

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «БИЗНЕС-МОДЕЛЬ»¹

Карпович Ю.В., студент

Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д.э.н., профессор
зав. каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях изменчивости рыночной среды и высокого уровня конкуренции предприятиям необходимо совершенствовать управленческий процесс, внедрять современные технологии ведения бизнеса. Бизнес-моделирование – один из инструментов управления.

Существует несколько подходов к определению сущности бизнес-модели. Стратегический подход подразумевает отождествление бизнес-модели со средством конкурентной борьбы. Однако в отличие о стратегии бизнес-модель не ориентируется на критерии результативности и эффективности. В экономическом представлении о бизнес-модели акцентируется внимание на финансово-экономических аспектах деятельности предприятия. В организационном подходе бизнес-модель представляет собой концептуальное описание принципов функционирования предприятия, описывающих механизм создания ценности, процесс доведения ее до потребителя, а также способ присвоения ценности в виде дохода. Исходя из структурного подхода, в бизнес-модели отражается способ сочетания звеньев бизнеса друг с другом, однако не затрагивается взаимодействие бизнес-системы со средой.

Наиболее комплексное определение бизнес-модели характерно для системного подхода, рассматривающего ее как систему элементов, связей между ними и динамики. К элементам бизнес-модели относятся: ценность для потребителя, сегменты потребителей, ассортимент выпускаемой продукции, ценообразование, источники дохода, виды деятельности.

¹Материалы подготовлены при поддержке БРФФИ (договор «Г20М-047 от 04.05.20)