

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Лазарева С.Л., магистрант

Научный руководитель – Гурский В.Л., к.э.н, доцент,
директор Института экономики НАН Беларуси
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Современная тенденция развития белорусского общественного питания заключается в привлечении инвестиций. В условиях постоянно растущей конкуренции в индустрии питания, культура и качество обслуживания повышается, поэтому решение вопроса совершенствования организационно-экономического механизма развития предприятия общественного питания на основе инноваций является основой приобретения и сохранения его конкурентных преимуществ.

Конкурентные преимущества необходимо постоянно «находить» и «обновлять» предприятием. Следовательно, повышается роль и значение инновационных методов управления. В целях обеспечения не только выживания, но и достижения успеха организаций в долгосрочной перспективе, поиск и реализация управленческих инноваций должны превратиться в постоянный поток, основанный на долгосрочной стратегии.

Наряду с внедрением инноваций, одной из первоочередных задач для белорусских организаций общественного питания является изучение эффективности инновационных проектов, планируемых к реализации или находящихся в процессе осуществления.

Проблемами, определяющими актуальность рассматриваемого вопроса в условиях современного общественного питания, являются: малый опыт разработки и реализации инновационных проектов в ресторанном бизнесе; невозможность прямого копирования зарубежного опыта реализации проектов подобного масштаба в связи с неодинаковыми институциональными условиями реализации инновационных проектов в сфере услуг; отсутствие развитой информационной инфраструктуры и пр.