

УДК 330.101

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК
В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
E-COMMERCE LOGISTICS
IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Ярошик Д.В.

Научный руководитель – Зазерская В.В., к.э.н., доцент
Брестский Государственный Технический Университет,
г. Брест, Беларусь

dianayaroshik44@gmail.com

D. Yaroshik

Supervisor – V. Zazerskaya, candidate of economical sciences,
docent

Brest State Technical University, Brest, Belarus

Аннотация. Электронная коммерция переживает бум с развитием новой бизнес-модели и будет постоянно развиваться в течение нескольких десятилетий. Большое количество предприятий, занимающихся электронной коммерцией, в значительной степени повлияло на логистику. В данной статье представлена современная логистика электронной коммерции в управлении цепочками поставок.

Abstract. E-commerce is booming with the development of a new business model and will continue to evolve for several decades. The large number of e-commerce businesses have had a significant impact on logistics. This article introduces modern e-commerce logistics in supply chain management.

Ключевые слова: электронная коммерция, логистика, цепочки поставок, менеджмент.

Key words: E-commerce, logistics, supply chain, management.

Введение.

Современная логистика стала важнейшим средством повышения эффективности движения материалов, снижения издержек обращения в различных отраслях экономики. В то же время недавнее развитие электронной коммерции способствовало расширению логистического рынка [1]. Большое количество

практик было выполнено в логистике электронной коммерции, чтобы определить текущее движение логистики электронной коммерции.

Основная часть.

Благодаря оперативному сотрудничеству логистических систем и современных технологий возник термин – цифровая логистика, характеризующаяся новыми решениями для развития бизнеса. Основной функцией средств ИТ является обеспечение эффективных возможностей для осуществления новых логистических решений. Эти возможности заключаются в обмене необходимых данных между отдельными логистическими, производственными и вспомогательными системами и их элементами, а также товарами и внешней средой.

Электронная торговля как явление, получившее широкое распространение в 90-х годах является практически ровесником концепции управления цепями поставок, появившейся в 80-е годы XX века. Их возникновение в этот период отражает новое видение международной экономики как существенно более интегрированной и информационно прозрачной. В дальнейшем и по сей день развитие электронной торговли и глобальной сети интернет ведёт к становлению так называемой «сетевой экономики», ко всё большей транспарентности, доступности продавца и покупателя, росту скорости и изменению режима их коммуникации. Таким образом, рассмотрение влияния электронной торговли на методики управления цепями поставок является актуальным на данный момент.

В самом общем виде под электронной коммерцией следует понимать любую системную, целенаправленную коммерческую деятельность, осуществляемую путем использования на основных стадиях и операциях компьютерных сетей, в результате которой товарно-материальные и нематериальные ценности переходят от их продавца к покупателю [2].

Под цепью поставок понимается ряд связанных договорными транзакциями организаций: от поставщика сырья до конечного пользователя [3].

Управление цепями поставок – это автоматизированный процесс планирования, исполнения и контроля заказов на поставку продукции и обмена информацией между фокусной компанией и

контрагентами на условиях координации усилий по удовлетворению спроса и минимизации затрат с момента образования потребности и до момента потребления продукции. В качестве контрагентов в данной модели выступают предприятия-изготовители, экспедиторы, провайдеры и иные участники логистических процессов. В рамках минимизации затрат на постоянной основе оптимизируются материальные, финансовые, информационные потоки, временные издержки на удовлетворение потребительских запросов.

Принципиально отметить, что электронная торговля на сегодня становится одним из способов управления цепями поставок, что связано с усилением фактора цифровых технологий, который одновременно меняет устройство бизнес-процессов для компании и внешний эффект, производимый на покупателя, а также структуру связанных издержек.

Концепция сетевой экономики делает возможным и необходимым перераспределение управленческих функций, которые ранее концентрировались в рамках одного предприятия. В условиях, когда обмен актуальной информацией, мониторинг в реальном времени становится технически возможным и финансово доступным, более выгодным оказывается вынести часть полномочий (производство, распределение) на аутсорсинг, передать их внешним провайдерам.

Электронный формат торговли вносит свои коррективы в баланс рассмотренных процессов в рамках управления поставками [4]. Можно отметить существенное улучшение в процессах, связанных с передачей информации между контрагентами, а также появление новых сложностей и проблем в процессах управления материальными запасами, скорость оборота которых адаптируется к электронной торговле медленнее. Вместе с тем информационные технологии при более продуманном применении могут предоставить инструменты для оптимизации издержек и в этом сегменте управления цепями поставок. В идеале для конечного потребителя не должно быть видимой разницы между электронной торговлей и традиционными продажами. Напротив, интернет-формат должен быть способен лучше, точнее и быстрее удовлетворять потребности покупателей.

Методические подходы, обеспечивающие рост эффективности управления цепями поставок в электронной торговле, сводятся к выстраиванию более развитой и детализированной системы вокруг указанных выше концепций [5]. При этом актуально и использование по максимуму их сильных сторон, и выявление слабостей и снижение характерных для инструментов электронной торговли рисков.

Заключение.

Современные технологии применимые для управления цепями поставок в электронной торговле, предоставляют уникальные возможности для оптимизации издержек на удовлетворение запросов потребителей, но также требуют от менеджмента готовности к изменениям и концептуальным преобразованиям в логистической системе предприятия, грамотной работы с рисками, которые инструменты электронной торговли несут дополнительно.

Литература

1. Agatz, N. A., M. Fleischmann and J. A. Van Nunen (2008). "Efulfillment and multi-channel distribution—A review." *European Journal of Operational Research* 187(2): 339-356.
2. Юрасов А.В. Электронная коммерция / А.В. Юрасов. – М.: Дело, 2003. – 480 с.
3. Внедрение электронного управления цепями поставок (e-SCM) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lscm.ru/>– Дата доступа: 04.11.2020.
4. Сток Дж.Р. Стратегическое управление логистикой / Дж.Р. Сток, Д.М. Ламберт. – М.: Инфра-М, 2005. – 830 с.
5. Алгоритм подбора оптимальной модели управления цепями поставок [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://giefjournal.ru/>– Дата доступа 03.11.2020.

Представлено 05.11.2020