

**ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ТРЕБУЮЩИЕ ПРЕОБРАЗУЮЩИХ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ
И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА
ОРГАНИЗАЦИИ**

Шумак Ж.Г., ассистент каф. экономики и бизнеса
Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Организация, как открытая система, находится под воздействием множества факторов, влияющих на результаты управленческих решений, что создает многообразие возможностей для использования изменений внешней среды через преобразования внутренней бизнес-среды. Понятие «фактор» традиционно понимается как причина (движущая сила) какого-либо процесса, определяющая его характер или отдельные черты. Преобразование – следствие необратимых изменений среды под влиянием определенных социально-экономических факторов, вызванное соответствующими управленческими воздействиями [1, с. 56]. Сложные промышленно-производственные организации, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье (в том числе мясоперерабатывающие) требуют организации процесса управления ресурсным потенциалом в преобразующем режиме. С позиций системного подхода целесообразно выделить внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование и использование ресурсного потенциала предприятий мясопереработки. К основным внешним факторам, определяющим экономический потенциал, нами отнесены следующие:

- 1) Государственная экономическая и финансовая политика: прямая и косвенная государственная поддержка предприятий агропромышленного комплекса, наличие тарифных и нетарифных барьеров для выхода на внешний рынок, цены на энергоносители.
- 2) Государственный контроль: качество экспортируемой продукции, соответствие национальным и международным стандартам.
- 3) Инфляция: изменение условий международного обмена, динамика и соотношение курсов валют; уровень и динамика мировых цен на сельскохозяйственную продукцию.

4) Рынок – высокий уровень конкуренции на рынке мясной продукции; состояние конъюнктуры мировых продуктовых рынков.

5) Сырьевая база – взаимодействие на взаимовыгодных условиях с сельскохозяйственными организациями, являющимися поставщиками сырья, уровень качества поставляемого сырья.

Среди основных внутренних факторов, определяющих ресурсный потенциал предприятия, нами выделены следующие:

1) Организация производства: наличие в отрасли вертикальных интегрированных структур; производственные мощности организаций отрасли; оптимизация структуры потребляемых ресурсов; ликвидация излишних затрат и потерь; изменение объемов и структуры производимой продукции.

2) Ценообразование: цены на материальные ресурсы; уровень транспортно-заготовительных расходов.

3) Технологическая база: наличие холодильных мощностей, достаточных для обеспечения объемов переработки сырья; рациональное использование первичного сырья, использование вторичных ресурсов; внедрение новых прогрессивных технологий.

4) Организация сбыта: эффективный маркетинг, диверсификация ассортимента продукции.

5) Финансирование: инвестирование в основной капитал; финансирование научно-исследовательских работ, направленных на рациональное использование производственных ресурсов; увеличение доли заемного капитала; рост дебиторской задолженности.

Представленная классификация факторов позволяет прогнозировать возможности и угрозы для повышения эффективности использования ресурсного потенциала предприятия в условиях современного функционирования и в перспективе. При этом доминантными для формирования ресурсосберегающей стратегии развития предприятия в условиях сбалансированного использования ресурсов являются внутренние факторы.

Список литературы

1. Полозова, А.Н. Инструментарий управления развитием перерабатывающих организаций : монография / А.Н. Полозова, Е.В. Горковенко. – Воронеж: ЦНТИ, 2010. – 291 с.