

УДК 338.2:005.932
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК
В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ
SUPPLY CHAINS STRATEGIC PLANNING IN MODERN BUSINESS

Горелова Н.А.

Научный руководитель – Зиневич А.С., м.э.н., старший преподаватель
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь
natashamures@mail.ru

N. Gorelova,

Supervisor – Zinevich A. Master of economical sciences, Senior lecturer
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие планирования цепей поставок, этапы планирования, проблемы, которые возникают перед предприятиями в процесс планирования цепей поставок.

Abstract. This article discusses the concept of supply chain planning, the stages of planning and issues that enterprises face in the process of planning supply chains.

Ключевые слова: бизнес, стратегическое планирование, цепь поставок, потенциал цепи поставок, модель стратегии.

Key words: business, strategic planning, supply chain, supply chain capabilities, strategy model.

Введение.

В современном логистическом бизнесе ключевое значение имеет эффективный процесс организации и управления цепью поставок. Спроектированные цепи поставок реализуют ряд функций: производство, обмен, распределение, а также определение динамики финансовых, информационных и товарно-материальных потоков на всех стадиях производственного процесса. Эффективное управление потоками невозможно без стратегического планирования деятельности предприятий, без целостного определения и постоянного контроля цепей поставок. В современной логистике разработана методология моделирования цепей поставок, обеспечивающая их эффективное планирование.

Основная часть.

«Стратегическое планирование – это процесс разработки и поддержания стратегического равновесия между целями и возможностями цепи поставок в изменяющихся рыночных условиях» [1].

В научной литературе различают несколько уровней стратегического планирования, к числу которых относятся:

а) *определение цепи поставок*: формулирование цели, миссии и предназначения, отбор возможных стратегий развития;

б) *проектирование формы цепи поставок*: устанавливается «форма организации цепи поставок и сети дистрибуции, происходит выбор структуры поставщиков, программ сбыта, спектра сырья, материалов и полуфабрикатов, мест закупки, производства и дистрибуции, структуры поставок и распределения, а также необходимых производственных, складских и транспортных мощностей. Целью стратегического конфигурирования цепи поставок является минимизация затрат в цепи поставок, включая затраты на производство, закупку, хранение, транспортировку» [2];

в) *выбор стратегии* деятельности хозяйствующих субъектов-участников цепи поставок: установление концепции ведения бизнеса, направленной на улучшение конкурентных позиций хозяйствующего субъекта.

Ключевая задача при формировании цепей поставок – установление важнейших направлений их развития, содействующих повышению их экономической эффективности и рыночной конкурентоспособности.

Различные уровни стратегического планирования в логистике взаимосвязаны и взаимозависимы.

Стратегическое планирование включает ряд стадий:

- анализ материалов;
- организация предпосылок на меняющееся состояние путём контроля миссии и целей деятельности;
- контроль цепей поставок с учетом угроз и возможностей;
- разработка стратегий;
- согласование стратегий;
- контроль и оценка результатов цепи поставок.

К системообразующим элементам цепей поставок относятся различного рода ресурсы: физические, человеческие информационные, маркетинговые, организационные, юридические. Все «эти ресурсы могут принимать различные формы» [2], как материальные, так и – нематериальные, а также выражаться в виде организационных возможностей.

Основная задача планирования цепи поставок в области управления издержками – установление баланса между общими затратами и уровнем обслуживания, чтобы оценить возможность улучшить обслуживание с учетом ограничений на объем затрат [3]. К частным задачам планирования относится определение:

- выгодного периода для внесения преобразований;
- оптимального расположения складов и распределительных центров;
- требуемого уровня запасов;
- источников поставки сырья;
- источников финансовых ресурсов и схем их применения.

Указанные задачи могут иметь конкурирующий характер [4].

Отправной точкой при стратегическом планировании логистических цепочек является научное исследование, цель проведения которого – моделирование процесса поставки. В ходе моделирования проектируется модель, обосновываются её оптимальные параметры и интерпретируются полученные результаты моделирования [5].

Подбор параметров в ходе оптимизационного анализа модели предполагает «нахождение наилучшего решения в рамках существующих ограничений по заданным критериям: максимальная прибыль, максимальный доход и т.д. В зависимости от вида модели подбирается наиболее подходящий алгоритм оптимизации» [4].

Методология стратегического планирования предполагает разработку моделей различного характера: физических, эвристических, описательных, графических, математических, имитационных и других.

В современном бизнесе самым распространённым способом моделирования является математическое программирование. Этот метод считается наиболее эффективным. «Математическое программирование уже на протяжении многих лет успешно применяется в промышленности, сельском хозяйстве, логистике,

системе здравоохранения» [3] и в иных видах человеческой деятельности.

Заключение.

В современном бизнесе стратегическое планирование имеет приоритетную значимость. Значительное количество субъектов хозяйствования отмечают организацию и управление цепями поставок в качестве самого важного фактора при обеспечении собственной конкурентоспособности.

В условиях управления цепями поставок сформировалась стратегия, которая обеспечивает управление всеми потоками: финансовыми, информационными, материальными для обеспечения их синхронности в структурах организации. Следует отметить, что основной целью при оптимизации цепей поставок является минимизация общих логистических издержек при полном удовлетворении потребительского спроса. К издержкам в данном случае относятся стоимость сырья, внутренние и внешние издержки, инвестиции в оборудование и иные направления расходов.

Литература

1. Шишко, Е. Л. Стратегии формирования цепей поставок в производстве / Е. Л. Шишко // Экономическая наука сегодня: сборник научных статей. – Минск : БНТУ, 2018. – Вып. 7. – С. 314-320.
2. Пузанова, И. А. Стратегическое планирование цепей поставок / И. А. Пузанова // Вестник университета. – 2012. – №11. – С. 137-144.
3. Сергеев, В. И. Менеджмент в бизнес-логистике / В. И. Сергеев. – М. : Информ.-издат. дом «ФИЛИНЪ», 1997. – 772 с.
4. Солодовников, В. В. Информационная поддержка стратегического планирования цепи поставок / В. В. Солодовников // Логистика и управление цепями поставок. – 2014. – №5. – С. 40-47.
5. Бочкарев, А. А. Планирование и моделирование цепи поставок: Учебно-практическое пособие / А. А. Бочкарев. – Москва : Альфа-Пресс, 2008. – 192 с.

Представлено 26.10.2020