

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ СТРОИТЕЛЬНЫМИ УСЛУГАМИ

Ци Хуайюань, соискатель

Научный руководитель – Якубук Ю.П., к.э.н., доцент,
зав. сектором развития внешней торговли услугами
Институт экономики НАН Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Международная торговля строительными услугами играет важную роль в воспроизводстве и обеспечении занятости и доходов населения, способствует экономическому росту стран, притоку в экономику стран-реципиентов новейших зарубежных технологий и иностранных инвестиций. Строительство качественных автомобильных, железных дорог, портов и аэропортов напрямую влияет на торговые потоки, а также способствует международной торговле туристическими, образовательными, профессиональными услугами.

В соответствии с Генеральным соглашением по торговле услугами ВТО строительные и инжиниринговые услуги образуют отдельную крупную группу услуг. Исходя из экономической природы услуг, предусмотрены четыре способа предоставления услуг. Наиболее широко представлены во внешней торговле строительными услугами третий и четвертый способы поставки услуг (коммерческое присутствие за рубежом и перемещение поставщиков услуг-физических лиц), так как коммерческое присутствие требует временного перемещения управленческого персонала и специалистов.

В Республике Беларусь понятие строительных услуг закреплено в отношении работ, связанных с зарубежной деятельностью, и отражается в платежном балансе страны. Внешняя торговля строительными услугами может осуществляться как за рубежом, так и на территории страны. Строительство оценивается на валовой основе, с учетом всех товаров и услуг, предоставленных подрядчиком для выполнения работ, а также с учетом прочих производственных затрат.

Совершенствование теоретических основ международной торговли строительными услугами необходимо для лучшего понимания механизма функционирования мирового строительного рынка, формирования внешней стратегии строительной отрасли Беларуси.