

УДК 334.7

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА
В ОРГАНИЗАЦИИ
DEVELOPMENT OF LOGISTIC OUTSOURCING
IN THE ORGANIZATION

Маринич Е.Г., Чимбур Ю.В.

Научный руководитель – Лапковская П.И., к.э.н.
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь

evgeniy.marinich.00@mail.ru

E. Marynich, Yu. Chimbур

Supervisor – P. Lapkovskaya, Candidate of economical sciences
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. В данной научной статье рассмотрены понятия логистического аутсорсинга, его виды по отраслям и целесообразность перехода на него, также разобран вопрос оценки качества аутсорсинговых услуг.

Abstract. This scientific article discusses the concepts of logistics outsourcing, its types by industry and the feasibility of switching to it, and also examines the issue of assessing the quality of outsourcing services.

Ключевые слова: логистика, аутсорсинг, виды аутсорсинга, оценка качества аутсорсинговых услуг.

Key words: logistics, outsourcing, types of outsourcing, quality assessment of outsourcing services.

Введение.

Несколько десятилетий назад было много компаний, которые производили продукцию, хранили ее на собственных складах, имели собственный транспортный парк и стремились распространять эту продукцию под собственным управлением.

В 1970-х, 80-х и 90-х годах для этих компаний становилось все более дорогим и сложным самим заниматься складированием и транспортировкой по причине того, что в больших темпах росли объемы производства. Индустрия аутсорсинга росла параллельно с

решением многих компаний получать внешние поставки для такой «непрофильной» или нестратегической деятельности.

Основная часть.

В разных местах аутсорсинг имеет свою практику, поэтому авторы трактуют понятие аутсорсинга по-разному. В таблице 1 представлены несколько примеров.

Таблица 1 – Понятия термина аутсорсинг

Современный экономический словарь	Передача традиционных не ключевых функций организаций (например, таких как бухгалтерский учет) внешним исполнителям - аутсорсерам, субподрядчикам, высококвалифицированным специалистам сторонней фирмы.
Щербаков В.В.	Отказ от собственного бизнес-процесса и приобретение услуг по реализации данного бизнес-процесса у "третьей стороны".
Золотов В.А.	Оптимизация деятельности предприятия за счет концентрации усилий на основном бизнесе и передача непрофильных работ внешним специализированным организациям (аутсорсерам) на договорной основе.
The American Heritage dictionary of the English Language	Оказание услуг или снабжение продукцией внешними поставщиками или производителями для уменьшения издержек.
Михайлов Д.М.	Бизнес-технология, предусматривающая передачу сторонним специализированным компаниям (аутсорсинговым компаниям) процессов или функций внутри своего бизнеса, вместе с ответственностью за результат выполнения этих процессов.

Исходя из представленных выше определений, дадим свое понятие аутсорсингу:

Аутсорсинг – это передача предприятием каких-либо функций либо услуг “третьей стороне” (компании-аутсорсеру) для оптимизации процессов и функций собственного производства.

Сегодня существует множество различных видов аутсорсинга, которые могут повысить производительность бизнеса и снизить затраты. Вот несколько основных категорий:

1. Аутсорсинг бизнес-процессов:

- IT аутсорсинг (выполнения всех или части IT-потребностей бизнеса.);
- бухгалтерский аутсорсинг (обеспечение бухучета на предприятии);
- производственно-хозяйственный аутсорсинг;
- маркетинговый аутсорсинг;
- аутстаффинг (это своего рода аренда специалиста, суть которого заключается в работе в компании-подрядчике (аутстаффер) для работы на проекте в компании-заказчике);

2. Промышленный аутсорсинг. Сюда входят такие услуги как:

- складирование;
- учет;
- ремонт и обслуживание оборудования;

Основная причина же, по которой предприятия обращаются к услугам аутсорсинга, является увеличение объемов производства, с которыми не справляется производитель. С ростом предприятия наступает стадия, когда общие издержки начинают расти быстрее, чем количество выпускаемой продукции. В такой момент можно обратиться к услугам аутсорсинга, что позволит производителю концентрироваться только на производстве и не потерять финансовые ресурсы при выполнении другой работы (например, сбыт большого количества продукции).

Оценка качества оказанных аутсорсинговых услуг происходит по факту оказанных услуг в анализируемом периоде: рассчитывается фактические показатели качества, при необходимости готовятся подтверждающие документы, фото, претензии клиентов, собранные в процессе оказания услуг:

$$A=(N-n)/N*100\% \quad (1)$$

Где N - общее кол-во оказанных аутсорсинговых услуг за период;

n - количество услуг не соответствующих качеств;

Заключение.

Аутсорсинг в современном мире набирает популярность невероятно быстрыми темпами. Все больше и больше компаний осознают преимущества его использования. Данный вид деятельности позволяет компании сократить расходы на ведение хозяйственной деятельности, сэкономить на трудовых ресурсах, сосредоточиться на основной деятельности и быть уверенным в хорошем выполнении функций, переложенных на компетентных в своей деятельности специалистов. Данный вид деятельности имеет большие перспективы развития в будущем.

Литература

1. Logistics Outsourcing Trends and Statistics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.logisticsbureau.com/what-is-outsourcing/>.
2. FlatWorld. 8 reasons to outsource logistics services [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.flatworldsolutions.com/outsource-logistics-services-8-reasons.php>.
3. АУТСОРСИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ias.ru/blog/competition_page/novii_outsourcing.html.
4. Щербаков ВВ. Основы логистики: учебник для вузов / под ред. В.В. Щербакова. СПб.: Питер, 2009. – 432с.
5. Золотов В.А. Аутсорсинг - бизнес-стратегия и способ повышения конкурентоспособности компании // Железнодорожный транспорт. 2006. №6. – С. 56-60.

Представлено 06.11.2020