

ПОНЯТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Посвенчук А.А., студент

Научный руководитель – Мелешко Ю.В., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Цифровая экономика существует в жизни каждого, кто осуществляет коммерческие операции в интернете, ведёт экономическую деятельность или занят в IT-секторе. Всё это всемирная сеть, которая включает в себя функции создания и использования новой информации, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, дистанционного обслуживания и многое другое, что поддерживается информационно-коммуникационными технологиями.

С помощью цифровой экономики современные организации получили возможность выполнять задачи, которые были невыполнимы для осуществления в прошлом. Это даёт существенное развитие мировому сообществу и воздействует на другие сферы экономики, а также на образ жизни в целом. Ведь информационно-коммуникационные технологии проникают во все сферы общества.

Есть и научные определения указанному понятию. Так, например, международная сеть компаний финансового консультирования, работающая в различных отраслях экономики Deloitte предложила свое определение этого понятия: «Форма экономической активности, которая возникает благодаря миллиарду примеров сетевого взаимодействия людей, предприятий, устройств, данных и процессов. Основой цифровой экономики является гиперсвязуемость, т.е. растущая взаимосвязанность людей, организаций и машин, формирующаяся благодаря Интернету, мобильным технологиям и Интернету вещей». В этом определении ставится акцент на глобализации общества и взаимосвязях людей во всех сферах. Можно заметить, что благодаря информационным технологиям возрастает конкуренция между людьми на рынке труда. Современному студенту, благодаря информационным технологиям и глобализации, нужно обучаться и развиваться с максимальной скоростью, чтобы составить конкуренцию всему миру.