

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ В ПРОЦЕССЕ ЗАКУПОК

Шлома А.М., студент

Научный руководитель – Вакулич Н.А., ст. преподаватель
каф. «Экономической теории и логистики»

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Прямые затраты на приобретение и последующие затраты – это два фактора, которые обычно определяют решения о покупке. Они во многом связаны с объективными затратами. Первым шагом в расширении схемы принятия решений покупателем является определение транзакционных издержек как категории затрат, которой необходимо управлять отдельно. Второй шаг – уделять субъективным затратам такой же уровень внимания, как и объективным затратам.

Альтернативный способ просмотра закупок – взглянуть на повседневную деятельность, которой управляют специалисты по закупкам. Это добавляет временное измерение принятия решения к нашей объективной или субъективной и внутренней или внешней структуре. Однако было бы ошибкой заключать, что повседневная деятельность будет отражать различные транзакционные издержки, покрываемые нашей структурой. В частности, специалисты по закупкам должны быть готовы решать вопросы подотчетности, вопросы оптимизации и вопросы соблюдения чтобы гарантировать, что транзакционные издержки определены и должным образом решены. После того, как операционные издержки известны, встает задача выяснить, как их оптимизировать по отношению к общей стоимости владения. Это означает знание того, где можно минимизировать затраты, и знание того, где они необходимы для достижения оптимальных результатов закупок.

Даже если транзакционные издержки правильно определены для каждого этапа жизненного цикла закупок, их преимущества могут не быть реализованы из-за несоблюдения требований во время реализации процесса приобретения.

Деятельность любой компании не может обойтись без организации процесса закупок.