

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ¹

Карпович Ю.В., студент

Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д.э.н., профессор
зав. каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Под цифровой экономикой понимается быстро развивающаяся сфера экономики, полностью меняющая представление об устоявшихся хозяйственных связях и существующих бизнес-моделях, подразумевающая широкое внедрение ИКТ в процесс организации производства, управления и сбыта. Цифровая экономика оказывает влияние на все отрасли и создает условия для снижения издержек при производстве продукции, создания дополнительных рабочих мест и новых видов услуг.

Предложенные цифровой экономикой инструменты открывают возможности для развития рынков даже в условиях экономического кризиса, поскольку позволяют фирмам выстроить гибкие бизнес-модели, способные адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры. «Недавно возникшие платформенные бизнес-модели создают ценность для клиентов за счет использования цифровых технологий, позволяющих взаимодействовать различным участникам экономики в реальном времени с помощью использования электронно-цифровых каналов связи, обеспечивающих равный доступ все участников к информации и ее достоверность» [1, с. 87]. Следовательно, происходит снижение негативного влияния от функционирования экономических субъектов, обладающих монопольным положением в отдельных видах деятельности, сокращение масштабов недобросовестной конкуренции, а также повышение уровня доверия в экономике.

Список литературы

1. Гарифулин, Б. М. Виды бизнес-моделей компаний в цифровой экономике / Б. М. Гарифулин, В. В. Зябриков // Креативная экономика. – 2019. – № 1. – С. 83–92.

¹ Материалы подготовлены при поддержке БРФФИ (договор №Г20М-47 от 04.05.20)