

УДК 334.01

ОПТИМИЗАЦИЯ УРОВНЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА
OPTIMIZATION OF THE LOGISTIC SERVICE LEVEL

Куиш А.А.

Научный руководитель – Лапковская П.И., к.э.н.
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь
aakuish@mail.ru

Kuish A.

Supervisor – Lapkouskaya P., candidate of economic sciences
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. На основе проведённого анализа подходов к определению уровня логистического сервиса в статье определены концепции его формирования и оптимизации. Также исследованы вопросы достижения оптимального уровня сервиса в логистических системах и результаты решения этих проблем. Разработанные решения основываются на достижении уровня безубыточности путём минимизации общих логистических издержек, вследствие чего оптимизируется прибыль организации.
Annotation. Based on the analysis of approaches to determining the level of logistics service, the article defines the concepts of its formation and optimization. The issues of achieving an optimal level of service in logistics systems and the results of solving these problems are also investigated. The developed solutions are based on achieving the break-even level by minimizing the overall logistics costs, as a result of which the profit of the organization is optimized.

Ключевые слова: логистика, логистический сервис, оценка логистического сервиса, качество логистического сервиса
Key words: logistics, logistics service, assessment of logistics service, quality of logistics service

Введение.

В результате индустриализации сервисная активность получила колоссальный импульс развития, вырабатывая новые формы самоорганизации и предлагая разнообразные современные услуги.

Мировая практика свидетельствует, что удельный вес добавленной стоимости в сфере услуг существенно выше, чем в промышленности и сельском хозяйстве. В Республике Беларусь этот показатель составляет 63—65 %, в промышленности — 27-28 %, сельском хозяйстве — 36—39 % [1]. В целом по Беларуси существует определенное количество логистических компаний, которые могут рассчитывать на 3 pl-сервиса.

Основная часть.

Оптимизация уровня логистического сервиса предполагает определение объемов продаж для достижения уровня безубыточности при улучшении обслуживания потребителей. Для достижения низкозатратной логистики (least-cost logistics), управленцы должны минимизировать общие логистические издержки при условии обеспечения заданного уровня обслуживания потребителей [2]. Соответственно, расходы, связанные с повышением этого уровня, могут быть сопоставлены с суммой, на которую повысились объемы продаж, необходимые для компенсации дополнительных расходов (рисунок 1).

Речь идет об оптимизации прибыли, полученной от оказания логистического сервиса (P_x):

$$P_x \rightarrow \max; \quad (1)$$

издержек на осуществление логистического сервиса (C_y):

$$C_y \rightarrow \min; \quad (2)$$

убытков, возникающих вследствие отказа от логистического сервиса или его сокращения (L_z):

$$L_z \rightarrow \min [3]. \quad (3)$$



Рисунок 1 – Оптимизация уровня логистического сервиса [4]

Для оценки оптимального уровня логистического сервиса выбираются наиболее значимые виды услуг, оказание которых сопряжено со значительными затратами, а отсутствие — с существенными убытками (потерями) на рынке. Существует диапазон, в котором любая фирма может найти оптимальный для себя уровень сервиса. Начальной точкой диапазона является минимальный. Если организация оказывает услуги ниже этого уровня, то она не будет восприниматься рынком, т. е. потребители не будут пользоваться ее услугами. Конечная точка диапазона — точка, в которой повышение уровня сервиса становится нечувствительным для потребителя и начинает приносить убытки организации.

Ранее считалось, что начиная от 70 % и выше, затраты сервиса растут экспоненциально в зависимости от уровня обслуживания, а при уровне обслуживания 90 % и выше сервис становится невыгодным. По оценкам специалистов при повышении уровня обслуживания от 95 до 97 % экономический эффект возрастает на 2 %, а издержки — на 14 % [5].

Однако высокий уровень конкуренции подталкивает участников цепей поставок предоставлять уровень сервиса более 70 %. Именно поэтому на рисунке 2 рассматривается модель поиска оптимального уровня логистического сервиса по уровню прибыли от точки М.

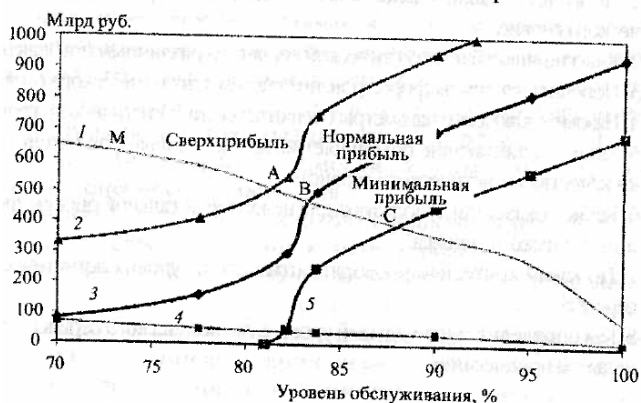


Рисунок 2 – Поиск оптимального уровня логистического сервиса [4]

Снижение уровня отказов в логистическом обслуживании приводит к повышению уровня потребительской удовлетворенности, что увеличивает прибыльность организации. С другой стороны, увеличение уровня обслуживания ведет к снижению убытков, вызванных улучшением качества сервиса. Следовательно, рост конкурентоспособности организации, вызванный ростом уровня обслуживания, сопровождается, с одной стороны, снижением убытков, а с другой — повышением издержек на сервис. Задача логистической службы заключается в поиске оптимальной величины уровня логистического сервиса.

Заключение.

Таким образом, формирование высокого уровня логистического сервиса является одной из актуальных проблем, решение которой должно повысить конкурентоспособность, результативность деятельности организации. Намечившаяся в настоящее время тенденция увеличения удельного веса сферы услуг в валовом внутреннем продукте и в общей численности занятого населения связана с серьезными объективными изменениями в системе потребностей и ценностей рыночной экономики.

Литература

1. Тенденции развития современной логистики / И. А. Ермаков [и др.] // Логистика. – 2019. – № 12. – С. 34–39.
2. Логистические тренды 2020-2021 года: жизнь во время и после пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lobanov-logist.ru/library/352/64187/>. – Дата доступа: 26.10.2020.
3. Симонян, В. О. Логистика: учебник / В. О.. – М.: «КДУ», «Университетская книга», 2018. – С. 215.
4. Верниковская, О. В. Логистика: учебное пособие / О. В. Верниковская, И. И. Полещук. – 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2018. – С. 241-243.
5. Дроздов, П. А. Логистика: учебное пособие / П. А. Дроздов. – Минск: Вышэйшая школа, 2019. – С. 281.

Представлено 05.11.2020