

## **ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Кривошей А.Д.**, студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор  
зав. каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Существует несколько подходов к определению экологического предпринимательства. Согласно первому, экологическое предпринимательство возникает как ответ на проблему загрязнения окружающей среды вследствие осуществления хозяйственной деятельности традиционным способом. В данном случае экологическое предпринимательство представляет собой инструмент обеспечения устойчивого развития. Другой подход предполагает влияние тенденций рынка на характер деятельности предприятий: экологические продукты и услуги набирают популярность, стимулируя «озеленение» промышленных секторов», при этом, «созданный «зеленый рынок» подпитывается за счет увеличения потребности в экологических технологиях, направленных на удовлетворение все более строгих требований потребителей» [1, с. 66]. Особое внимание стоит уделить таким критериям отнесения предприятий к экологическим, как целевая направленность и возможность получения дополнительного дохода, т. к. они вызывают существенные разногласия. С целью более точного определения понятий выделяют предприятия переходной формы – эколого-ориентированные.

### **Список литературы**

1. Ершова Т.В., Экологическое предпринимательство: сущность, российские особенности и разработка эффективных бизнес-моделей компаний по переработке отходов / Т. В. Ершова [и др.] // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2015. – № 4. – С. 65–80.