

РОЛЬ И ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ИНЖИНИРИНГОВОЙ КОМПАНИИ В ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЕ

Кондрашов О.В., аспирант

Научный руководитель – Лапко Б.В., к.ф.-м.н., доцент,
доцент каф. банковской экономики
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Производство инновации – сложный процесс, который имеет свои особенности в зависимости от критериев времени, пространства и масштаба организационной единицы, в рамках которой этот процесс осуществляется. Инжиниринговые компании играют существенную роль в развитии инновационной среды страны, поскольку выполняют функции:

– *интегратора*, путем формирования и укрепления инновационных связей. Инновационные идеи преимущественно генерируются в научной сфере, где есть знания, но нет технической базы, специалистов для их воплощения, и навыков коммерциализации результатов научной деятельности. Инжиниринговые компании являются связующим звеном на пути от идеи (науки) до конечного продукта (производства и, в дальнейшем, рынка);

– *катализатора* разработки и коммерциализации инновационных продуктов. Инжиниринговая компания, имеющая кадровый состав, способный охватить все этапы разработки инновации, осуществляет «катализ» разработки, не отстраняя разработчика исходной технологии или продукта;

– *акселератора* стартапов, обеспечивая информационную, финансовую и экспертную поддержку инновационного проекта. Успешные инжиниринговые компании способны предлагать комплексные решения – от экспертизы предметной области и разработки продукта до сборки прототипов, а также поддержки, тестирования и производства, что обеспечивает им независимость и дополнительную добавленную стоимость.