

УДК 339.92

СОВРЕМЕННЫЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ РЫНОК: СОСТОЯНИЕ И ФАКТОРЫ РОСТА

Ма Мин, аспирант,
Научный руководитель – Турбан Г.В., к.э.н., доцент
зав. каф. «Международный бизнес»
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Телекоммуникационный рынок является одним из самых быстрорастущих в современной мировой экономике. Даже в условиях пандемии COVID-19 он не подвержен кризисным проявлениям, а даже напротив, характеризуется большей востребованностью и ростом.

По данным за 2018 г. на долю телекоммуникационного рынка приходилось 0,32 % мирового ВВП, к концу 2020 г. прогнозируется увеличение его доли до 0,38 %. В стоимостных показателях объемы телекоммуникационного рынка в 2018 г. оценивались в 269,34 млрд. долл. США, что около 4,67 % общемирового рынка товаров и услуг [1].

Основными факторами, влияющими на трансформацию и рост данного рынка, являются: высокие темпы развития телекоммуникационных технологий; постоянно растущий спрос на товары и услуги данного рынка и их доступность для значительного количества пользователей; использование новых инновационных технологий, таких как облачные сервисы, искусственный интеллект.

В тоже время развитие телекоммуникационного рынка непосредственно зависит от национального законодательного регулирования и местных особенностей. Телекоммуникационный рынок Республики Беларусь характеризуется высокой степенью вовлеченности государства в регулирование, значительными объемами импортного телекоммуникационного оборудования.

Список литературы

1. OECD Data [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.oecd.org/>. – Дата доступа: 12.09.2020.