

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Матусевич О.А., ст. преподаватель каф. «Английский язык № 1»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Сегодня, когда информация стала не просто важной частью культуры, а способом ее существования, следует говорить о ее тесной взаимосвязи с человеком. Поэтому перед преподавателями стоит сложная задача – научить студентов не только грамотно овладевать информацией, но ответственно и с пользой ее применять во всех сферах жизнедеятельности. Именно это на сегодняшний день является интегральным показателем достижения уровня просвещенности и цивилизованности. Кроме того, информация стала неотъемлемой частью современной парадигмы образования, расширения роли самообразования, усиления персональной ответственности за полученные знания, способы, средства и цели их применения. Следовательно, формирование информационной культуры личности выступает одной из ключевых задач каждого уровня образования. В высшей школе преподаватель должен иметь четкую установку как информационная культура студента взаимосвязана с другими культурами его личности; как помочь добиться осознанного и ответственного отношения обучающихся к формированию у них информационной культуры, к самостоятельному ее развитию; помочь учащимся осознать какие именно знания, умения, навыки и способности необходимо им формировать и развивать.

Следует отметить, что информационная культура личности сегодня выступает одним из основных понятий социума, которая не только воздействует на систему общественных отношений, но и изменяет общество и самостоятельно развивается. Поэтому и преподавателям, и учащимся необходимо четко и ответственно понимать, что данная культура – это уже нечто большее, чем просто инструментально-пользовательская характеристика обучаемого с точки зрения владения им компьютером и информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). И оценивать лишь по этим параметрам ее сформированность уже нельзя.