УДК 338.24

РОСТ ЗНЕШНЯГА ГАНДЛЮ ЯК ПРЫЧЫНА ПАВЫШЭННЯ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

Пабядзенка У.М., аспірант
Навуковы кіраўнік – Западнюк Я.А., к.э.н., дацэнт
каф. «Эканамічнай тэорыі і сусветнай эканомікі»
Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт ім. Францыска Скарыны
г. Гомель, Рэспубліка Беларусь

Павышэнне якасці экспартуемых тавараў і паслуг можа стаць новым рэсурсам даходу для Беларусі. Асноўныя мэты заключаюцца ў зніжэнні залежнасці даходаў ад экспартных паставак. Мэтазгодна па тэмпам росту палепшыць вытворчасць наступных тавараў [1]: прадукты харчавання, хімічную прадукцыю, тавары лёгкай прамысловасці.

Неабходна выявіць гандлёвыя бар'еры развіццю дыверсіфікацыі: колькасныя абмежаванні, сістэма мытнага кантролю.

Органам дзяржаўнага кіравання сумесна з прадпрыемствамі неабходна паляпшаць пазіцыянаванне тавараў на мэтавых рынках, а таксама забяспечваць мадэрнізацыю выбраных прадуктаў: калійныя ўгнаенні, абутак і аналагічныя тавары, трактары, аўтатранспарт.

Патрабуецца прывядзенне заканадаўства ў адпаведнасць з міжнароднымі нормамі і прынцыпам, а таксама паляпшэнне прававых умоў і механізмаў прыцягнення інвестыцый, як замежных, так і ўнутраных.

Беларускія кампаніі павінны выраблять канкурэнтаздольную прадукцыю, а таксама атрымліваць дзяржаўную дапамогу ў выглядзе выплат у выпадку пагроз. Мэтазгодна пашырыць спіс паслуг, якія прадстаўляюцца страхавымі кампаніямі, стварыць розныя схемы крэдытавання і страхавання малых і сярэдніх прадпрыемстваў [2].

Спіс літаратуры

1. Закон Республики Беларусь о таможенном тарифе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belzakon.net/Законодательство/Закон_РБ/199/1987. – Дата доступа: 10.09.2020.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://clck.ru/Qqq7E. – Дата доступа: 10.09.2020.