

УДК 164.01

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ  
FEATURES OF LOGISTICS DEVELOPMENT  
AT THE PRESENT STAGE

Горелова Н.А.

Научный руководитель – Лапковская П.И., к.э.н.  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Беларусь  
natashamures@mail.ru

N. Gorelova,

Supervisor – Lapkovskaya P., Candidate of economical sciences  
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

*Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности развития логистики на современном этапе, проблемы развития логистических систем. Определяются задачи логистики и предлагаются пути улучшения функционирования логистических цепей поставок.*

*Abstract. Annotation. This article discusses the features of logistics development at the present stage, the problems of logistics systems development. Logistics tasks are defined and ways to improve the functioning of logistics supply chains are proposed.*

*Ключевые слова: логистика, управление потоками, организация поставок.*

*Key words: logistics, flow management, supply chain management.*

**Введение.**

Значимость логистики в современном мире заключается в возможности повышения эффективности функционирования проводящих систем с помощью планирования. Логистика в экономике выделяется как общенаучная и практическая деятельность, относящаяся к управлению и оптимизации передвижения потоков от поставщиков до конечного потребителя.

**Основная часть.**

При управлении передвижением потоков нужно решать следующие задачи: выбор автотранспортного средства (АТС);

выбор оптимального маршрута; определение уровня запасов; выбор количества и территориального расположения складов и баз; определение размера расфасовки продукции [1].

Основной целью управления передвижения потока служит повышение конкурентоспособности за счет следующих факторов:

- 1) снижения расходов по передвижению грузов;
- 2) оптимизации запасов на всем маршруте;
- 3) сокращения времени доставки товаров от начального подрядчика к заказчику;
- 4) повышения качества обслуживания заказчиков.

А также, стоит отметить около пяти факторов, которые влияют на развитие транспортно-логистической отрасли:

- цифровизация;
- изменения в международной торговле;
- изменения в основных процессах в связи с внедрением нового ПО;
- изменение динамики внутренних рынков;
- изменения в основных процессах в связи с внедрением новой техники [2].

Что касается статистики, то рассматривая данные, можно смело сказать, что у отдельных компаний расходы на логистику колеблются в пределах от 5% до 35% от объема всех продаж в зависимости от вида бизнеса, географического масштаба деятельности и соотношения весовых и ценовых характеристик готовых продуктов и используемых материалов. Также, затраты в логистике являются одним из крупнейших расходов, связанных с ведением бизнеса [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что единая задача логистики заключается в достижении с наименьшими затратами максимальной приспособленности предприятия к изменению рыночной обстановке, в повышении их доли и получении преимуществ перед конкурентами.

Можно выделить следующие проблемы развития логистики:

- нерациональное развитие систем распределения товаров и услуг;
- слабый уровень развития современных систем электронных коммуникаций, электронных сетей, систем связи и телекоммуникаций;

–отсталая инфраструктура транспорта, прежде всего в области автомобильных дорог; недостаточное количество грузовых терминалов, а также их низкий технико-технологический уровень;

–отсутствие практически на всех видах транспорта современных транспортных средств, отвечающих мировым стандартам; высокая степень физического и морального износа подвижного состава транспорта;

–низкий уровень развития производственно-технической базы складского хозяйства; недостаток современного технологического оборудования по переработке продукции; слабый уровень механизации и автоматизации складских работ;

–недостаточное развитие промышленности по производству современной тары и упаковки.

Рассматривая проблемы логистики, можно выделить:

*а) неразвитая логистическая инфраструктура создает барьеры для более совершенной сети;*

*б) неэффективность поставок может привести к низкой конкурентоспособности промышленности;*

*с) отсутствие правильного и четкого планирования логистики может сказаться на таких факторах, как: сохранности продаж с планами, производством и закупками; организации поставок; неоптимальной сети поставок; неэффективной карте поставок; прозрачность затрат; срывы и невозможность качественного планирования транспортной сети в логистике [4].*

В заключении стоит добавить некоторые рекомендации по улучшению логистических цепей поставок:

1. Оптимизировать затраты на всех уровнях цепей поставок;
2. Сфокусировать внимание на поддержании уровня и повышения качества обслуживания клиентов;
3. Повышать эффективность операций и производительность ресурсов [5].

Придерживаясь рекомендаций, можно способствовать повышению эффективности логистической инфраструктуры предприятий, развитию рынка, оптимизации издержек, автоматизации процессов, созданию благоприятных условий для предприятий, которые осуществляют логистические поставки.

### **Заключение.**

В заключении отметим, что внедрение логистики в деятельность организации – интегрированный процесс, призванный содействовать созданию потребительской стоимости с наименьшими издержками. Логистика также существует для того, чтобы удовлетворить запросы потребителей. Рассматривая логистику на стратегическом уровне, можно заметить, что логисты хотят достичь заранее согласованного качества обслуживания клиентов на базе накопленной компетентности, доведенной до уровня высокого искусства. Проблема заключается лишь в том, чтобы уравновесить ожидания, связанные с качеством оказания услуг, и требуемые затраты согласно намеченным хозяйственным целям.

### **Литература**

1. Антошкина А.В. Практикум по логистике: учебное пособие / А.В. Антошкина, Е.М., Вершкова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 130 с.
2. Горяев Н.К. Основы логистики: учебное пособие / Н.К. Горяев, О.Н. Ларин. – Челябинск.: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 78 с.
3. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник. — 15-е изд., перераб. и доп. — Москва.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. — 472 с.
4. Ключня В.Л. Логистика: пособие для студентов экономического факультета, обучающихся по специальности 1-26 02 05 «Логистика»/ В.Л. Ключня, А.В. Черновалов; – Минск: БГУ, 2012. – 319 с.
5. Учебное пособие/ Под редакцией Л.Б. Миротина, В.И. Сергеева – Минск: ИНФРА–М, 2000. – 200 с.

Представлено 28.10.2020