

НОВЫЕ УМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ КАК ЧАСТЬ ЗЕЛеноЙ ЛОГИСТИКИ

Добринец В.С., студент

Научный руководитель – Вакулич Н.А., ст. преподаватель
каф. «Экономической теории и логистики»
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Тенденция по вопросам поддержания и защиты окружающей среды повышает внимание компаний к «зеленому» аспекту их логистических операций. Термин «зеленая логистика» подразумевает методы управления цепями поставок, которые снижают экологическое и ресурсное воздействие распределения потоков. «Зеленая» логистика выступает в качестве организованной деятельности по решению экологических вопросов в цепях поставок в целях улучшения экологического аспекта во взаимодействии с поставщиками и потребителями. Действия зеленой логистики включают уменьшение ресурсозатрат в рамках логистики, сокращение отходов и управление их переработкой.

Поэтому «зеленая» логистика определяется как деятельность, направленная на исследование возможностей по уменьшению воздействия негативных факторов на окружающую среду в процессе доведения потоков до конечных потребителей и достижение баланса между экологическими, экономическими и социальными задачами логистической системы.

На сегодняшний день «умные» материалы не кажутся атрибутом научной фантастики, как это было несколько лет назад, и всё чаще находят применение как в производстве, так и в доведении готовой продукции к заказчику. Так автомобильная промышленность использует сматрматериалы, которые способны самостоятельно устранять повреждения, такие материалы пользуются спросом и в строительстве: асфальтное покрытие способно само латать образовавшиеся ямы, а бетонное покрытие устраняет возникшие на поверхности трещины. В текстильной промышленности новое поколение материалов используется с прицелом на самостоятельное восстановление поврежденных участков.