

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ В ПОСТКОРОНАВИРУСНУЮ ЭПОХУ

Борискина В.А., Саланец И.Г., студенты
Научный руководитель – Сергиевич Т.В., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Пандемия коронавируса вызвала крупномасштабные изменения в различных сферах жизнедеятельности человека, включая образование. В связи со сложной эпидемиологической обстановкой в мире многие образовательные учреждения были вынуждены перейти от традиционной формы обучения к онлайн-форме, что помогло выявить недостатки существующей системы образования и возможностей ее перехода к другим формам в кризисных ситуациях. Данные обстоятельства открыли новые рыночные возможности для поставщиков платформ цифрового обучения.

Среди основных преимуществ образовательных онлайн-платформ – сокращение времени, затрачиваемого в процессе обучения как учащимися, так и преподавателями, более низкий ценовой сегмент по сравнению с постоянно повышающимся ценовым сегментом очного обучения. Сегодня онлайн-образование существует как дополнение к очному. Среди наиболее известных образовательных платформ можно отметить MOOC (массовый открытый онлайн-курс). На его основе появились такие инвестиционные проекты, как Coursera, Udacity, Udemy, Yuanfudao, Outlier, EdX и др.

В своем нынешнем состоянии онлайн-платформы еще не готовы к тому, чтобы занять доминирующую позицию на рынке образовательных услуг, для этого необходимо решить ряд существенных задач: повышение доверия со стороны потребителей услуг, установление критериев оценки качества курсов, повышение инновационности онлайн-образования, а также повышение мотивации обучающихся.

Поддержка новых направлений развития образования, основанных на цифровых технологиях, необходима для обеспечения непрерывности образования в течении всей жизни.