

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНА:  
СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ И СТРУКТУРА**

**Вашкевич Ю.Д.**, студент

Научный руководитель – Мелешко Ю.В., к.э.н., доцент,  
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Бизнес-план принято считать письменным документом, который в свою очередь является стратегическим планом создания и/или развития бизнеса компании. Он основывается непосредственно на определенном проекте оказания новых услуг, многостороннее исследование производственно-хозяйственной, а также коммерческой деятельности, целью которого считается акцентирование на его сильные и слабые стороны, специфические особенности и отличие от иных подобных фирм, изучение определенных финансовых, технико-экономических и организационных элементов, применяемых в экономике с целью реализации конкретных задач.

Главными задачами бизнес-плана считается сформулировать долговременные и краткосрочные цели компании, стратегию и тактику их достижения, подобрать ассортимент, а также установить показатели товаров и услуг, которые будут предложены компанией покупателям, дать оценку производственным и непроизводственным издержки и прочее. Единой универсальной структуры бизнес-плана не существует. Но выделяют все-таки основные отрасли бизнес-плана, содержащие информацию, нацеленную на реализацию целей бизнес-планирования: резюме – это небольшой, быстро читаемый обзор данных о планируемом бизнесе и целях, которые намечает перед собой организация, начиная свое дело или развивая дело, которое уже действует; концепция бизнеса – пункт, в котором излагается вид деятельности, методы получения прибыли, нацеленность бизнеса. Финансовый план также представляет собой важную часть практически каждого бизнес-плана.