

УДК: 338.1

НОВАЯ МОДЕЛЬ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Наумович О.А., к.э.н., доцент,
зам. директора по международной
научно-инновационной работе
Белорусский институт системного анализа
и информационного обеспечения научно-технической сферы
г. Минск, Республика Беларусь

Цифровизация предполагает «длительный, сложный и многоаспектный процесс перевода производственных и управленческих технологий и информационных ресурсов в состояние, пригодное для эффективного применения цифровых устройств и технологий» [4, с. 54]. Суть цифровизации заключается в «переходе к созданию партнерств с целью построения экосистемы вокруг цифровой платформы» [4, с. 54]. Цифровая экономика «нацелена на переход к новому способу хозяйствования, для которого характерно оцифровывание воспроизводственной деятельности и наращивание в этой сфере использования интерактивных цифровых платформ» [6, с. 3], усиливает черты «нереальной экономики с принципиально новыми способами отражения действительного мира» [6, с. 3], преобразует рынки, ведет к появлению новых моделей бизнеса и стратегий.

Внедрение инноваций всегда было сопряжено с рисками и высокими затратами, цифровые технологии позволяют проводить испытания и эксперименты, версии продуктов меняются с большой скоростью, происходит постоянное накопление знаний. Цифровые технологии «оказывают влияние на пять важнейших сфер: клиентов, конкуренцию, данные, инновации и ценности», с помощью которых можно создать бизнес-ландшафт. Цифровая трансформация создает определенные проблемы для государства в направлении осуществления модернизации национальной цифровой инфраструктуры. Для реализации стратегии цифровизации необходима координация действий всех участников.

Модель массового рынка требовала больших масштабов производства, в условиях цифровизации развитие получают сетевые

структуры, особую роль приобрели бизнес-модели, «которые позволяют создавать добавочную стоимость, обеспечивая взаимодействие между другими компаниями и потребителями» [5, с. 10]. Средства обработки больших данных увеличивают возможности для прогнозирования и позволяют выявлять новые закономерности и «дополнительные источники добавочной стоимости» [5, с. 11]. Сужается количество людей получающих выгоды, «относящаяся к условным акционерам этого мира» [2, с. 8]. Конкурентные преимущества характерны для экономики прошлого столетия, характерными чертами современной экономики является эффект масштаба и глобальные сети. Суть сетевых эффектов состоит в том, что ценность для входа на платформу возрастает с увеличением общего числа пользователей.

Одной из причин финансово-экономического кризиса можно выделить «неэффективность индустриальной экономики в условиях зрелого этапа глобализации и попытками преодолеть это положение в основном инновациями финансовой инженерии» [1, с. 4], поэтому ее роль была размыта «двигателем инновационного развития выступают противоречия, перманентно возникающие между конкурентной средой и ее обитателями» [7, с. 28]. Чем больше противоречия, тем интенсивнее развивается инновационная деятельность, что требует новых форм и способов организации и управления. Конкуренция обостряется, старые технологии вытесняются новыми, старые ресурсы становятся не востребованы. Малый бизнес также принимает участие в глобальной торговле, что «усиливает интеграционные процессы, стимулируя конкуренцию, повышает эффективность использования имеющихся ресурсов и обеспечивает мотивацию использования инноваций» [3, с. 54].

Наличие доступа у компаний к новейшим цифровым технологиям, доступ к которой ограничен у конкурентов ввиду высокой стоимости, способно повысить конкурентоспособность бизнеса. Увеличивается доля нематериальных компонентов в конечной стоимости товаров и услуг, доступ к цифровым технологиям меняют представление о процессе производства и распределении прибыли. Наглядным примером является снижение цен на технологии, быстрый доступ к мировым рынкам через платформы.

Список литературы:

1. Авдокушин, Е.Ф. Платформенная экономика как элемент современной новой экономики / Е.Ф. Авдокушин // Вопросы новой экономики. – 2019. – № 2. – С. 4.
2. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: Как защитить конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции: монография / нац.исслед.ун-т «Высшая школа экономики»; ФАС России; под ред. А.Ю. Цариковского, А.Ю. Иванова, Е.А. Войниканис. – М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2018. – 311 с.
3. Ачаповская, М. Цифровизация экономики как драйвер инновационного развития // Банкаўскі вестнік. – 2019. – № 3. – С. 52–58.
4. Панышин, Б. Цифровая экономика: понятия и направления развития // Наука и инновации. – 2019. – № 3. – С. 48–55.
5. Роджерс, Д. Цифровая трансформация. Практическое пособие / Дэвид Л.Роджерс: Пер.с англ. – М.: Издательская группа «Точка», 2017. – 344 с.
6. Рязанов, В. От аналоговой к цифровой экономике: технологический детерминизм и экономическое развитие // Экономист. – 2019. – № 6. – С. 3–24.
7. Тарануха Ю.В. Неошумпетерианское тестирование факторов «созидательной» конкуренции: выводы для России // Вестник Моск.ун-та. Серия 6. Экономика. – 2018. – № 4. – С. 21–40.