, привлекает внимание все большего числа исследователей.

Внедрение новых технологий стало неотъемлемой частью функционирования корпораций, роль которых в информационной экономике подчеркивается Б. В. Сорвиновым, А. М. Барановым, Р. М. Нижегородцевым вслед за Г. Шиллером. Создание инфосетевого сектора информационной экономики, по мнению Б. В. Сорвинова, А. М. Бара-нова, Р. М. Нижегородцева, приводит к «ликвидации старых моделей поведения, институтов и асимметрий, которые определяли маркетинг, логистику и границы традиционных корпораций» [1, с. 44]. Внутри самих корпораций постепенно происходит замещение человека технологиями и, как следствие, увольнения, которые могут повлиять на отношение общества к корпорациям: если компания поведет себя лояльно, выделит средства на переподготовку специалиста, то для общества такой подход окажется приемлемым. Замещение человека технологиями не означает, что с появлением новых технологий, число рабочих мест будет стремительно уменьшаться. Напротив, появятся новые рабочие места для производства информационных технологий, обработки информации, на которые будут нужны специалисты. Р. Бухт, Р. Хикс в своем исследовании приводят влияние развития информационных технологий на значительный рост занятости, подчеркивая, что «данные (отчета 2012 г. – примечание М. С., В. А.) McKinsey говорят о том что в мировом масштабе Интернет создает 3,1 рабочих мест вместо каждого, которое

уничтожат; в перспективных странах этот эффект еще значительно (3,2 создаваемых рабочих мест); только в развитых странах данный процесс менее выражен (1,6 новых рабочих мест)» [2, с. 160]. Учитывая особенности такого процесса, приводящего к созданию большого количества рабочих мест, отметим справедливое замечание С. Ю. Солодовникова по поводу возрастания издержек замены интеллектуального труда в контексте быстрого развития технологий: «Сторонниками постиндустриальной социальной парадигмы, а также “производными” от нее теоретическими построениями (“информационное общество”, “экономика знаний”, “посткапиталистическая экономика” и т. д.), отмечается, что быстрое развитие технологий требует соответствующих изменений специализации профессиональных навыков, т. е. возникает проблема подготовки и переподготовки кадров. Рост уровня специализации навыков в условиях быстрых изменений квалификационных требований приводит к снижению взаимозаменяемости труда. Соответственно, возрастают издержки замены интеллектуального труда, которые более высоки по сравнению с издержками замены физического труда» [3, с. 32].

Таким образом, сложность отношений человека и новых технологий, складывающаяся внутри корпораций, является подтверждением того, что такие отношения требуют дополнительного рассмотрения в качестве субъекта информационной экономики и информационного общества.

Список литературы

1. Сорвиров, Б.В. Информационный вектор экономической системы / Б.В. Сорвиров, А.М. Баранов, Р.М. Нижегородцев. – Минск : Право и экономика, 2019. – 256 с.
2. Бухт, Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики / Р. Бухт, Р. Хикс // Вестник международных организаций. – 2018. – Т. 13. – №2. – С. 143–172.
3. Солодовников, С.Ю. Экономика рисков / С.Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня: сборник научных статей. – 2018. – Выпуск 8. – С.16–55.